

RASSEGNA STAMPA

**TORTONA ROCKS
MILANO SPACE MAKERS**

DESIGN WEEK 17-22 APRILE 2018



Ufficio stampa:
Lucia Mannella



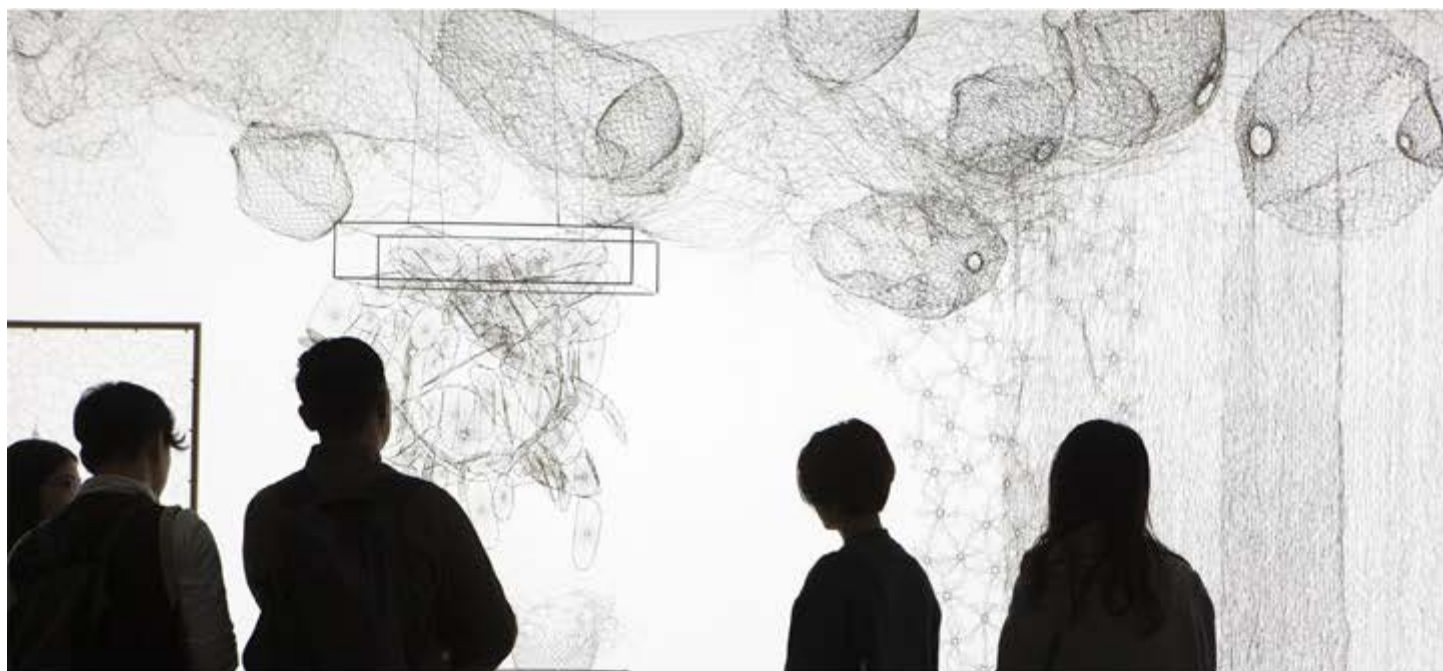
TESTATA	DATA	LINK/PERIODICITA'
Fuorisalone Magazine	16 Febbraio 2018	http://fuorisalonemagazine.it/it/focus/article/87/tortona-e-sold-out-per-milano-space%0Dmakers
Milano Sparkling Metropolis	19 Febbraio 2018	http://milanosparklingmetropolis.blogspot.it/2018/02/new-preview-fuori-salone-2018-la-design.html
Conventionbureaumilano.it	19 febbraio 2018	https://www.conventionbureaumilano.com/news-from-eventing-milan-partners/design-week-milano-space-makers-expositive-circuit-fully-booked/
Matrix4Design	22 Febbraio 2018	http://www.matrix4design.com/en/design/milan-design-week-the-events-you-can2019t-miss-at-tortona-design-district
Zero	1 Marzo 2018	Mensile
MediaKey	2 Marzo 2018	http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=79996&cHash=d1093279c39eedabe6cfc45cda0edf24
Design & Contract	2 Marzo 2018	http://designandcontract.com/it/notizie/fuorisalone-2018-tortona-rock-number-3
Elle Decor	6 Marzo 2018	http://www.elledecor.it/salone-del-mobile/fuorisalone-2018-tortona-design-district
Archiportale	9 Marzo 2018	http://www.archiportale.com/news/2018/03/design-trends/fuorisalone-2018-torna-tortona-rocks_62916_39.html
Edilportale	9 marzo 2018	http://www.edilportale.com/news/2018/03/design-news/fuorisalone-2018-torna-tortona-rocks_62916_39.html
Designdoo	9 Marzo 2018	http://www.designdoo.it/fuorisalone-2018-torna-tortona-rocks/
LongoDesign	17 Marzo 2018	https://longogroup.eu/fuorisalone-2018-tutto-quello-che-ce-da-vedere-distretto-per-distretto/

Chi è Chi	23 Marzo 2018	https://www.crisalidepress.it/stile-e-design/tortona-rocks-design/
Club Milano	26 Aprile 2018	http://www.clubmilano.net/2018/03/fuorisalone-2018/
Arredamento	27 marzo 2018	https://www.arredamento.it/fuorisalone-2018.asp
Pagine Gialle Casa	29 marzo 2018	https://www.pgcasa.it/articoli/arredamento/salone-del-mobile-2018-torna-la-design-week-a-milano_6057
Un Progetto	30 Marzo 2018	https://www.unprogetto.com/fuorisalone-2018-tortona/
Artribune	1 Aprile 2018	Speciale Design, annuale
Le Frecce Design	1 Aprile 2018	Speciale Design, annuale
ItalianBark	1 Aprile 2018	https://www.italianbark.com/tortona-design-week-2018-previews-milan-fuorisalone/
Qui mamme	1 Aprile 2018	http://www.quimamme.it/eventi/la-design-week-dei-bambini-tortona-rocks-tutti-allopficio-31/
Best Interior Designers	2 Aprile 2019	http://www.bestinteriordesigners.eu/things-fuorisalone-2018/
My Design Agenda	2 Aprile 2018	http://mydesignagenda.com/miss-milan-design-week-2018/
Make Your Home	3 Aprile 2018	http://www.makeyourhome.net/2018/04/salone-del-mobile-2018-come-si-fa.html
Milano Design Agenda	4 Aprile 2018	http://www.milandesignagenda.com/milan-design-week-2018-recommend/
Milanodabere	4 Aprile 2018	https://www.milanodabere.it/art-design/design/fuorisalone-2018-zona-tortona/
Icon Design	5 Aprile 2018	http://icondesign.it/milano-design-week/zona-tortona-fuorisalone-2018/
Milano in contemporanea	6 Aprile 2018	http://www.milanoicontemporanea.com/2017/04/06/fuorisalone-2017-in-via-tortona-cosa-non-perdere-in-7-punti/
Livingroome	9 Aprile 2018	http://www.livingroome.it/mdw2018-tra-zona-tortona-santambrogio-e-5vie/
Acasadiro	9 Aprile 2018	http://www.acasadiro.com/mdw18-il-fuorisalone-in-zona-tortona-e-dintorni/
AD	10 Aprile 2018	Mensile

Atellani	10 Aprile 2018	http://www.atellani.com/fuorisalone2018-complete-guide-tortona-design-week.html
Lagattasultettomilano.com	11 Aprile 2018	http://www.lagattasultettomilano.com/tortona-design-week-2018-tutti-gli-eventi/
Grazia	11 Aprile 2018	https://www.grazia.it/casa/news-casa/fuorisalone-2018-appuntamenti-da-non-perdere
L'Officiel Italia	12 Aprile 2018	https://www.lofficielitalia.com/design/fuorisalone-2018-zona-per-zona-eventi
Milanofree	13 aprile 2018	https://www.milanofree.it/201804139707/milano/eventi/milano_design_week_2018_tortona_design_week_2018.html
Area 52	13 Aprile 2018	http://www.area52.it/2018/04/13/salone-2018-quello-ce-vedere/
The Way Magazine	13 aprile 2018	https://www.thewaymagazine.it/design-of-desire/tortona-district-design-week/
Fillyourhomewithlove.com	13 Aprile 2018	https://www.fillyourhomewithlove.com/fuorisalone-2018-tortona-design-district/
Class Country Homes	13 Aprile 2018	http://www.classcountryhomes.it/la-milano-design-week-2018/
Geonews	14 Aprile 2018	http://it.geosnews.com/p/it/lombardia/mi/milano/milano-design-week-2018-tortona-design-week-2018_19738274
Vogue India	14 Aprile 2018	https://www.vogue.in/content/all-the-things-you-cant-miss-if-youre-in-milan-for-salone-del-mobile/
Agi	15 Aprile 2018	https://www.agi.it/economia/milano_salone_del_mobile_fuorisalone-3771119/news/2018-04-15/
Libero.it	15 Aprile 2018	http://247.libero.it/focus/44099281/2/fuorisalone-la-mappa-dei-design-district/
Artribune	15 Aprile 2018	http://www.artribune.com/progettazione/design/2018/04/fuorisalone-distretti-milano/
AD	16 Aprile 2018	http://ad.vfnetwork.it/milano-design-week/2018/04/16/fuorisalone-tortona/
Finanzanews	16 Aprile 2018	http://finanzanews.com/2018/04/16/10-cose-fuorisalone-da-fare-assolutamente-durante-la-fiera/
In the mood for design	16 Aprile 2018	http://www.inthemoodfordesign.eu/2018/04/16/in-the-mood-for-salone-5-tortona-rocks/
Mitomorrow	16 Aprile 2018	http://www.mitomorrow.it/2018/04/16/fuorisalone-2018_-ecco-gli-eventi-da-non-perdere/
Affari e Finanza La Repubblica	16 Aprile 2018	http://www.repubblica.it/economia/affari-e-finanza/2018/04/16/news/palazzi_storici_e_giardini_nascosti_al_fuorisalone_artisti_e_aziende_con_venti_progetti-193999064/

Il Giorno	16 Aprile 2018	https://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/fuorisalone-eventi-1.3852305
lfdm.design	16 Aprile 2018	https://lfdm.design/2018/04/16/un-sistema-di-creativita/
MF Milano Finanza	17 Aprile 2018	Quotidiano
La Stampa	17 Aprile 2018	Speciale Design, quotidiano
Spazi di Lusso	17 aprile 2018	http://www.spazidilusso.it/appuntamenti-non-perdere-alla-milano-design-week-2018/
Mentelocale	17 aprile 2018	http://www.mentelocale.it/milano/eventi/78948-tortona-rocks-i-brand-del-design-narrative-milano-design-week-2018.htm
Tg.tourism.tv	17 Aprile 2018	https://www.tgtourism.tv/2018/04/milano-2-mila-espositori-oggi-domenica-fuorisalone-61354/
ddn	17 Aprile 2018	http://www.designdiffusion.com/2018/04/17/fuorisalone-2018-tortona-porta-venezia-isola-district/
Zero	17 Aprile 2018	https://zero.eu/eventi/105596-tortona-2018,milano/
ViviMilano Corriere delle sera	18 Aprile 2018	Settimanale
Osso Magazine	18 Aprile 2018	http://ossomagazine.com/DESIGN-WEEK-2018-TORTONA-DISTRICT#.Wv2V44V6JFA
tg24.sky	19 Aprile 2018	https://tg24.sky.it/cronaca/2018/04/19/fuorisalone-tortona-cosa-vedere.html
La Repubblica	20 Aprile 2018	Quotidiano
Living	20 Aprile 2018	http://living.corriere.it/salone-del-mobile/fuorisalone/tortona/fuorisalone-2018-cosa-vedere-in-tortona/
Domus	20 Aprile 2018	https://www.domusweb.it/it/eventi/salone-del-mobile/eventi-domus/2018/la-tortona-rocks-del-fuorisalone-2018.html
Archiexpo	20 Aprile 2018	http://emag.archiexpo.com/tortona-rocks-3-people-at-the-heart-of-design/
Il Discorso	20 Aprile 2018	http://ildiscorso.it/attualita/tortona-design-week-2018-sony-design-vince-il-premio-best-playfulness-del-milano-design-award-fino-al-22-aprile/
e-Architects.co.uk	21 Aprile 2018	https://www.e-architect.co.uk/events/tortona-design-week-2018
Mymi	22 Aprile 2018	https://www.mymi.it/tortona-design-week-2018/

Il Sole 24 Ore	22 Aprile 2018	http://www.ilsole24ore.com/art/casa/2018-04-20/le-10-cose-vedere-oggi-fuorisalone-zona-tortona-182823.shtml?uuid=AEEx4oEcE
Design Lifestyle	Maggio 2018	Mensile
Design Lifestyle	8 Maggio 2018	https://designlifestyle.it/tortona-rocks-3-edizione/
Corriere della Sera	17 Maggio 2018	Inserto



← →
<http://fuorisalone.it>
FuFocus FuFocus

Per la prima volta Milano ospiterà il progetto che farà conoscere il meglio del design asiatico con l'Asia Design Pavilion al Megawatt Court.

FUORISALONE 2018

A tre mesi dall'inizio della design week il circuito espositivo di **Milano Space Makers** è fully booked grazie ad al programma di eventi **Tortona Rocks**, che quest'anno animerà il Fuorisalone con novità assolute!

Nulla capita per caso... sarà perché Tortona sta vivendo una nuova età dell'oro, sarà perché gli spazi del circuito di Milano Space Makers sono tra i più rappresentativi dell'area, sarà perché negli ultimi anni le presenze registrate nel network espositivo sono state oltre 150.000.

Dopo la presentazione del format **Tortona Rocks** nel 2016, in seguito all'ottimo riscontro ricevuto da stampa e addetti ai lavori, molti saranno i progetti ospitati anche quest'anno nel palinsesto a cura di Milano Space Makers.

L'Opificio 31, il village espositivo più cool di Milano, quest'anno ospiterà diverse aree tematiche per mostrare il meglio del design, tra Europa e Asia, con diverse presenze internazionali.

Norwegian Presence è il progetto di design nordico nato da una collaborazione tra Design and Architecture Norway (DOGA), Klubben (Norwegian Designers Union), Norwegian Crafts e The Federation of Norwegian Industries, un'esibizione improntata ai valori di sostenibilità, qualità e condivisione.

Sarà presente la Svizzera con **Swiss Design District**, una vetrina del design elvetico contemporaneo dove ogni azienda coinvolta esprimerà la propria idea di bello e di funzionale in una sintesi di tradizione e innovazione.

Il brand tedesco **Containerwerk** proporrà un progetto di living sostenibile dove container



Milano Space
Makers, Via Tortona
31, Milano

Sito: www.milanospacemakers.com
(<http://www.milanospacemakers.com>)

Mail:
info@milanospacemakers.com
(<mailto:info@milanospacemakers.com>)



dismessi diventeranno moduli abitativi mentre il **Giappone** parteciperà con il progetto **Un luogo di risonanza** in cui oggetti e persone risoneranno attraverso la ricostruzione di una forma primitiva della materia mediante il suono e la luce. Creatività nipponica anche quella di **d & soil**, il pop up store che stupirà i visitatori con un'eclettica esibizione con più di 100 prodotti.

Stellar Works sarà presente in Tortona per il terzo anno consecutivo con una installazione di grande impatto a firma di **Neri & Fu** dove saranno esposti oggetti ideati anche da **Yabu Pushelberg** e **Space Copenhagen** per svelare il processo di ispirazione e la artigianata alla base di ogni singolo pezzo. Un concerto live, che si svolgerà per tutta la settimana, il workshop organizzato dal **Politecnico di Milano** in collaborazione con **Vans**, dove gli studenti coinvolti dovranno interpretare un brief e la giuria deciderà fino a decretare un vincitore. La presenza di **Napapijri** che con la sua installazione creativa e interattiva presenterà la nuova collezione **Zegna** che si staglia digitalmente mentre **Armani** con cui la nostra rivista collabora ormai da due anni,

accoglierà professionisti e visitatori per ammirare le ultime tendenze nell'ambito del product design con un setting di grande impatto.

Top brand internazionali rinnovano la loro presenza in Tortona puntando sul nostro circuito tra cui **Sony** che nello spazio Zegna presenterà **Hidden Senses**, l'esperienza multisensoriale che ci aiuterà a scoprire come l'ambiente domestico si trasformerà grazie alla tecnologia sempre più nascosta e **Miele** che al Padiglione Visconti presenterà **Revolutionary Excellence** con **Creating New Dimensions**, un immersive environment dove sarà esposto il nuovo forno **Dialog** e la sua sofisticata tecnologia **M Chef**.

Riconferme importanti per Carrozzeria e Torneria e poi **Elitis** con le nuove carte da parati in Via Tortona 30, **Impress**, leader nel settore della produzione di texture e superfici per l'arredamento, esporrà in Via Novi 5 e **Whirlpool** in Via Bergognone 26 con le novità di prodotto! Un inedito pop up store thailandese ci stupirà in Via Tortona 5 mentre da non perdere, in Via Savona, è la creatività olandese di **Envisions** che, in collaborazione con **Finsa**, darà vita al progetto **Wood in Process Continuous**, una "spatial experience" che ci farà cambiare la nostra percezione sull'industria e sugli oggetti in legno.

E infine big news in arrivo con la sensazionale novità di questo Fuorisalone: per la prima volta Milano ospiterà il progetto che farà conoscere, in modo coordinato, il meglio del design asiatico con l'**Asia Design Pavilion** organizzato in partnership da **Sarpi Bridge**, **Oriental Design Week**, **Milano Space Makers** e **1_des italyshenzen.com**. Al **Megawatt Court**, via Watt 15.

E ricordatevi...Tortona Rocks!

NEW!! PREVIEW - FUORI SALONE 2018 - LA DESIGN WEEK DI MILANO SPACE MARKERS

febbraio 19, 2018



Un programma di contenuti già decollato, qualche ultimo progetto da definire e il palinsesto di eventi per la Design Week 2018, dislocato nei punti più caldi del district Tortona, sarà completo.

Iniziamo dalle grandi novità che quest'anno Milano Space Makers presenta: **Tortona Rocks**, la cornice curatoriale lanciata nel 2016, torna con imperdibili proposte da tutto il mondo mentre il Megawatt Court, in [Via Walt 15](#), ospiterà il progetto che farà conoscere, in modo coordinato, il meglio del design asiatico mai realizzato prima a Milano: **L'ASIA DESIGN PAVILLION**.



Un virtual tour di ciò che ci sarà in zona Tortona: l'Opificio 31 mostrerà una selezione di design europeo (**Norwegian Presence**, **Swiss Design District** e **Containerwerk**) con focus sul design nordico, elvetico e sul living sostenibile; sarà presente anche il Giappone (**Resonance Material Project** e il **pop up store di +d & soil**) tra ricerca e eclettismo; creatività asiatica e stile occidentale per **Stellar Works** con l'installazione a firma di **Neri&Hu**; momento educational per il **Politecnico di Milano** e **Vans** che proporranno un workshop in progress. Ci sarà **Napapijri** con un'installazione creativa e coinvolgente per presentare la nuova collezione **Ze-Knit** e **Archiproducts Milano**, con cui collaboriamo ormai da due anni, mostrerà le ultime tendenze nell'ambito del product design. Nel circuito espositivo saranno presenti top brand globali come **Sony**, che inaugurerà il progetto **Hidden Senses**, **Miele** con **Revolutionary Excellence** e **Hyundai**. Riconferme importanti per gli spazi Carrozzeria e Tomeria e poi **Elitis**, **Impress** e **Whirlpool** mostreranno le novità di prodotto tra Via Tortona e Via Bergognone! In [Via Tortona 5](#) ci sarà un inedito pop up store thailandese mentre, in [Via Savona 35](#), **Alatech** debutterà e la creatività olandese di **Envisions**, in collaborazione con **Finsa**, è assolutamente da non perdere! Tortona Rocks... ne vedrete delle belle!



The Design Week Of Milano Space Makers: Expositive Circuit Fully Booked

MICO TEAM on February 19, 2018 at 5:46 PM

A programme of well-established events, works in progress, and a rich exhibition schedule for design week 2018 are waiting to be discovered in some of the coolest venues in the Tortona district. Milano Space Makers returns with Tortona Rocks, an international exhibition born in 2016 while, for the first time in Milan, Megawatt Court will host the Asia Design Pavillion, a showcase of Asian design.

Here's a 'virtual tour' of the interesting sights you'll get to see within the expositive network of Milano Space Makers: **Opificio 31** will show a selection of European designs – **Norwegian Presence**, **Swiss Design District** and **Containerwerk** – with a focus on Nordic and Swiss design and sustainable living. Japan will be on show with the highly refined and eclectic proposals of **Resonance Material Project** and the **+d & soil's pop-up store**. East and West meet in **Stellar Works**, featuring an installation created by **Neri&Hu**. **Politecnico di Milano** and **Vans** will be presenting a 'workshop in progress'. Then there's **Napapijri** with an engaging installation to present the new Ze-Knit collection, and **Archiproducts Milano** (who we have been collaborating with for two years), will be showcasing the latest product design trends.

The exhibition circuit will also feature leading global brands, like **Sony**, who will be inaugurating the **Hidden Senses** project and **Miele** with the **Revolutionary Excellence** show.

Important reconfirmations are for the Carrozeria and the Torneria spaces and then **Elitis**, **Impress** and **Whirlpool** will show the new products between Via Tortona and Via Bergognone! At Via Tortona 5 there will be an extraordinary Thai pop up store while, at Via Savona 35 there will be the Dutch creativity of **Envisions**, in collaboration with **Finsa**, absolutely unmissable!



Milan Design Week, the events you can't miss at Tortona Design District

Written by **Redazione** | 22 February 2018

Three months to go before the start of the Milan Design Week, Tortona Design District is in ferment: the exhibition circuit of Milano Space Makers is fully booked thanks to the programme of events Tortona Rocks which is going to warm up the design week with absolute news.

Many projects will be hosted in the program content curated by Milano Space Makers: here is a preview.

First of all Opificio 31, the coolest exhibition village in Milan whose several themes this year will show off the best of design from Europe to Asia, including many international exhibitors.

In particular Norwegian Presence, a Nordic design project conceived by a partnership between Design and Architecture Norway (DOGA), Klubben (Norwegian Designers Union), Norwegian Crafts and The Federation of Norwegian Industries, is an exhibition focussing on values of sustainability, quality and sharing.

Then, Swiss Design District will be showcasing contemporary Swiss design, each of the companies involved expressing its own idea of beauty and functionality in a synthesis of tradition and innovation.



The German brand Containerwerk proposes a sustainable living project involving disused containers as housing modules, while from Japan comes the project named *A place of resonance* in which objects and people will resonate through the reconstruction of a primitive force of matter through sound and light.

Stellar Works will be at Tortona for the third consecutive year with an impressive installation by Neri&Hu which will exhibit objects ideated by names such as Yabu Pushelberg and Space Copenhagen, revealing the process of inspiration and skilled craftsmanship that lies at the base of every single piece.

A live event is the workshop organised by the Politecnico di Milano in collaboration with Vans, while Napapijri confirmed its presence within Opificio31 where will be launched a new line of contemporary everyday wear, Ze-Knit, with a creative, physical and engaging expression of this collection and technology; moreover Archiproducts Milano will present a project to show the new trends of product design.

Top international brands will be returning to Tortona: Sony at Spazio Zegna with the multi sensorial experience Hidden Senses ideated to provide insight into how the domestic environment will be transformed by increasingly concealed technology or Miele which, at the Padiglione Visconti, will be presenting its Revolutionary Excellence with Creating New Dimensions, an immersive environment where the new Dialog oven and its sophisticated M Chef technology will be on show.

Other important reconfirmations will be exhibited in the Carrozzeria and Torneria spaces, while at Via Tortona 30 will be featured wallpaper designs by Elitis; then Impress, a leader in textures and surfaces for furnishings, and Whirlpool.

Not to be missed the originality of the Thai pop up store and the Dutch creativity of Envisions which, in collaboration with Finsa, will give life to the project Wood In Process Continuous, a "spatial experience" to change our perception about the wood manufacturing and the wooden objects.

Lastly, there is some sensational news about this year's Fuorisalone: for the first time Milan will be hosting the project involving the best of Asiatic design with the Asia Design Pavilion at Megawatt Court.

Tortona Design District is waiting for you.



LE PREVISIONI DEL FUORISALONE



TRAMPOLAN = TROUBLE MAKING

Il trampolino è un attrezzo che si usa per saltare. In gergo, si dice che un attrezzo è un "trouble maker" quando causa problemi. In questo caso, il trampolino è un attrezzo che causa problemi perché è difficile da usare e può essere pericoloso. Il trampolino è un attrezzo che si usa per saltare. In gergo, si dice che un attrezzo è un "trouble maker" quando causa problemi. In questo caso, il trampolino è un attrezzo che causa problemi perché è difficile da usare e può essere pericoloso.



EDISON AL FUORISALONE

IN LA GALLERIA INSTALAZIONE LAMINGO DI BOEN DI BAE AUENTH AL EDISON WINE ALLA SCALA



Il Fuorisalone è un evento che si svolge a Milano ogni anno. In questo numero, si parla di Edison Wine, un'azienda che produce vini di alta qualità. Edison Wine ha organizzato un'esposizione nella Galleria Lamingo di Boen di Bae Auenth alla Scala. L'esposizione è un'occasione per conoscere i prodotti Edison Wine e per acquistare i vini direttamente dall'azienda. Edison Wine è un'azienda che produce vini di alta qualità. Edison Wine ha organizzato un'esposizione nella Galleria Lamingo di Boen di Bae Auenth alla Scala. L'esposizione è un'occasione per conoscere i prodotti Edison Wine e per acquistare i vini direttamente dall'azienda.



02 marzo 2018

Tortona Rocks: il meglio del design internazionale

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Un osservatorio su scala globale per monitorare le tendenze che animano il design contemporaneo, zona Tortona è da sempre un avamposto per la creatività internazionale.

Milano Space Makers presenta la terza edizione del format Tortona Rocks, che, quest'anno, si ispira al tema Design Narrative: Zona Tortona è, infatti, per il design, uno spazio narrativo sperimentale dove, nel corso degli anni si sono sedimentate storie provenienti da tutto il mondo, ognuna raccontata con modalità differenti. Da tre anni Tortona Rocks conduce un'attività di scouting, oltre ad ospitare designer affermati e brand riconoscibili, per raccogliere le narrazioni più affascinanti ed esplorare sul campo un intreccio di mondi sempre più liquidi e contaminati, dove il design è il connettore.

Il palinsesto di eventi curato da Milano Space Makers ospiterà Norwegian Presence, Swiss Design District, Sony Design, MINI, Miele, Politecnico di Milano in collaborazione con Vans, Stellar Workscon la direzione creativa di Neri&Hu, +d & soil, Hyundai, Envision in collaborazione con Finsa e molto altro.

A pochi passi da zona Tortona, in via Watt 15, sarà invece la prima edizione di ASIA DESIGN PAVILION, progetto patrocinato dal Comune di Milano, a stupire i visitatori con il meglio del design asiatico proveniente da Medio e Lontano Oriente. Il progetto è realizzato da Sarpi Bridge_Oriental Design Week Milano Space Makers e italyshenzen.com e sarà ospitato al Megawatt Court.

NOTIZIE

Fuorisalone 2018: Tortona Rock #3

published on: 2 marzo 2018



Zona Tortona è per il design uno spazio narrativo sperimentale dove, nel corso degli anni si sono sedimentate storie provenienti da tutto il mondo, ognuna raccontata con modalità differenti. Il design è una delle discipline contemporanee più complesse e ramificate, affascinante da narrare, vedere e percepire, ampliando così il perimetro sensoriale della sua fruizione che non è più strettamente legata all'oggetto in quanto tale, ma spesso inteso come punto di partenza per racconti più emozionali o meramente estetici.

In epoca di micronarrazioni, il design rimane però un sistema culturale dove vengono prodotti significati alimentati da narrazioni che si intrecciano con l'attività progettuale, per supportare la sua necessità di trasmettere, e condividere, nuove forme di conoscenza. A Milano, nella settimana del design le storie si intrecciano, tracciano percorsi di tradizione e innovazione, descrivono scenari futuristici o illustrano modalità di living sostenibile, parlano di tecnologia e sensorialità, svelando gli indicatori di nuovi paradigmi del vivere e del pensare.

Da tre anni Tortona Rocks conduce un'attività di scouting, oltre ad ospitare volti noti e brand riconoscibili, per raccogliere le narrazioni più affascinanti ed esplorare sul campo un intreccio di mondi sempre più liquidi e contaminati,

dove il design è il connettore.

L'**Opificio 31**, il village espositivo più cool di Milano, situato nel cuore del distretto di fronte al Mudec e al complesso dell'ex Ansaldo, quest'anno ospiterà diverse aree tematiche per mostrare il meglio del design, tra Europa e Asia, con diverse presenze internazionali e progetti espositivi tra cui Norwegian Presence, Swiss Design District, Containerwerk, RESONANCE MATERIALS Project, +d & soil, Stellar Works, Politecnico di Milano in collaborazione con Vans, Archiproducts Milano, Napapijri e Hyundai.

Via Tortona, l'iconica dorsale che da sempre accoglie la creatività in molteplici forme, ospita progetti spicco a firma di top brand internazionali che rinnovano la loro presenza nel distretto e progetti di ricerca tra cui MINI, Miele, Élitis e un raffinato pop up store di design thailandese.

L'itinerario espositivo prosegue in Via Savona per ammirare i progetti di Sony Design, Alatec ed Envision in collaborazione con Finsa.

A pochi passi da zona Tortona, in quella che potrebbe essere intesa come una propaggine del distretto – la zona che si estende oltre in Naviglio Grande – si terrà la prima edizione della piattaforma espositiva **ASIA DESIGN PAVILION**, un progetto coordinato che mostrerà le novità e le tendenze di design provenienti dallo sfaccettato universo asiatico, dal Medio al Lontano Oriente. ASIA DESIGN PAVILION è stato realizzato da Sarpi Bridge_Oriental Design Week, Milano Space Makers e desitalyshenzen.com e sarà ospitato al Megawatt Court, il complesso espositivo di Via Watt 15.

NEWSLETTER

Trattamento dei dati personali ai sensi della legge vigente sulla privacy (art. 4 D.Lgs. 196/03)

[SUBSCRIBE \(/IT/PG/ISCRIZIONE\)](#)

[ARCHIVIO NEWSLETTER \(HTTP://ARCHIVIO.WIKISENDING.COM/SEARCH/?SORT=DDESC&HOLDSRO=44&FRESH=1\)](http://ARCHIVIO.WIKISENDING.COM/SEARCH/?SORT=DDESC&HOLDSRO=44&FRESH=1)

[2016 WEB SERIES \(/IT/PG/2016-WEB-SERIES/\)](#)

f FUORISALONE 2018, TUTTO IL TORTONA DESIGN DISTRICT IN ANTEPRIMA

Una preview di Tortona Rocks, il programma di eventi in zona Porta Genova durante la Milano Design Week



Manca poco più di un mese al FuoriSalone 2018 (17-22 aprile), ma nel Tortona Design District l'aria è già frizzante di energia. Con il palinsesto curato da Milano Space Makers, la terza edizione di Tortona Rocks esporrà come sempre il meglio del design internazionale nella zona tra Porta Genova, via Tortona e via Savona: quartiere già di tendenza per la moda, l'enogastronomia e naturalmente l'arte e il design.

Leggi anche: [Il metodo \(poco scientifico ma molto efficace\) per visitare l'Isola Design District al FuoriSalone 2018](#)

Leggi anche: [Tutti gli eventi delle 5vie](#)

Leggi anche: [Le novità di Ventura Projects](#)

Leggi anche: [Tutti gli eventi di Brera Design District](#)

Il tema ispiratore della kermesse di quest'anno sarà "Design Narrative": perché nel distretto del design di zona Tortona si sono intrecciate negli anni storie da tutto il mondo, che lo hanno reso un consolidato osservatorio sulle tendenze contemporanee, nonché avamposto per la creatività internazionale: "un intreccio di mondi sempre più liquidi e contaminati, dove il design è il connettore", si legge nella nota.

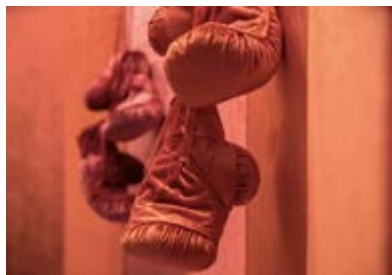
Per questo al Tortona Rocks 2018 presenzieranno oltre 20 progetti espositivi, 30 designer e 50 aziende. Vera novità di quest'anno, a pochi passi dalla zona Tortona, si terrà la prima edizione della piattaforma espositiva Asia Design Pavilion, un progetto coordinato che mostrerà le novità e le tendenze di design provenienti dal variegato mondo asiatico, nel complesso espositivo di Via Watt 15.

Protagonista di Tortona Rocks sarà ancora una volta l'Opificio 31, il villaggio espositivo di fronte al Mudec e al complesso dell'ex Ansaldo, che metterà in mostra "il meglio del design tra Europa e Asia".

Al suo interno, Norwegian Presence racconterà le ultime tendenze del design nordico, mentre dalla Svizzera arriva la collettiva Swiss Design District che ha coinvolto ben 12 aziende, occasione per conoscere il design elvetico contemporaneo, tra stile e funzionalità.

Il brand tedesco Containerwerk presenterà due installazioni per il living sostenibile (foto d'apertura: "Microliving" e "Temporary Housing"), mentre dal Giappone arriva un progetto per indagare il rapporto tra spazio, persone e materiali (Resonance Materials Project). Dall'estremo oriente si riconferma anche il pop up store +d & soil, che esibirà più di 100 oggetti di design nipponico, venduti in illustri store come il MoMa e il Design Museum.

E ancora, i designer Neri&Hu presenteranno per Stellar Works l'installazione any/everywhere, uno spazio per giocare "con le idee di contesto e luogo"; il Politecnico di Milano presenzierà con un workshop di una settimana in collaborazione con Vans; Napapijri presenterà la nuova collezione Ze-Knit, ma ci saranno anche i setting di Archiproducts Milano e di Hyundai.



Anche l'iconica via Tortona si animerà di progetti ed eventi: al civico 57, Miele proporrà l'eccellenza rivoluzionaria del brand con Creating New Dimensions; i preziosi tessuti e carte da parati della nuova collezione di Elitis (foto in alto) saranno ammirabili in via Tortona 30. Presenti anche Impress, Whirpool e un pop-up store sul design thailandese.

L'itinerario espositivo prosegue in Via Savona per ammirare il progetto di Sony Design: al numero 56 troverete Hidden Senses, un'esperienza che invita il pubblico a riattivare i sensi percettivi in un ambiente dalla tecnologia invisibile; l'azienda Alatec debutterà invece via Savona 33, con proposte in pvc dalla pelletteria all'alta moda, passando per l'automotive.

Infine, in via Savona 35 troveremo l'esibizione di design olandese "Wood in Process Continuous", organizzata da Envision in collaborazione con Finsa. Proverà a cambiare la nostra percezione della produzione industriale e degli oggetti in legno.

Infine in via Tortona si presenta in maniera indipendente Superstudia, che ospita una grande mostra personale di Nendo; il Superloft a cura di Giulia Cappellini col meglio dell'abitare contemporaneo; la mostra di Dassault Systems con Kengo Kuma; il design giapponese che occuperà tutto lo spazio della Central Point, le installazioni di Material ConneXion con Studio Marco Piva, Yana Friedman e la collaborazione del MIT di Boston; e IDEA - The Design Supermarket di Niklas Jacob con una serie di progetti flat-pack.

milanospacemakers.com

www.superdesignshow.com

VEDI ANCHE



SOGNO AMERICANO IN VENDITA
Una casa prefabbricata anni '60 da comprare a Palm Springs

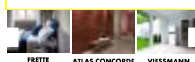


ASTRI DI DESIGN
Snohetta progetta la più grande struttura astronomica della Norvegia

Guarda il catalogo >



FRETTE



FRETTE

ABBONATI



CLASSIFICA: MILANO



SHOPPING IN 10 MOSSE
A Milano alla scoperta di store e indirizzi di tendenza



Archivio Newsletter Archivio DEM



Fuorisalone 2018: torna Tortona Rocks

Oltre 20 progetti espositivi, 50 aziende e più di 30 designer coinvolti

 Tweet
  Mi piace 0

 segnala ad un amico |
  versione stampabile

Dimensione testo 

PHOTO GALLERY



09/03/2018 - **Zona Tortona** è per il design uno spazio narrativo sperimentale dove, nel corso degli anni si sono sedimentate storie provenienti da tutto il mondo, ognuna raccontata con modalità differenti.

Qui si è iniziato ad esprimersi diversamente, a sovvertire sintassi ormai arcaiche e a praticare "neologismi progettuali" che hanno sovvertito i modi e i tempi di un racconto che ancora è in evoluzione.

Il design è una delle discipline contemporanee più complesse e ramificate, affascinante da narrare, vedere e percepire, ampliando così il perimetro sensoriale della sua fruizione che non è più strettamente legata all'oggetto in quanto tale, ma spesso inteso come punto di partenza per racconti più emozionali o meramente estetici.

In epoca di micronarrazioni, il design rimane però un sistema culturale dove vengono prodotti significati alimentati da narrazioni che si intrecciano con l'attività progettuale, per supportare la sua necessità di trasmettere, e condividere, nuove forme di conoscenza.

A Milano, nella settimana del design le storie si intrecciano, tracciano percorsi di tradizione e innovazione, descrivono scenari futuristici o illustrano modalità di living sostenibile, parlano di tecnologia e sensorialità, svelando gli indicatori di nuovi paradigmi del vivere e del pensare.

Da tre anni **Tortona Rocks** conduce un'attività di scouting, oltre ad ospitare volti noti e brand riconoscibili, per raccogliere le narrazioni più affascinanti ed esplorare sul campo un intreccio di mondi sempre più liquidi e contaminati, dove il design è il connettore.

L'Opificio 31, il village espositivo più cool di Milano, situato nel cuore del distretto di fronte al



12

NEWS CONCORSI

- + 16.05.2018 Il concorso "Six Square Meters_Persona, luoghi, dignità"
- + 14.05.2018 Bando il concorso Eco-Tourism Prize 18
- + 10.05.2018 Scatti d'ingegno: in chiusura la II edizione del concorso fotografico
- + 09.05.2018 Al via Self Construction Competition 2018



bl Mudec e al complesso dell'ex Ansaldo, quest'anno ospiterà diverse aree tematiche per mostrare il meglio del design, tra Europa e Asia, con diverse presenze internazionali e progetti espositivi tra cui **Norwegian Presence**, **Swiss Design District**, **Containerwerk**, **RESONANCE MATERIALS Project**, **+d & soil**, **Stellar Works**, **Politecnico di Milano** in collaborazione con **Vans**, **Archiproducts Milano**, **Napapijri** e **Hyundai**.

Le ultime tendenze del design nordico saranno raccontate con il progetto **Norwegian Presence**, nato da una collaborazione tra Design and Architecture Norway (DOGA), Klubben (Norwegian Designers Union), Norwegian Crafts e The Federation of Norwegian Industries, un'esibizione improntata ai valori di sostenibilità, qualità e condivisione.

Sarà presente la Svizzera con la collettiva **Swiss Design District**, progetto coordinato da Switzerland Global Enterprise, che ha coinvolto di 12 aziende tra cui: Andermatt Swiss Alps, ARIT Schweizer Kissen Manufaktur, Art Museums of Switzerland, Arwa, dade design concrete works, HEAD - Genève, MajorDomo, Micro Mobility Systems AG, Nahtlos GmbH, Pendularis AG, RIBAG Licht AG, USM. Il progetto restituirà un'ampia vetrina del design elvetico contemporaneo in cui stile e funzionalità convivono simbioticamente per consentire all'utente una migliore fruizione del quotidiano sia esso vissuto negli spazi abitativi che in quelli lavorativi o in quelli scelti per lo svago.



Il brand tedesco **Containerwerk** illustrerà futuri scenari dell'abitare con due installazioni "Microliving" e "Temporary Housing" che propongono soluzioni per un living sostenibile utilizzando container per il trasporto marittimo. La prima proposta mostrerà come la qualità della vita sia garantita anche in un piccolo spazio che assicura sofisticatezza tecnica ed estetica mentre seconda installazione, invece, indagherà la tematica della mobilità e la crescente fusione della dimensione abitativa e lavorativa che si traduce nell'uso efficiente degli spazi esistenti.

Sarà un racconto "zen" quello del progetto giapponese **RESONANCE MATERIALS Project** dove, grazie all'utilizzo di tecniche tradizionali giapponesi che esalteranno le qualità dei materiali impiegati, si darà vita ad uno spazio in cui si potrà sperimentare la risonanza tra gli oggetti e gli esseri umani.

Torna anche quest'anno il pop up store di **+d & soil**, un'eclettica esibizione con più di cento prodotti che ha coinvolto due grandi marchi per mostrare il meglio della creatività e qualità nipponica. Gli oggetti, venduti in store selezionati (ad esempio al Moma e al Design Museum), ci offrono un'opportunità unica e preziosa per capire come tutto ciò che ci circonda può essere tradotto in design.



La migliore sotto il sole.
Per l'ombra migliore del mondo.

markilux

Stellar Works sarà presente in Tortona per il terzo anno consecutivo presentando la nuova collezione a firma dei pluripremiati designer Neri&Hu, questa volta in collaborazione con Yabu Pushelberg e Space Copenhagen, insieme a riedizioni di pezzi vintage dei maestri moderni della metà del secolo, Vilhem Wohlert e Jens Risom. any / everywhere è l'installazione concepita dai direttori creativi del brand, Neri&Hu, un ambiente narrativo che gioca con le idee di contesto e luogo per esplorare come gli oggetti definiscono il modo in cui viviamo, stimolano la nostra consapevolezza, spingendoci a mettere in discussione il significato di essere ovunque/dovunque.

Sarà un evento live, che si svolgerà per tutta la settimana, il workshop organizzato dal **Politecnico di Milano** in collaborazione con **Vans**, dove gli studenti coinvolti dovranno interpretare un brief rilasciato dall'azienda fino a decretare un vincitore.

Confermata la presenza di **Napapijri** che parteciperà con un'installazione creativa che va oltre i confini del fashion in un connubio tra performance ergonomica e sostenibilità per presentare la nuova collezione Ze-Knit, con capi lavorati a maglia digitalmente e realizzati sulla base di principi di design ergonomico al fine di ottimizzare il comfort e la funzionalità.

Archiproducts Milano, ormai presenza attiva tutto l'anno all'interno dell'Opificio 31, accoglierà professionisti e visitatori per ammirare le ultime tendenze nell'ambito del product design con un setting di grande impatto.

L'automotive da sempre sceglie zona Tortona per presentare in modo spettacolare le novità, così **Hyundai** quest'anno sarà presente con un'installazione di grande impatto.

Via Tortona, l'iconica dorsale che da sempre accoglie la creatività in molteplici forme, ospita progetti spicco a firma di top brand internazionali che rinnovano la loro presenza nel distretto e progetti di ricerca tra cui **MINI**, **Miele**, **Élitis** e un raffinato pop up store di design thailandese.

Al Padiglione Visconti, in **Via Tortona 57**, **Miele** proporrà l'eccellenza rivoluzionaria del brand con **Creating New Dimensions**, un immersive environment dove sarà esposto il nuovo forno Dialog e la sua sofisticata tecnologia M Chef.

Élitis, in via Tortona 30, celebra il trentesimo anniversario con la nuova collezione presentata

08.05.2018
Vivi Porto Corallo: il concorso di idee del Comune di Villaputzu

+ tutte le news concorsi +



SPECIALI

MILANO DESIGN WEEK
Milano

MAISON&OBJET
Parigi

LONDON DESIGN FESTIVAL
Londra

IMM COLOGNE
Colonia

murali, i tessuti e gli accessori di quest'anno. Una collezione raffinata realizzata con un repertorio di materiali sofisticati, tessuti preziosi e tonalità inedite: dopo aver esplorato terre lontane, oggi le gamme di colori, i materiali e le grafiche si dirigono verso un mondo più urbano e riflettono nuovi stimoli.

Un inedito pop up store di design thailandese ci coinvolgerà con curiosità di ogni genere in Via Tortona 5 per scoprire nuovi stili e tendenze.

In **Via Novi 5**, **Impress** leader nel settore della produzione di texture e superfici per l'arredamento, esporrà le novità di prodotto.

In **via Bergognone 26**, l'esposizione di **Whirlpool** permetterà al visitatore di scegliere lo stile, il prodotto o la collezione che meglio riflettono la propria personalità tra i brand KitchenAid, Whirlpool, Hotpoint e Indesit.

L'itinerario espositivo prosegue in **Via Savona** per ammirare i progetti di **Sony Design**, **Alatec** ed **Envision** in collaborazione con **Finsa**.

Allo **Spazio Zegna**, in **Via Savona 56**, **Sony Design** presenta **HIDDEN SENSES**, un'esperienza multisensoriale per scoprire il nuovo domani rendendo invisibile la tecnologia nel nostro ambiente domestico e invitandoci ad attivare i sensi nascosti fondendo la percezione reale e virtuale degli oggetti quotidiani.

Debutto per **Alatec** alla design week, in **Via Savona 33**, dove l'azienda proporrà l'ampia gamma di linee di spalmati in poliuretano e pvc con infinite possibilità di personalizzazione, ideando soluzioni in sintonia con i diversi contesti: dall'automotive all'arredo di design indoor e outdoor, passando dalla pelletteria all'alta moda. Le collezioni mostreranno come l'azienda stia applicando modalità di produzione più sostenibili con la graduale sostituzione delle fibre di origine animale e naturale con prodotti più ecosostenibili e performanti, proiettandoci così verso un nuovo modo di vivere la contemporaneità.

Un'esibizione di design olandese sarà ospitata in **Via Savona 35** con **Envision** che, assieme a **Finsa**, presenterà il progetto **Wood in Process Continuous**, una "spatial experience" che ci farà cambiare la nostra percezione della produzione industriale e degli oggetti in legno.

A pochi passi da zona Tortona, in quella che potrebbe essere intesa come una propaggine del distretto – la zona che si estende oltre in Naviglio Grande – si terrà la prima edizione della piattaforma espositiva **ASIA DESIGN PAVILION**, un progetto coordinato che mostrerà le novità e le tendenze di design provenienti dallo sfaccettato universo asiatico, dal Medio al Lontano Oriente. **ASIA DESIGN PAVILION** è stato realizzato da **Sarpi Bridge**, **Oriental Design Week**, **Milano Space Makers** e **I_des italyshenzen.com** e sarà ospitato al **Megawatt Court**, il complesso espositivo di **Via Watt 15**.





Fuorisalone 2018: torna Tortona Rocks

09/03/2018 - **Zona Tortona** è per il design uno spazio narrativo sperimentale dove, nel corso degli anni si sono sedimentate storie provenienti da tutto il mondo, ognuna raccontata con modalità differenti. Qui si è iniziato ad esprimersi diversamente, a sovvertire sintassi ormai arcaiche e a praticare "neologismi progettuali" che hanno sovvertito i modi e i tempi di un racconto che ancora è in evoluzione.

Il design è una delle discipline contemporanee più complesse e ramificate, affascinante da narrare, vedere e percepire, ampliando così il perimetro sensoriale della sua fruizione che non è più strettamente legata all'oggetto in quanto tale, ma spesso inteso come punto di partenza per racconti più emozionali o meramente estetici.

In epoca di micronarrazioni, il design rimane però un sistema culturale dove vengono prodotti significati alimentati da narrazioni che si intrecciano con l'attività progettuale, per supportare la sua necessità di trasmettere, e condividere, nuove forme di conoscenza.

A Milano, nella settimana del design le storie si intrecciano, tracciano percorsi di tradizione e innovazione, descrivono scenari futuristici o illustrano modalità di living sostenibile, parlano di tecnologia e sensorialità, svelando gli indicatori di nuovi paradigmi del vivere e del pensare.

Da tre anni **Tortona Rocks** conduce un'attività di scouting, oltre ad ospitare volti noti e brand riconoscibili, per raccogliere le narrazioni più affascinanti ed esplorare sul campo un intreccio di mondi sempre più liquidi e contaminati, dove il design è il connettore.

L'Opificio 31, il village espositivo più cool di Milano, situato nel cuore del distratto di fronte al Mudec e al complesso dell'ex Ansaldo, quest'anno ospiterà diverse aree tematiche per mostrare il meglio del design, tra Europa e Asia, con diverse presenze internazionali e progetti espositivi tra cui **Norwegian Presence**, **Swiss Design District**, **Containerwerk**, **RESONANCE MATERIALS Project**, **+d & soil**, **Stellar Works**, **Politecnico di Milano** in collaborazione con **Vans**, **Archiproducts Milano**, **Napapijri** e **Hyundai**.

Le ultime tendenze del design nordico saranno raccontate con il progetto **Norwegian Presence**, nato da una collaborazione tra Design and Architecture Norway (DOGA), Klubben (Norwegian Designers Union), Norwegian Crafts e The Federation of Norwegian Industries, un'esibizione improntata ai valori di sostenibilità, qualità e condivisione.

Sarà presente la Svizzera con la collettiva **Swiss Design District**, progetto coordinato da Switzerland Global Enterprise, che ha coinvolto di 12 aziende tra cui: Andermatt Swiss Alps, ARIT Schweizer Kissen Manufaktur, Art Museums of Switzerland, Arwa, dade design concrete works, HEAD - Genève, MajorDomo, Micro Mobility Systems AG, Nahtlos GmbH, Pendularis AG, RIBAG Licht AG, USM. Il progetto restituirà un'ampia vetrina del design elvetico contemporaneo in cui stile e funzionalità convivono simbioticamente per consentire all'utente una migliore fruizione del quotidiano sia esso vissuto negli spazi abitativi che in quelli lavorativi o in quelli scelti per lo svago.

Il brand tedesco **Containerwerk** illustrerà futuri scenari dell'abitare con due installazioni "Microliving" e "Temporary Housing" che propongono soluzioni per un living sostenibile utilizzando container per il trasporto marittimo. La prima proposta mostrerà come la qualità della vita sia garantita anche in un piccolo spazio che assicura sofisticatezza tecnica ed estetica mentre seconda installazione, invece, indagherà la tematica della mobilità e la crescente fusione della dimensione abitativa e lavorativa che si traduce nell'uso efficiente degli spazi esistenti.

Sarà un racconto "zen" quello del progetto giapponese **RESONANCE MATERIALS Project** dove, grazie all'utilizzo di tecniche tradizionali giapponesi che esalteranno le qualità dei materiali impiegati, si darà vita ad uno spazio in cui si potrà sperimentare la risonanza tra gli oggetti e gli esseri umani.

Torna anche quest'anno il pop up store di **+d & soil**, un'eccellente esibizione con più di cento prodotti che ha coinvolto due grandi marchi per mostrare il meglio della creatività e qualità nipponica. Gli oggetti, venduti in store selezionati (ad esempio al Moma e al Design Museum), ci offrono un'opportunità unica e preziosa per capire come tutto ciò che ci circonda può essere tradotto in design.

Stellar Works sarà presente in Tortona per il terzo anno consecutivo presentando la nuova collezione a firma dei pluripremiati designer Neri&Hu, questa volta in collaborazione con Yabu Pushelberg e Space Copenhagen, insieme a riedizioni di pezzi vintage dei maestri moderni della metà del secolo, Vilhem Wohlert e Jens Risom. any / everywhere è l'installazione concepita dai direttori creativi del brand, Neri&Hu, un ambiente narrativo che gioca con le idee di contesto e luogo per esplorare come gli oggetti definiscono il modo in cui viviamo, stimolano la nostra consapevolezza, spingendoci a mettere in discussione il significato di essere ovunque/dovunque.

Sarà un evento live, che si svolgerà per tutta la settimana, il workshop organizzato dal **Politecnico di Milano** in collaborazione con Vans, dove gli studenti coinvolti dovranno interpretare un brief rilasciato dall'azienda fino a decretare un vincitore.

Confermata la presenza di **Napapijri** che parteciperà con un'installazione creativa che va oltre i confini del fashion in un connubio tra performance ergonomica e sostenibilità per presentare la nuova collezione Ze-Knit, con capi lavorati a maglia digitalmente e realizzati sulla base di principi di design ergonomico al fine di ottimizzare il comfort e la funzionalità.

Archiproducts Milano, ormai presenza attiva tutto l'anno all'interno dell'Opificio 31, accoglierà professionisti e visitatori per ammirare le ultime tendenze nell'ambito del product design con un setting di grande impatto.

L'automotive da sempre sceglie zona Tortona per presentare in modo spettacolare le novità, così Hyundai quest'anno sarà presente con un'installazione di grande impatto.

Via Tortona, l'iconica dorsale che da sempre accoglie la creatività in molteplici forme, ospita progetti spicco a firma di top brand internazionali che rinnovano la loro presenza nel distretto e progetti di ricerca tra cui **MINI**, **Miele**, **Élitis** e un raffinato pop up store di design thailandese.

Al Padiglione Visconti, in **Via Tortona 57**, **Miele** proporrà l'eccellenza rivoluzionaria del brand con Creating New Dimensions, un immersive environment dove sarà esposto il nuovo forno Dialog e la sua sofisticata tecnologia M Chef.

Élitis, in via Tortona 30, celebra il trentesimo anniversario con la nuova collezione presentata all'interno di un ampio allestimento dove si potranno ammirare le carte da parati, i rivestimenti murali, i tessuti e gli accessori di quest'anno. Una collezione raffinata realizzata con un repertorio di materiali sofisticati, tessuti preziosi e tonalità inedite: dopo aver esplorato terre lontane, oggi le gamme di colori, i materiali e le grafiche si dirigono verso un mondo più urbano e riflettono nuovi stimoli.

Un inedito pop up store di design thailandese ci coinvolgerà con curiosità di ogni genere in Via Tortona 5 per scoprire nuovi stili e tendenze.

In **Via Novi 5**, **Impress** leader nel settore della produzione di texture e superfici per l'arredamento, esporrà le novità di prodotto.

In **via Bergognone 26**, l'esposizione di **Whirlpool** permetterà al visitatore di scegliere lo stile, il prodotto o la collezione che meglio riflettono la propria personalità tra i brand KitchenAid, Whirlpool, Hotpoint e Indesit.

L'itinerario espositivo prosegue in **Via Savona** per ammirare i progetti di **Sony Design**, Alatec ed Envision in collaborazione con Finsa.

Allo **Spazio Zegna**, in **Via Savona 56**, Sony Design presenta HIDDEN SENSES, un'esperienza multisensoriale per scoprire il nuovo domani rendendo invisibile la tecnologia nel nostro ambiente domestico e invitandoci ad attivare i sensi nascosti fondendo la percezione reale e virtuale degli oggetti quotidiani.

Debutto per **Alatec** alla design week, in **Via Savona 33**, dove l'azienda proporrà l'ampia gamma di linee di spalmati in poliuretano e pvc con infinite possibilità di personalizzazione, ideando soluzioni in sintonia con i diversi contesti: dall'automotive all'arredo di design indoor e outdoor, passando dalla pelletteria all'alta moda. Le collezioni mostreranno come l'azienda stia applicando modalità di produzione più sostenibili con la graduale sostituzione delle fibre di origine animale e naturale con prodotti più ecosostenibili e performanti, proiettandoci così verso un nuovo modo di vivere la contemporaneità.

Un'esibizione di design olandese sarà ospitata in **Via Savona 35** con **Envision** che, assieme a Finsa, presenterà il progetto Wood in Process Continuous, una "spatial experience" che ci farà cambiare la nostra percezione della produzione industriale e degli oggetti in legno.

A pochi passi da zona Tortona, in quella che potrebbe essere intesa come una propaggine del distretto – la zona che si estende oltre in Naviglio Grande – si terrà la prima edizione della piattaforma espositiva **ASIA DESIGN PAVILION**, un progetto coordinato che mostrerà le novità e le tendenze di design provenienti dallo sfaccettato universo asiatico, dal Medio al Lontano Oriente. ASIA DESIGN PAVILION è stato realizzato da Sarpi Bridge_Oriental Design Week, Milano Space Makers e I_des italyshenzen.com e sarà ospitato al Megawatt Court, il complesso espositivo di Via Watt 15.

www.designed00.it

solo un blog di design :-)



HOME

SHOP

ALL SHOP

Sei qui > Home > news > Fuorisalone 2018: torna Tortona Rocks

Fuorisalone 2018: torna Tortona Rocks

9 marzo 2018 ARCHIPRODUCTS | NEWS ARCHITETTURA E DESIGN Url dell'Autore

f

Oltre 20 progetti espositivi, 50 aziende e più di 30 designer coinvolti

t

09/03/2018 – Zona Tortona è per il design uno spazio narrativo sperimentale dove, nel corso degli anni si sono sedimentate storie provenienti da tutto il mondo, ognuna raccontata con modalità differenti.

Qui si è iniziato ad esprimersi diversamente, a sovvertire sintassi ormai arcaiche e a praticare “neologismi progettuali” che hanno sovvertito i modi e i tempi di un racconto che ancora è in evoluzione.

Il design è una delle discipline contemporanee più complesse e ramificate, affascinante da narrare, vedere e percepire, ampliando così il perimetro sensoriale della sua fruizione che non è più strettamente legata all'oggetto in quanto tale, ma spesso inteso come punto di partenza per racconti \$Leggi l'articolo

Categorie

news (1.812)

shop (432)

Cucina (175)

Camerette per Ragazzi (68)

Soggiorno (50)

Arredo Ingresso (42)

Arredamento da Giardino (32)

Arredo Studio (29)

Camera da Letto (26)

Sala da Pranzo (10)



FUORISALONE 2018, TUTTO QUELLO CHE C'È DA VEDERE DISTRETTO PER DISTRETTO

FUORISALONE 2018, TUTTO QUELLO CHE C'È DA VEDERE DISTRETTO PER DISTRETTO

Manca poco più di un mese: abbiamo dato per voi un'occhiata in anteprima ai distretti del design di Milano

Manca poco più di un mese alla **Milano Design Week 2018** (17-22 aprile), ed è tempo di prepararsi per gli eventi del **FuoriSalone**. Per questo abbiamo preparato per voi un breve riepilogo di eventi, installazioni, mostre e padiglioni in giro per i **distretti del design** di Milano. Da Brera a Porta Venezia, da via Tortona alle novità sui Ventura Projects, passando per il distretto 5VIE: ecco tutti gli appuntamenti del **FuoriSalone 2018** che non potrete assolutamente mancare nella settimana del design milanese!

FuoriSalone 2018: Isola Design District

Più che installazioni sensazionali, l'Isola Design District ospiterà tanti progetti di creativi emergenti. Il distretto sarà dedicato al **Rethinking Material**, ovvero alla sperimentazione versatile coi materiali. Per questo artigiani di quartiere e designer internazionali mostreranno le loro sperimentazioni in botteghe e negozi aperti. Centro nevralgico del **distretto Isola** sarà **La Stecca 3.0**, spazio associativo convertito in centro espositivo e dedicato a workshop sul design.

Da non perdere: i lavori di **Kensaku Oshiro**, designer giapponese ma milanese "isolano" d'adozione, selezionato dall'architetto **Piero Lissoni** per il **Rising Talent Awards Italy** di **Maison&Objet**; gli olandesi di **Dutch Intervals** allo **Spazio O'**; e il **Milan Design Market**, il concept store all'interno dello **Studio Fotografico Gianni Rizzotti**, un loft di 400 metri quadri in via **Pastrengo 14**, allestito da **Elif Resitoglu**.

FuoriSalone 2018: 5VIE

Il **distretto delle 5VIE** celebra la sua quinta partecipazione al **FuoriSalone**. L'edizione 2018 spazia dal **product design** alla **sperimentazione artistica**, non senza un'attenzione al sociale. Il team ha collaborato con curatori d'eccellenza: il gallerista canadese **Nicolas Bellavance-Lecompte** ha curato il progetto espositivo **Un sighted**, mentre **Alice Stori Liechtenstein** l'installazione **Arcadia** di **Sara Ricciardi** (entrambe in

Parla, un omaggio a Maria Vigorava luogo al centro dell'ex spazio Meazza, storico
ferramenta milanese simbolo del dopoguerra, nuovo indirizzo del distretto.

Molti altri gli appuntamenti, ma da segnalare è il forum dedicato all'economia
circolare "It's circular" (15 e 16 aprile): grazie ad esso scopriremo Trashpresso
(Colonne di San Lorenzo/Piazza Vetra), un impianto mobile per il riciclaggio di tessuti
e plastica, che produce 10 metri quadrati di piastrelle in 40 minuti (ogni piastrella, 8
bottiglie).

FuoriSalone 2018: Ventura Centrale e Ventura Future

Vi abbiamo parlato dell'addio definitivo al progetto Ventura Lambrate. Il nuovo
design district si sposta verso Piola e la zona tra Lambrate e la stazione centrale, con
i concept Ventura Centrale e Ventura Future. Il primo presenterà, sotto i binari della
stazione, nei locali degli ex Magazzini Raccordati, molte installazioni site-specific e
nomi emergenti del design contemporaneo come Nitto, Asahi Glass, Surface
Magazine con David Rockwell e un progetto di Fabrica.

Ventura Future vi porterà invece nel palazzo liberty appena ristrutturato in via
Paisiello FutureDome, che ospiterà Editions Milano (con opere di Patricia Urquiola e
Federico Peri) e Mason e Mingardo (con lavori di Federica Biasi, Denis Guidone, Mae
Engelgeer e Valerio Sommella). Nuova tappa del distretto anche la ex Facoltà di
Farmacia in Viale Abruzzi, dove sarà possibile ammirare i progetti di alcune
accademie di design straniere.

FuoriSalone 2018: Brera Design District

"Be Human: progettare con empatia" è il tema della nona edizione del Brera Design
District, che ha annunciato più di 100 eventi, la partecipazione di designer da tutto il
mondo e di 3 giovani ambassador italiani. Questi presenteranno opere "umane", per
una connessione emotiva tra oggetti e persone. Cristina Celestino ha trasformato un
tram in un cinema ambulante dal nome Corallo.

Elena Salmistraro presenta Dafne, rivisitazione del logo Timberland in Piazza XXV
Aprile. Daniele Lago proporrà nell'Appartamento Lago di via Brera 30 e nella Casa
Lago di via S. Tomaso 6 una serie di mostre, incontri e laboratori. In via Palermo 1
ritorna il Brera Design Apartment, con un progetto curato da Raffaella Guidobono, e
arredi e rivestimenti artigianali firmati da un gruppo di designer. E ancora, lo spazio La
Pelota ospita un evento sul Design brasiliano, con 65 tra designer e aziende, a cura di
Robert Stadler;

Due i progetti green nel Brera Design District: in Piazza Gae Aulenti Pierattelli
Architetture esporrà Hidden Garden, mentre Eataty Milano sarà a Piazza XXV Aprile
con MI-ORTO; quanto alla tecnologia, diversi showroom ospiteranno Woodie Milano,

di era.

FuoriSalone 2018: Tortona Design District

Terza edizione per il **Tortona Rocks**. La zona di Porta Genova si animerà di eventi legati al meglio del design internazionale, organizzati da Milano Space Maker e ispirati al tema "Design Narrative". L'Opificio 31, di fronte al Mudec, ospiterà rassegne su "il meglio del design tra Europa e Asia": ecco quindi in mostra il design norvegese (Norwegian Presence), svizzero (Swiss Design District), ma anche giapponese e tedesco (due le installazioni per il vivere sostenibile proposte da Containerwerk). I pluripremiati designer Neri&Hu presenteranno per Stellar Works l'installazione any/everywhere, uno spazio per giocare "con le idee di contesto e luogo", mentre il Politecnico di Milano sarà presente con un workshop di una settimana in collaborazione con Vans.

Ma il **Tortona Design District** anima anche le strade: molti gli appuntamenti tra via Tortona e via Savona, con top brand come Miele, Elitis, Aletec (al debutto). In totale presenzieranno oltre 20 progetti espositivi, 30 designer e 50 aziende. La vera novità è l'**Asia Design Pavilion**, il padiglione sul design asiatico nel complesso espositivo di Via Watt 15.

FuoriSalone 2018: Porta Venezia in Design

"Porta Venezia in Design" giunge invece alla sesta edizione. Questo è il percorso del **FuoriSalone** che unisce al design le sfere del food&wine e dell'architettura Liberty, di cui abbonda la zona, valorizzata da appositi tour che porteranno alla scoperta di bellissimi palazzi, negozi e locali.

Molte le riconferme, tra queste: i marchi Jannelli&Volpi e Manerba (via Melzo 7) e le nuove collezioni di home textile di Lisa Corti (via Lecco 2). Quest'anno il concept-store **Stamberg** (interno corte, Via Melzo 3) ospiterà una collezione di pezzi di design italiano del XX secolo (1 + 1 Historical Design Gallery), ma anche articoli iconici della storica azienda Bonacina 1889 e Sen factory: un incontro tra design italiano e giapponese. Il Centro culturale Ceco (via G. B. Morgagni 20) presenta, in anteprima mondiale, "Un secolo di design ceco. Dal Cubismo al XXI Secolo", progetto itinerante per riflettere col design sui cento anni dalla nascita della Cecoslovacchia. Altro appuntamento importante è **Doppia Firma 2018**, a Villa Mozart (via Mozart 9): una collezione unica (13 opere) di oggetti originali, frutto dello scambio creativo tra un designer e un artigiano.

Tra le new entry del **distretto di Porta Venezia**, vi sarà **Primo Piano** (Viale Abruzzi 20): showroom inedito all'interno del quale scoprire le ultime novità in tema di "allestimenti esperienziali e interattivi" in ambito retail, contract, museale, aziendale. Da non perdere in via Goldoni, la mostra sulla cultura giapponese **Haorart** presso Le Caveau Tatroo, mentre Lo spazio Folgosa (via Nino Bixio 27) ospita "la Giacca Volante", progetto con i nuovi modelli della stilista Andrea Folgosa e le opere grafiche di Chiara Passigli.

STILE E DESIGN

[AUTO E MOTORI](#)[MODA E TENDENZE](#)[BEAUTY](#)[STILE E DESIGN](#)[AEROPORTI](#)[FOOD & TASTE](#)[CALCIO E SPORT](#)

VENERDÌ, 23 MARZO 2018

TORTONA ROCKS #3: IL MEGLIO DEL DESIGN

di Redazione



Un osservatorio su scala globale per monitorare le tendenze che animano il design contemporaneo, zona Tortona è da sempre un avamposto per la creatività internazionale.

Milano Space Makers presenta la terza edizione del format Tortona Rocks, che, quest'anno, si ispira al tema Design Narrative: Zona Tortona è, infatti, per il design, uno spazio narrativo sperimentale dove, nel corso degli anni si sono sedimentate storie provenienti da tutto il mondo, ognuna raccontata con modalità differenti. Da tre anni Tortona Rocks conduce un'attività di scouting, oltre ad ospitare designer affermati e brand riconoscibili, per raccogliere le narrazioni più affascinanti ed

esplorare sul campo un intreccio di mondi sempre più liquidi e contaminati, dove il design è il connettore.

Il palinsesto di eventi curato da Milano Space Makers ospiterà Norwegian Presence, Swiss Design District, Sony Design, MINI, Miele, Politecnico di Milano in collaborazione con Vans, Stellar Works con la direzione creativa di Neri&Hu, +d & soil, Hyundai, Envision in collaborazione con Finsa e altri imperdibili esposizioni.



TUTTI I DISTRETTI DEL FUORISALONE 2018



Dal 17 al 22 aprile, lontano dai padiglioni di Rho Fiera, i diversi distretti della città si animano, diventando il cuore pulsante del Fuorisalone. Si comincia da Brera Design District e, passando per 5VIE, Zona Santambrogio, Tortona e Isola, si approda in Lambrate, Ventura Future e Ventura Centrale.

di Alessia Delisi | 26 marzo 2018

Una volta all'anno ci per un'intera settimana Milano moltiplica le sue popolazioni, i visitatori stranieri superano quelli italiani, mentre la sua immagine diventa un punto di riferimento planetario per quanto riguarda il design e la cultura del progetto industriale. Merito del Salone del Mobile, certo, ma soprattutto del Fuorisalone, la kermesse che tutto il mondo ci invidia e che dal 17 alle 22 aprile invaderà la città con mostre, eventi e installazioni. Un flusso inarrestabile di percorsi, da vivere fuori orario, distretto per distretto.

Si comincia con *Be Human: progettare con empatia*, tema scelto quest'anno per la Brera Design Week. In un presente sempre più digitalizzato e in un futuro dominato dall'intelligenza artificiale, l'empatia, intesa come la capacità di immedesimarsi e comprendere i bisogni dell'utente prima di creare soluzioni, costituirà il fattore competitivo di prodotti e servizi che nessun robot sarà mai in grado di sostituire. In questa prospettiva le vie del distretto di Brera ospiteranno un fitto calendario di eventi, come "Souvenir Milano" che, nella cornice del Brera Design Apartment (via Palermo 1), vedrà una serie di designer cimentarsi con il capoluogo meneghino e i suoi simboli. Ambassador di Brera Design District saranno poi Cristina Celestino, Elena Salmistraro e Daniele Lago.



5VIE. Nanda Vigo nell'ex spazio Meazza con i totem Goral

La costruzione di progetti su misura, incentrati sul connubio tra arte e *savoir faire*, sarà invece il focus di 5VIE. In occasione della Design Week infatti i curatori Nicolas Bellavance-Lecompte, Maria Cristina Didero, Annalisa Rosso e Alice Stori Liechtenstein hanno selezionato una serie di artisti e designer capaci di interpretare il distretto come polo d'avanguardia nella ricerca. In via Cesare Correnti 14, headquarter di 5VIE, Sara Ricciardi è così protagonista di un'installazione immersiva curata da Alice Stori Liechtenstein, mentre Nicolas Bellavance-Lecompte ha dato vita a "Un sighted", progetto espositivo in cui ai designer è stato chiesto di produrre un pezzo senza conoscerne il contesto. A cura di Maria Cristina Didero è invece "VEGAN DESIGN – Or the Art of Reduction", che permette di scoprire le opere del designer israeliano Erez Nevi Pana. Il desiderio di costruire un mondo a propria immagine e somiglianza è infine al centro della mostra di Valentina Cameranesi curata di Annalisa Rosso. Nell'ex spazio Meazza, ferramenta simbolo del dopoguerra milanese, ci sarà poi un omaggio all'opera di Nanda Vigo.

Tra via San Vittore e piazza Castello, Zona Santambrogio si presenta con un *continuum* di eventi e progetti che dalla storia dell'architettura milanese arriva alla visione della città del futuro. In mezzo

aturalmente le proposte dei giovani designer. Nell'occasione di piazza Sant'Ambrogio, il quartiere del distretto, la sesta edizione di "DOUTDESIGN" vedrà infatti sfilare i progetti degli under 35 e di innovative startup e ospiterà l'inedita "Poltrona Sospesa" disegnata da Franco Albini nel 1943. Negli spazi di Piazza Castello e Parco Sempione si svolgerà invece la seconda edizione di "INHABITS – Milano Design City" che, tra housing units, materiali, tecnologie, domotica, soluzioni immersive e installazioni architettoniche, mostrerà la vita degli abitanti del futuro, proponendo soluzioni innovative per vivere lo spazio urbano e suburbano.



Santambrogio Design District, palco by ND Creative

Un circuito a tre è Porta Venezia in Design, che unisce tutte le novità presenti negli showroom, nei negozi e negli spazi temporanei a un percorso food & wine da gustare in numerosi locali e ristoranti. Non mancherà poi un itinerario alla scoperta del Liberty realizzato in collaborazione con il FAI – Fondo Ambiente Italiano. Coprodotto da Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, Michelangelo Foundation for Creativity and Craftmanship e Living Corriere della Sera è invece il progetto *DoppiaFirma – Dialoghi tra pensiero progettuale e alto artigianato* che nella spettacolare cornice di Villa Mozart (via Mozart 9) unirà l'innovazione del design alla tradizione di grandi maestri d'arte italiani.



Ventura Future: Negli spazi di FutureDome Animal Spirits, art-based brand costituito da Elisa Di Liberato, Lorenzo Facchinelli e Mara Ferrieri, presenta Aphrodisia

Only The Best è il tema scelto da Gisella Borioli – che anche quest'anno ha voluto accanto come art director e protagonista Giulio Cappellini – per il Superdesign Show di Superstudio Più (via Tortona 27). La selezione spazia dalla labirintica mostra dedicata allo studio giapponese Nendo fino al Superloft immaginato da Cappellini.

All'Opificio 31 (via Tortona 31) Tortona Rocks ospiterà il meglio del design europeo e asiatico. Si comincia con il progetto "Norwegian Presence" e si prosegue con la collettiva "Swiss Design District" e le installazioni del brand tedesco Containerwerk che illustreranno gli scenari futuri dell'abitare; a sperimentare la risonanza tra gli oggetti e gli esseri umani sarà invece il giapponese "RESONANCE MATERIALS Project", laddove il workshop organizzato dal Politecnico di Milano coinvolgerà gli studenti nell'interpretazione di un brief. Spostandosi in via Savona sarà poi possibile ammirare i progetti di Sony Design, Alatec ed Envision in collaborazione con Finsa, mentre a pochi passi da zona Tortona, al Megawatt Court (via Watt 15), si terrà la prima edizione di "ASIA DESIGN PAVILION" che, dal Medio al Lontano Oriente, mostrerà novità e tendenze provenienti dallo sfaccettato universo asiatico. "Trouble

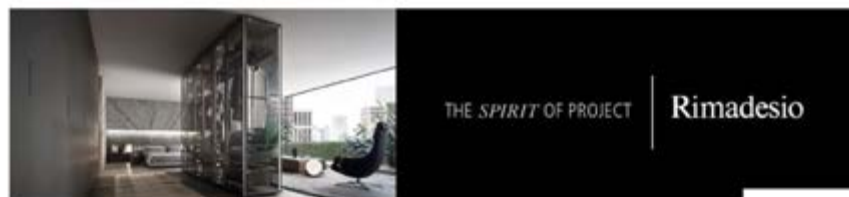
aluto **Making. Who is making the city?** è in linea il titolo della mostra che BASE Milano (via Bergognone 34) dedica ai fenomeni di massa – home sharing, app di instant messaging, food delivery e così via – che stanno cambiando il volto delle nostre città. Attraverso il lavoro di artisti, fotografi e videomaker, il percorso espositivo affronterà quindi tema delle smart city in cui, tra ostacoli e rischi, si fa strada l'ideale della partecipazione collettiva.



Isola Design District: "Bold Movements & Emotions Beyond Functionality" del collettivo belga Brut che allo Spazio Maraniello presenta un focus sul carbone

Dopo il successo della prima edizione, Isola Design District torna ad aprire le porte di cortili privati e botteghe artigiane per ospitare mostre e installazioni di giovani designer e brand emergenti. A fare da collante tra le esposizioni è il tema "Rethinking Materials" che consisterà, oltre che in un focus sull'ecosostenibilità, nel mettere in luce la versatilità di diversi materiali, utilizzati da progettisti provenienti da ogni parte del mondo in un contesto diverso da quello tradizionale. Stecca 3.0 sarà l'headquarter del distretto che vedrà quest'anno un allargamento del suo perimetro. Così, mentre all'ombra del Bosco Verticale i visitatori potranno assistere alla creazione live di un parco giochi per bambini, allo Spazio Maraniello (viale Stelvio 66) e alla Galleria Giuseppe Pero (via Porro Lambertenghi 3) due collettivi stranieri faranno il loro debutto alla Design Week con un focus sul carbone e sul marmo. In partnership con l'artista NO CURVES è invece la collezione che Castellani Top Design propone negli spazi dello storico locale Frida (via Pollaiuolo 3). Non mancherà infine la terza edizione del "Milan Design Market" che si svolgerà ancora all'interno dello Studio Fotografico Gianni Rizzotti (via Pastrengo 14), ma con un format completamente nuovo in cui un Pop-Up Concept Store si alternerà a cinque aree dedicate a startup e studi di design.

Tra via Massimiano, via Ventura e via Conte Rosso avranno luogo gli eventi del Lambrate Design District, come "Din – Design In" che nel capannone industriale di via Massimiano 6/via Sbodio 9, da sei anni tempio della creatività internazionale, esporrà i prodotti di designer, aziende, scuole, organizzazioni e architetti di fama mondiale. Novità di quest'anno è invece Ventura Future che negli spazi di Loft (via Paisiello 6), FutureDome (via Donatello 36) e dell'ex facoltà di Farmacia di viale Abruzzi 42 vedrà alternarsi i progetti di Animal Spirits, Federica Biasi, Tina Midtgaard, Eleonora Negri, Alissa Rees e Jasper Udink ten Cate. La seconda edizione di Ventura Centrale presenterà infine un mix eclettico di artisti emergenti e marchi consolidati, come Nitto, Asahi Glass, Stephan Hürlemann e horgenglarus, Surface Magazine con David Rockwell, Editamateria con Antonio Aricò, Baars & Bloemhoff, il progetto di EILEEN FISHER a cura di Li Edelkoort e quello di Fabrica.



tu sei in [arredamento.it](#) • NEWS • Fiere • Fuorisalone 2018, tutto quello che c'è da vedere

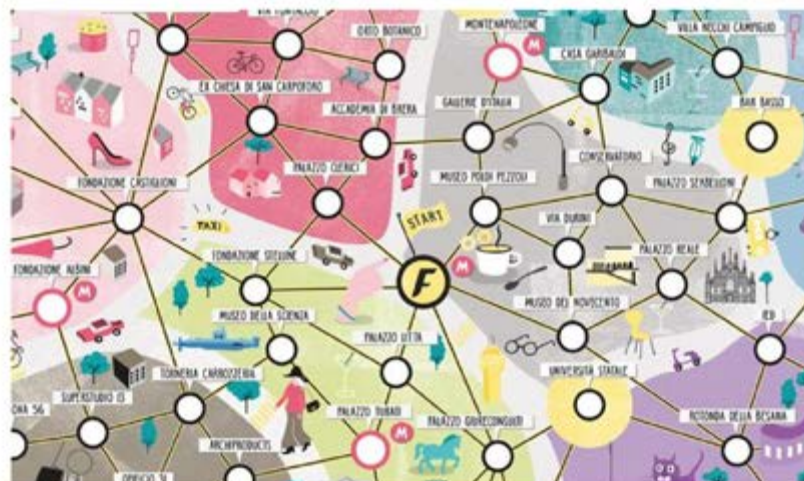
Fuorisalone 2018, tutto quello che c'è da vedere

In questa pagina parleremo di :

Fuorisalone 2018 Milano date

E' ufficialmente partito il countdown per l'edizione 2018 del Fuorisalone, evento che ogni anno si tiene a Milano in concomitanza con il Salone del Mobile e che con esso definisce la cosiddetta Design Week. L'appuntamento è dal 17 al 22 aprile; la particolarità del Fuorisalone è che le varie iniziative hanno luogo in diverse zone della città: "non è una fiera - si legge nel sito ufficiale - e non ha un unico organizzatore. È un evento spontaneo organizzato autonomamente da singoli o da gruppi di aziende riunite in un progetto comune". Progetto che consiste nel presentare le ultime novità relative al mondo dell'arredamento, focalizzarsi sui trend emergenti, organizzare esposizioni temporanee.

E tu quale percorso del design sceglierai? In occasione del suo quindicesimo anniversario, Fuorisalone.it ha addirittura creato un gioco in scatola dedicato agli eventi milanesi della Design Week, per condividere con gli amici una grande passione.



Fuorisalone 2018 Porta Venezia



Il Fuorisalone non ha un'unica location, come accade per le fiere tradizionali. Il design caratterizza l'intera città di Milano e di conseguenza nell'evento sono coinvolti diversi luoghi: in primis gli showroom delle aziende partecipanti, ma anche determinati quartieri che col tempo hanno assunto un ruolo di primo piano diventando tappe imprescindibili. Uno di questi è Porta Venezia, in pieno centro storico. La cosa più bella è che il Fuorisalone coincide con l'apertura di spazi che normalmente risultano chiusi al pubblico: palazzi storici, cortili, splendide dimore, studi di architettura. Qualche esempio? A Palazzo Serbelloni verrà allestito un pop-up store che proporrà le ultime creazioni delle linee home décor Atelier Swarovski e Swarovski Crystal Palace firmate da creativi del calibro di Nendo, Patricia Urquiola, Peter Pilotto, Marjan van Aubel; a Palazzo del Senato sarà invece possibile visitare l'installazione Surfaces from the Antipodes di Cleaf, un progetto sviluppato in collaborazione con Bestetti Associati e Studiopepe: all'interno di quattro architetture cubiche saranno riprodotte le sensazioni tattili e visive di un ghiacciaio, del deserto, della foresta e della città. Là vicino, per l'esattezza al Senato Hotel, Carwan Gallery in collaborazione con Villa Noailles esporrà il progetto Fountains di Arthur Hoffner, anticipazione del lavoro completo che verrà svelata nel corso della prossima Design Parade. Ancora, presso l'Istituto dei Ciechi Wonderglass presenterà le ultime collezioni di lampade e accessori in vetro firmate da Ronan & Erwan Bouroullec, Fornasetti, Dan Yeffet, Studiopluz e Raw Edges. Nell'ambito del circuito Porta Venezia in Design, invece, Jannelli & Volpi illustreranno le nuove collezioni wallcovering; segnaliamo anche l'evento Wallpaper Land, con la direzione artistica di Matteo Ragni Manerba (via Melzo), Lisa Corti (via Lecco 2), Brompton Junction Milano (via Melzo 36) e Bonacina 1889 presso lo spazio Stamberga (via Melzo 3).

Fuorisalone 2018 Zona Tortona



Fuorisalone fa rima anche con zona Tortona, storico circuito tra Porta Genova, via Tortona e via Savona. Giunto alla sua terza edizione, il Tortona Rocks, palinsesto di eventi coordinato da Milano Space Makers, quest'anno raccoglie più di 20 progetti espositivi, oltre 30 designer e 50 aziende; presso i capannoni del micro-distretto di Opificio 31, Norvegiani Presence illustrerà le ultime tendenze del design nordico; la mostra collettiva Swiss Design District sarà perfetta espressione del design elvetico contemporaneo e grazie a Containerwerk sarà possibile passare in rassegna gli scenari futuribili dell'abitare (nei container). Spazio anche al Giappone di Resonance Materials Project e +d&soli e a un'installazione realizzata da Neri&Hu per Stellar Works. Per il secondo anno, in via Tortona angolo via Novi verrà allestita Casa Stokke, uno spazio stabile presso cui le famiglie e le future mamme in visita al Fuorisalone potranno usufruire di vari servizi e svolgere diverse attività. In via Savona si troveranno gli ultimi progetti Sony Design e le novità del brand olandese Mooi. A Life Extraordinary si riuniranno tre mostre in una: la nuova collezione di tessuti, pelli e rivestimenti murali e due allestimenti curati dallo studio newyorkese Megan Grehl e dagli architetti Concrete di Amsterdam. All'ingresso, una versione extra large del tavolo Turbo Table High di Maarten Baas. Superdesign Show, format espositivo ideato da Gisella Borioli che si terrà presso Superstudio Più, per questo 2018 punta i riflettori su una rassegna antologica del designer giapponese Nendo, un progetto dell'architetto Kengo Kuma per il brand Dassault Systèmes, la mostra sulle città intelligenti Smart City curata da Giulio Ceppi e Superloft, grande allestimento ideato da Giulio Cappellini con i top brand del design nostrano.

Fuorisalone 2018 quartiere Isola



Il Fuorisalone di Milano consiste in una serie di eventi dedicati al design e all'arredamento che animano la città durante la Settimana del Design. Fondamentale, in tale contesto, è il ruolo del circuito Isola Design District che, giunto alla sua seconda edizione, vede protagonisti giovani creativi, artigiani e brand emergenti. Il tema scelto per quest'anno è Rethinking Materials, ovvero i materiali innovativi e sostenibili; secondo le previsioni, i visitatori saranno circa settantamila e verranno coinvolti circa duecento espositori. Fra le tante iniziative, anche mostre, installazioni e workshop con una forte presenza internazionale. Presso la Stecca 3.0 (via De Castilla 26) verrà allestita anche Latinoamerican Contemporary Design, mostra collettiva di designer sudamericani proveniente dal Brasile, dall'Ecuador, dalla Colombia e dal Messico. Confermato il Milan Design Market, mostra-mercato di designer emergenti che avrà come location lo Studio Fotografico Gianni Rizzotti. Tra le novità si segnalano un pop-up store in cui sarà possibile acquistare i prodotti in mostra, cinque aree dedicate alle startup e un design bar allestito da Federica Cristaudo. Lo Spazio RivaViva vedrà esposti prodotti artigianali della 'Scuola di Sarajevo' e gli arredi eco-sostenibili di Riva Arredamenti. Nella Galleria Giuseppe Pero si riunirà il collettivo italo-brasiliano di Giorgio Bonaguro, Ronald Scliar Sasson e Gustavo Martini per presentare Marble Stories, diverse interpretazioni del marmo. Alla Key Gallery il brand friulano Elite To Be allestirà tre scenari ispirati a contesti geografici distinti, cioè Milano, Londra e Hong Kong.

Fuorisalone 2018 Brera



Fuorisalone 2018: molto fitto anche il calendario di eventi e iniziative (oltre cento) messo in campo per Brera Design District, giunto alla sua nona edizione. Il tema scelto per quest'anno è

"Be Human: progettare con empatia", perché alla base del lavoro di un progettista c'è anche la capacità di immedesimarsi negli altri, comprendendone a fondo le esigenze e le preferenze. Presso il Brera Design Apartment prenderà forma un percorso basato sul legame fra design e alto artigianato e verrà allestita Souvenir Milano, la prima collezione dedicata alla città affidata a dodici designers; lo Spazio Edit ospiterà invece un focus sul design brasiliano dal modernismo ai giorni nostri. Cristina Celestino presenterà il progetto itinerante Corallo, ovvero un vecchio tram trasformato in cinema ambulante, che girerà lungo le vie della città. In Piazza XXV Aprile sarà possibile ammirare Don't Call Me... Dafne, reinterpretazione del logo Timberland firmata Elena Salmistraro: una pianta interattiva con altalene e un cuore pulsante che si illumina. Grazie a Daniele Lago e al concept Never Stop Looking Beyond, presso l'Appartamento Lago e la Casa Lago i visitatori potranno vedere mostre e partecipare a incontri e laboratori. Si segnala anche il progetto Hidden Garden, il giardino segreto di Pierattelli Architetture che si potrà ammirare in Piazza Gae Aulenti.

Fuorisalone 2018, tutto quello che c'è da vedere: Fuorisalone 2018 Ventura Lambrate



Un altro luogo cult del Fuorisalone è il quartiere di Lambrate, che si snoda tra le tre strade principali di via Massimiano, via Ventura e via Conte Rosso ed è caratterizzato da un alto tasso di innovazione e creatività. Per l'edizione 2018 l'architetto Simone Micheli allestirà due mostre: Hotel Regeneration (16 - 22 Aprile 2018) presso l'Officina Ventura 14 e The precious apartment in Puntaldia (17-22 aprile 2018) presso Simone Micheli studio - gallery. La prima offrirà ai visitatori diversi spaccati di ambienti dedicati all'accoglienza, ognuno dei quali dedicato a una catena alberghiera; The precious apartment in Puntaldia racconta invece un nuovo modo di immaginare l'architettura, volto alla ridefinizione del concetto di lusso in accordo con l'evoluzione delle necessità dell'uomo di oggi e la flessibilità dello spazio abitativo contemporaneo. Presso la location di via Massimiano 6 / via Sbodio 9, un capannone industriale di 2.000 metri quadri, si terrà invece l'evento Din - Design In e sarà quindi possibile ammirare i prodotti di designer, aziende, scuole, organizzazioni e architetti di fama mondiale. Lo spazio di via Ventura sarà invece location della Shared House - Architettura co-dividuale, che conduce alla riscoperta dei legami comunitari. La shared house è una casa con spazi comuni; le persone che useranno per breve tempo avranno la loro stanza ma potranno usufruire, appunto, anche di aree in condivisione nelle quali dar vita a una start-up, cucinare insieme, sperimentare nuove ergonomie ed usi dello spazio pubblico nello spazio privato. Novità del 2018 è Spazio Donno che, con i suoi 700 mq affacciati su via Conte Rosso 36, amplia il distretto di Lambrate. Stefano Epis, creatore di DesignCircus, selezionerà alcuni designer italiani e internazionali e darà loro la possibilità di esporre creazioni e progetti legati alla casa e alla domotica; fra le anteprime di segnalano gli arredi La Erre Flight Case, i complementi d'arredo in marmo di Niccolò Garbati e la cascata di lampade "Meduse" e le pareti divisorie sospese "Ice" dell'Atelier Dall'Osso. E ancora le ceramiche Mamatelab, le lampade e i vasi in grès sospesi di Milena Schiano e Elena De Angelis e il giardino idroponico Plantui Smart Garden di Stefano Ghesini.

/ HOME / MAGAZINE / ARREDAMENTO / SALONE DEL MOBILE 2018: DAL 17 AL 22 APRILE A MILANO

Salone del Mobile 2018: dal 17 al 22 aprile a Milano

Oltre duemila espositori presenteranno le nuove tendenze del design al Salone del Mobile di Milano 2018. Un evento internazionale che esce dai confini di una semplice fiera del mobile e diventa riferimento del design internazionale. Appuntamenti, mostre e aperitivi che contraddistinguono la Milano Design Week invadono agende e quartieri della città. Ecco quelli da non perdere



Uno degli eventi più attesi dell'anno, insieme alle settimane della moda, è la **Milano Design Week** che ospita il più importante appuntamento di design a livello mondiale.



Chiedi un preventivo per
ARREDAMENTO

RICIEDI UN PREVENTIVO GRATIS

Dal 17 al 22 aprile, il Design e l'arredamento tornano protagonisti della città con il Salone del Mobile di Milano 2018, giunto oramai alle sue 57esima edizione, insieme ad altre quattro manifestazioni che si terranno nel polo espositivo Rho Fiera Milano:

il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo che insieme al Salone del mobile 2018 sarà suddiviso in base alle 3 tipologie di stile esposte: Classico-Tradizione nel Futuro, Design e xLux.

EuroCucina 2018 unita alla manifestazione FTK: è la fiera del mobile pensata per chi vuole avere il polso delle tendenze della cucina che oramai è concepita come spazio fluido e aperto, e pertanto bisognosa di soluzioni innovative, efficienti e intelligenti. I padiglioni sono 9-11 e 13-15.

Salone Internazionale del Bagno 2018: quest'anno la parte della fiera del mobile dedicata al bagno si amplia e si estende ai padiglioni 22-24. Una modifica dettata dalla necessità di riuscire ad accogliere tutte le novità che fanno del bagno tradizionale un luogo di relax e benessere all'insegna dell'innovazione che strizza l'occhio alla tendenza green dell'abitare sostenibile.

Salone Satellite, ovvero la sezione speciale dedicata ai talenti creativi under 35, giunta alla 20esima edizione. Due le mostre da vedere in questa sezione del Salone del Mobile di Milano 2018: una mostra per l'America Latina curata dai fratelli Campana e una mostra per l'Africa curata da Hicham Lahlou, designer fondatore dell'Africa Design Award & Days. L'accesso ai padiglioni 13-15 è a ingresso libero da Cargo 4.

Design sostenibile al centro di Fiera del Mobile e Fuorisalone 2018

Ecosostenibilità è la parola chiave che identifica non solo il **trend del design** ma anche un nuovo concetto di fare business, dove ci si concentra sui processi produttivi che rispettano l'ambiente e su materiali che abbiano la possibilità di **una seconda vita**. Da vedere in occasione del **Fuorisalone 2018**, il padiglione sull'architettura sostenibile progettato da Carlo Ratti. Si chiama **Living Nature. La Natura dell'abitare**, questa una **grande mostra-installazione** collocata davanti a Palazzo Reale come una specie di enorme serra in cui fare convivere contemporaneamente le quattro stagioni e offrire spunti di riflessione sul **rapporto tra abitare e natura**.

Eventi del Fuorisalone 2018 da non perdere

Quando arriva il Salone del Mobile, gli aficionados della **Milano Design Week** pensano alla **zona Tortona**, dove da sempre si concentrano i **migliori appuntamenti del Fuorisalone**. Qui tra gli innumerevoli eventi le sorprese non mancano.

Da non perdere il tradizionale **Tortona Rocks**: all'interno del village espositivo Opificio 31, diverse aree tematiche e parecchi progetti espositivi interessanti.

Agli appassionati il Fuorisalone 2018 offre una tappa imperdibile: allo Spazio Zegna di via Savona sono di scena le novità **Sony Design** e l'evento **Hidden Senses**, con un'esperienza multisensoriale tra reale e virtuale.

Nel polo creativo Base Milano, di via Bergognone 34, c'è la mostra **Trouble Making. Who's making the city?** a cura di Raumplan, che indaga le smart cities e le nuove forme di progettazione e rigenerazione urbana.

Ma oltre a Tortona&Co, un altro Distretto del Design pullulerà di eventi imperdibili: il Lambrate Design District. Tutto avverrà nella zona via Massimiano – Via Ventura – Via Conte Rosso.

Riconfermato anche per quest'anno il **DIN-Design In** (via Massimiano 6), dove le grandi protagoniste saranno start up e innovazione che faranno diventare un capannone di 2.000 metri quadri, il luogo della nuova creatività. E sempre in via Massimiano, ma al numero 25, torna il **Fuorisalmone**, l'evento dedicato ai prodotti di design più innovativi e controcorrente rivolti a professionisti e imprenditori.

Spostandosi in via Ventura, **Mohole School** apre le porte e partecipa anche quest'anno all'evento con esposizioni, proiezioni e reportage giornalistici curati dagli allievi. In programma anche numerosi seminari, laboratori e workshop. Sempre nella stessa via, all'Officina Ventura 14, l'architetto Simone Micheli presenterà **Hotel Regeneration**, l'happening espositivo che racconta la riqualificazione delle strutture alberghiere contemporanee.

Ma oltre alle grandi conferme, due sono le belle novità che il Distretto di Lambrate ha in serbo per il Fuorisalone 2018, entrambe in via Conte Rosso: **Spazio Donno**, dove designer italiani e internazionali presenteranno progetti legati alla casa e alla domotica, e **STUDIO CR34** che organizzerà visite speciali all'interno dei suoi spazi.

E per chi ama il design ma anche il food, dopo le 20, il Lambrate Design District diventa decisamente gourmet con **WEating**, all'interno del giardino di DIN-Design In, la **Street Food Experience** nel Giardino Ventura e, infine, la new entry **Osteria Milano** in via Sbodio 30, dove il buon cibo sarà accompagnato da performance dal vivo ed esposizioni.

ISOLA DESIGN DISTRICT: RETHINKING MATERIALS

E dopo il grande successo dell'anno scorso, si riconferma il quartiere Isola come altro Distretto del Design per il **Fuorisalone 2018**. Cortili privati, botteghe artigiane e laboratori ospiteranno anche quest'anno designer provenienti da tutto il mondo che esporranno creazioni ispirate al tema Rethinking Materials. I poli principali del distretto saranno gli spazi di Stecca 3.0 in via De Castilla 26.

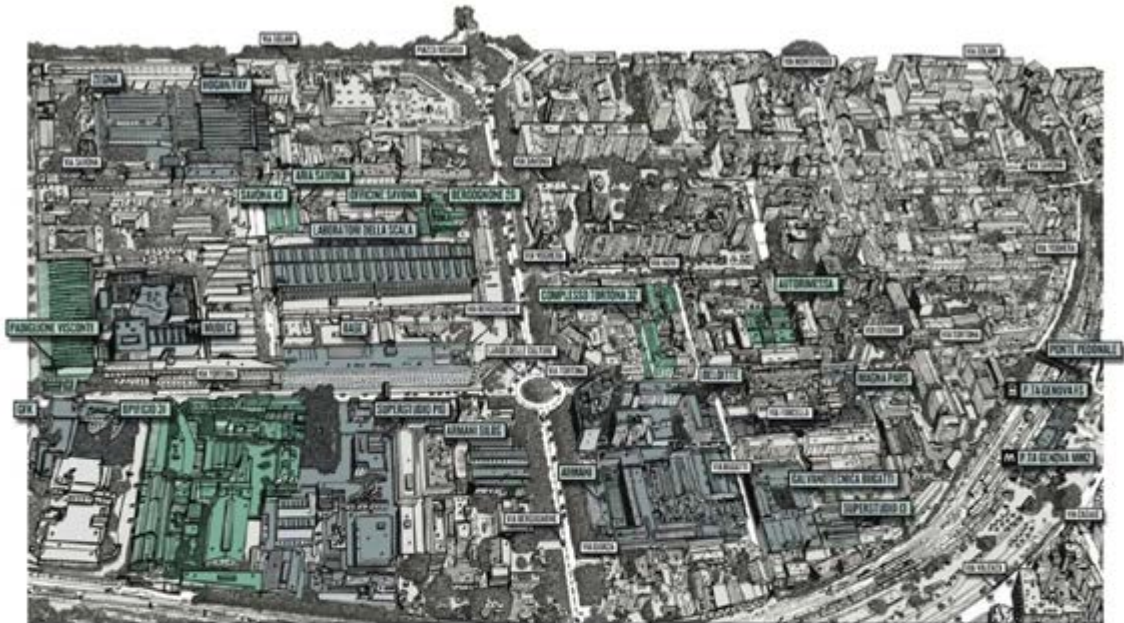
FUORISALONE 2018 | LE VIE NARRANTI DELLA TORTONA DESIGN WEEK



This post is also available in [ENGLISH](#)

Se fino a qualche anno fa Tortona è stata un punto di riferimento per quanto riguarda qualità e tendenze, negli ultimi anni questa zona ha attraversato momenti difficili. Quest'anno, complice la super mostra di Nendo qualcosa sembra essere cambiato e lo storico circuito compreso tra Porta Genova, via Savona e via Tortona torna ad essere uno dei must see del fuori salone.

Le anteprime sono molto interessanti e **Tortona sembra poter finalmente sostenere quella che è la propria mission**: rappresentare per il design uno spazio narrativo sperimentale, capace di coniugare e raccontare le nuove proposte e le migliori tendenze contemporanee.



“Design Narrative”: è questo il tema ispiratore che ci accompagnerà lungo il circuito Tortona Rocks all’**Opificio 31**, giunto alla terza edizione, in via Savona incontrando i grandi brand e vivendo le mostre e gli eventi all’interno dello spazio **Superstudio Più**.

Ecco alcune anteprime della Tortona Design Week 2018 che incontreremo all’interno del village espositivo Opificio31:

NORVEGIAN PRESENCE



Il meglio del design nordico si affaccia per la prima volta in zona Tortona.

SWISS DESIGN DISTRICT

Spazi abitativi, di vago e luoghi di lavoro: il progetto svizzero restituisce una prospettiva sul design elvetico contemporaneo in termini di stile, funzionalità e fruibilità.

CONTAINERWERK



Dalla Germania due installazioni che interpretano possibili scenari futuri dell'abitare.

RESONANCE MATERIALS project

A proposito di empatia, di cui ho parlato qui, il progetto giapponese "zen" nasce con l'obiettivo di far sperimentare agli osservatori la risonanza tra oggetti ed esseri umani. ^

STELLAR WORKS + NERI&HU



Un altro progetto che spinge l'osservatore a viaggi di consapevolezza: any / everywhere è l'installazione concepita dai direttori creativi del brand, Neri&Hu, che attraverso sperimentazioni intorno ai concetti di luogo e contesto mette in discussione il nostro rapporto con gli oggetti.

ASIAN DESIGN PAVILLON

Leggermente distaccata da Tortona ma comunque all'interno del distretto la prima edizione di ASIA DESIGN PAVILLON, progetto che illustra novità e tendenze di design provenienti dal continente asiatico, dal Medio al Lontano Oriente.

La Tortona Design Week non è solo all'Opificio31. All'interno del Superstudio Più dimorano infatti eventi e mostre imperdibili.

SUPERSTUDIO Più

Superdesign Show 2018 in Superstudio Più (via Tortona 27) rappresenta senza dubbio una tappa di riferimento per chi vuole vivere fino in fondo la Milano Design Week e conoscere le proposte di Tortona.

Quest'anno, come ogni anno, le parole chiave sono **"eccellenza, ricerca, qualità e meno fiera più museo"**.

Per raggiungere questo risultato Gisella Borioli, insieme a Giulio Cappellini, art director e protagonista del Superdesign Show 2018, propone come pay-of "Only The Best": una selezione che valorizza i grandi nomi, i progetti innovativi, le tendenze del lifestyle, le soluzioni tecnologiche volte a migliorare la vita quotidiana, i paesi da sempre protagonisti del design di qualità come il Giappone ma anche alcune novità, come l'Egitto.

Ecco la mia selezione degli eventi e delle mostre più interessanti di Superstudio Più:

IL SUPERLOFT DI CAPPELLINI



Il **Superloft di Cappellini** è una abitazione immaginaria, inventata ma reale. Tutti gli ambienti di una ipotetica abitazione in cui una famiglia può abitare verranno esplorati. Dal living alla wellness-room, dalla cucina alle camere da letto, dalla veranda agli spazi di servizio. Un Superloft inteso come abitazione internazionale: si trova a Milano ma potrebbe stare a Parigi, così come a New York o Berlino o Shanghai.

LA MOSTRA DI NENDO



L'icona del design giapponese quest'anno propone un labirinto misterioso attraverso cui gli spettatori potranno muoversi. Uno spazio di oltre 800 mq, 10 concept basati sull'idea di movimento, che nasce dalla funzione, dal materiale o dal metodo di produzione di un oggetto.

ANCORA GIAPPONE



Per gli amanti dell'estremo oriente la mostra dello studio guidato da Oki Sato non sarà l'unica occasione di incontrare il Paese del Sol Levante. Da "Cristal Rain", l'installazione realizzata per Kawai dall'artista giapponese della luce Takahiro Matsuo alla Japan Design Week; sono molte le proposte che offriranno un'ampia prospettiva sul Giappone.

KENGO KUMA

"Design in the Age of the Experience" è un progetto che nasce con l'obiettivo di offrire uno sguardo proiettato verso il futuro. Dassault Systèmes nel tentativo di contrastare il problema sempre più crescente dell'inquinamento dell'aria, ha proposto a Kengo Kuma and Associates di realizzare un progetto esperienziale che sfrutti al meglio l'uso di soluzioni anti-inquinamento già esistenti.



Altro must-see di Superstudio Più è "Smart City: Materials, Technologies & People", la mostra-evento prodotta da Material ConneXion e patrocinata dal Comune di Milano che invita gli spettatori a riflettere sul tema delle città intelligenti a partire dai suoi abitanti.

ECOBIRDY



ecobirdy è il nuovo brand che crea arredamento di design ecologico. Ne avevo parlato qui.

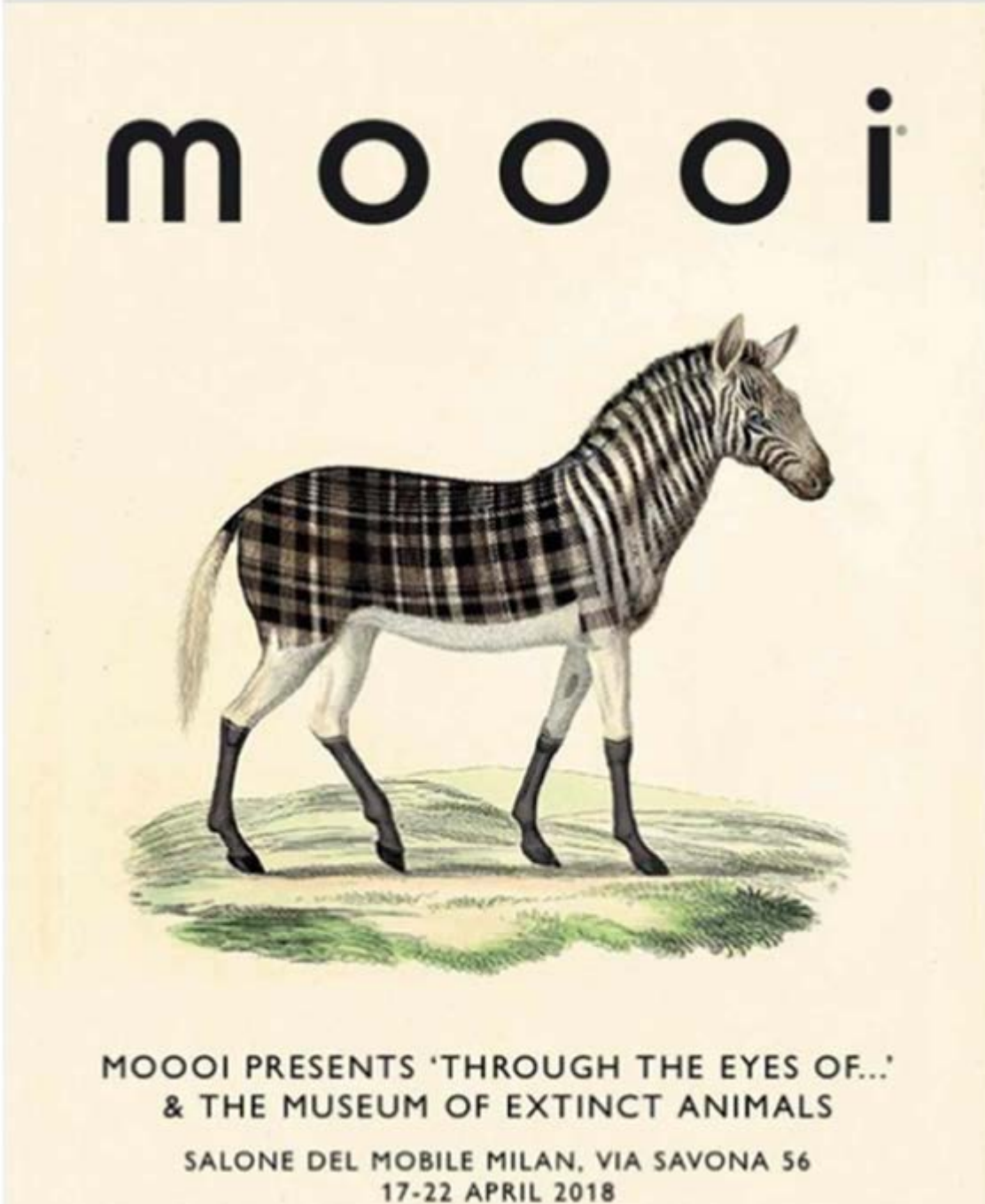
BASE MILANO

via Bergognone, 34

In via Bergognone 34 ci si interroga su quelli che sono i fenomeni di massa e le reti virtuali che stanno cambiando il volto delle nostre città. L'hub creativo ospita una mostra a cura di Raumplan, un'indagine critica sul 'city making', le smart cities le nuove forme di rigenerazione urbana.

MOOI

via Savona, 56



The advertisement features a central illustration of a zebra standing on a patch of grass. The zebra's body is covered in a plaid pattern instead of its natural stripes. Above the zebra, the word 'moooi' is written in a large, bold, black, lowercase sans-serif font, with the 'i' having a dot. Below the illustration, the text reads: 'MOOOI PRESENTS 'THROUGH THE EYES OF...' & THE MUSEUM OF EXTINCT ANIMALS' followed by 'SALONE DEL MOBILE MILAN, VIA SAVONA 56' and '17-22 APRIL 2018'.

m o o o i

**MOOOI PRESENTS 'THROUGH THE EYES OF...'
& THE MUSEUM OF EXTINCT ANIMALS**

**SALONE DEL MOBILE MILAN, VIA SAVONA 56
17-22 APRIL 2018**

In via Savona 56 Marcel Wanders invita il popolo del Fuorisalone a scoprire le novità del brand olandese Mooi. "A Life Extraordinary" proporrà tre mostre in una: la nuova collezione di tessuti, pelli e rivestimenti murali, e due allestimenti speciali.

SONYDESIGN

via Savona, 56



Sempre in via Savona 56 una narrazione intorno alle connessioni, agli incontri tra individui e tecnologia; Hidden Senses è l'esperienza proposta da SonyDesign che stimola ad attivare i sensi per nuovi modi di percepire il reale e il virtuale.

>>> Altro sul Fuorisalone 2018

DESIGN
SALONE
FUORI SALONE
MILANO

Artribune

DAL 2011 ARTE ECCETERA ECCETERA

edizione straordinaria



PostaPremiumPress

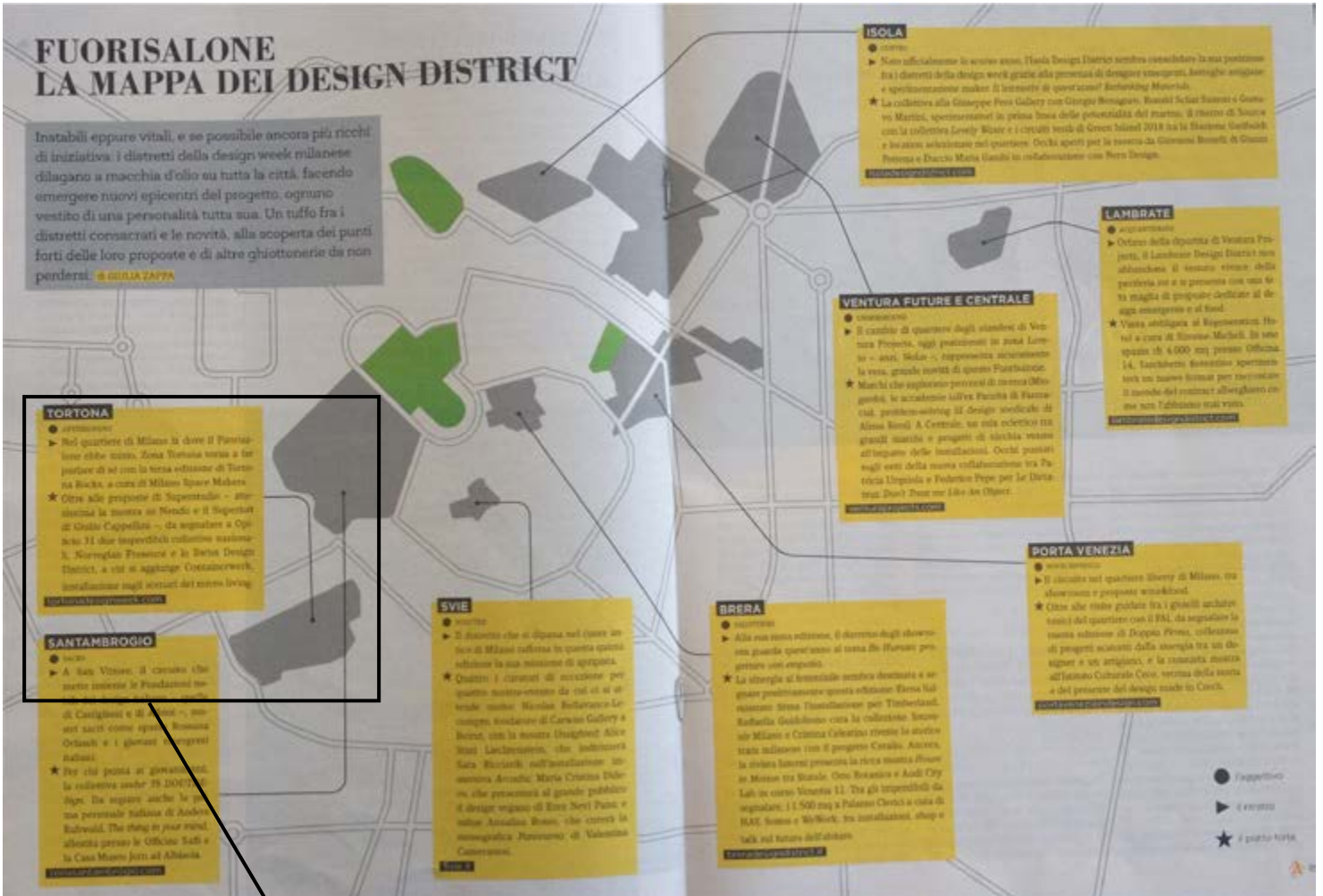
Aut. n° 01/0004/06.2015
Valida dal 01.06.2015

Posteitaliane

DESIGN VEGANO
COME CAMBIA
IL PROGETTO ETICO

DESIGN SU MARTE
INTERVISTA A
STEFANO BOERI

DESIGN CONNESSO
QUANDO I MOBILI
SI APRONO AL FUTURO



LA FRECCIA

EXTRALARGE

DESIGN



ANNO 18 | NUMERO 01 | APRILE 2018 | www.lafreccia.it | SALONE DEL MOBILE SPECIAL EDITION



MxTimberland di/by Beatrice Poma, Brera Design District 2017

FUORISALONE

GIRO TRA I DISTRETTI DEL DESIGN ALLA SCOPERTA
DI GRANDI FIRME E NUOVI TALENTI

EXPLORING THE DESIGN DISTRICTS, DISCOVERING BIG
NAMES AND NEW TALENTS

di Cecilia Morrice

La fiera di Rho non è l'unica Camelot della progettazione. Dal 17 al 22 aprile anche le strade dei sei distretti di Milano si animano con opere site-specific di firme italiane e internazionali. Da Brera a Tortona, dalle novità sui Ventura Project a Porta Venezia fino all'area Isola, innumerevoli sono gli appuntamenti del Fuorisalone 2018. Mappa alla mano, inizia il tour tra vie e vicoli alla scoperta dei big dell'architettura, i nuovi talenti e le ultime proposte per un abitare sostenibile.

Si parte dal Brera Design District, quest'anno a tema *Be Human: progettare con empatia*, immedesimarsi e comprendere i bisogni delle persone prima di creare soluzioni per la casa. Da questa regola si sviluppano gli oltre 100 eventi del centro storico del capoluogo lombardo. Per chi desidera avventurarsi per le vie del distretto c'è il tram Corallo, datato 1928, riletto in chiave contemporanea dall'architetto Cristina Celestino che lo arricchisce di una sala proiezione interna. Un cinema ambulante, un salotto su rotaie in cui convivono materiali preziosi e richiami al passato. In piazza XXV Aprile, invece,

svetta una quercia, simbolo di sacralità, energia e vita. È l'installazione viva *Don't call me... Dafne* di Elena Salmistraro per il fashion brand Timberland. L'albero, dalla silhouette femminile, rappresenta una sorta di madre natura che protegge i suoi figli. Attenzione anche al green con il progetto di agricoltura urbana di MI-ORTO, promosso e ideato da Eataly Milano Smeraldo con Liveinslums Onlus, che ha l'intento di avvicinare l'agronomia alla città grazie a un'esperienza ludica. La zona di Porta Garibaldi viene animata dalla terza edizione del Tortona Rocks. Oltre a ospitare volti noti e marchi riconoscibili, nell'area si sviluppa una vera e propria attività di scouting. Cuore nevralgico l'Opificio 31, il villaggio espositivo situato di fronte al Mudec, che ospita creativi da Europa e Asia. Tra i progetti da segnalare, *Norwegian Presence*, un'esibizione improntata ai valori di sostenibilità, qualità e condivisione, e le due installazioni *Microliving* e *Temporary Housing* della maison tedesca Containerwerk, che illustrano i futuri scenari dell'abitare con soluzioni per un living etico. Ma gli appuntamenti di Tortona non si fermano:

The Rho trade fair site is not the only Holy Grail for design. From 17 to 22 April the streets of all six areas of Milan also welcome site-specific works by Italian and international firms. From Brera to Tortona, from the latest developments in the Ventura Project to Porta Venezia and the Isola area, there are countless events in the 2018 Fuorisalone. Map in hand, start the tour through streets and the alleyways in search of the big names in architecture, new talent, and the latest developments in sustainable living.

We start in the Brera Design District, where this year the theme is *Be Human: progettare con empatia* (designing with empathy), aiming at empathising with people and understanding their needs before creating solutions for their home. The slogan is behind the more than 100 events taking place in the historic centre of Milan. For those who want to venture into the streets of Brera there is the Corallo tram, dating from 1928, which has been given a contemporary twist by architect Cristina Celestino, who has fitted it out with an internal projection room. A mobile cinema, a living room



Scigno del Cielo di/by Elena Broochi, Brera Design District, 2017

on wheels in which precious materials and references to the past are brought together. In Piazza XXV Aprile, an oak tree stands out, symbolising the sacred, energy and life. It is the living installation *Don't call me... Dafne* by Elena Salmistraro for the Timberland fashion brand. The tree has a feminine silhouette, and represents a kind of mother nature who protects her children. Green issues are also a focus, with the MI-ORTO urban agriculture project, created and promoted by Eataly Milano Smeraldo with the Liveinshums charity, which seeks to bring farming to the city through play. The Porta Garibaldi area is enlivened by the third edition of Tortona Rocks. As well as hosting well known people and recognisable brands, real scouting work takes place in the area. Its heart is Opificio 31, the exhibition village located in front of Mudee, which houses creative people from Europe and Asia. Projects worth mentioning include *Norwegian Presence*, an exhibition centred around sustainability, quality and sharing, and the two installations *Microliving* and *Temporary Housing* by the German design house Containerwerk, which present ethical living solutions for the future. But the list of events in Tortona continues: the presence of Superstudio, the exhibition space where the Fuorisalone was first launched in 2000,

confermata la presenza di Superstudio, lo spazio espositivo dove nel 2000 è nato il Fuorisalone. Al motto di *Only the best*, accoglie una selezione di grandi nomi e mostra le tendenze di lifestyle, svelando le ultime innovazioni per migliorare l'ambiente e la vita. Tra gli highlights da non perdere: la mega personale di Nendo, icona indiscussa tra gli architetti contemporanei, la mostra *Smart City* prolungata fino a metà maggio, Materials Village, hub di eventi e iniziative dedicate alla sperimentazioni e il Superloft, la casa che tutti vorrebbero avere, cool ed eclettica, firmata dai protagonisti del made in Italy. Il Naviglio Grande, invece, tiene a battesimo la prima edizione della piattaforma espositiva Asia Design Pavilion, per presentare lo sfaccettato universo asiatico, dal Medio all'Estremo Oriente.

Verso Piola, tra Lambrate e la Stazione Centrale, si svolgono i due concept di Ventura Projects: Centrale e Future. Il primo, tra i massicci capannoni della



I miei giardini di/by Gaia Di Paola, Porta Venezia District

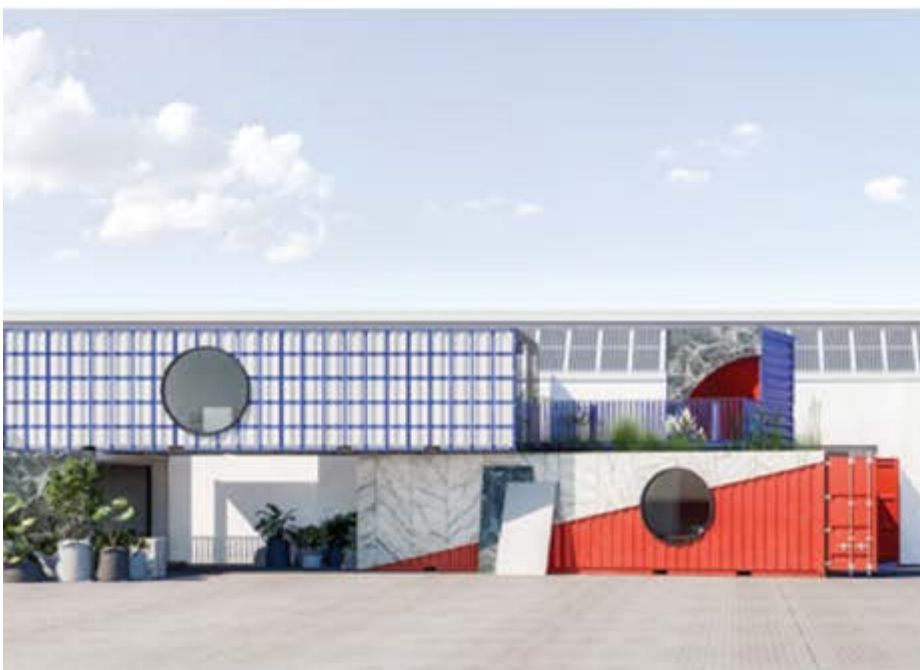


Zhang Hong Mei, Asia Design Pavilion

stazione FS, presenta emergenti e marchi consolidati come Nitto, Asahi Glass, Stephan Hürlemann e horgenglarus, Editamateria con Antonio Aricò. Per una pausa relax, in onore del suo 25esimo anniversario, il magazine americano *Surface* presenta il progetto *The Diner* realizzato dall'architetto David Rockwell,

per un pranzo in stile East Coast. Ventura Future, invece, si svolge in diverse location. In primo luogo Loft: un luogo di lettura tipico dei quartieri residenziali milanesi. A pochi passi di distanza c'è Futurdome, un museo indipendente che per la Design Week si trasforma in un polo straordinario di

has been confirmed. With the motto *Only the best*, it brings together a collection of big names and showcases lifestyle trends, unveiling the latest innovations to improve one's environment and life. Highlights which should not be missed include: a huge personal exhibition by Nendo, an undisputed icon amongst contemporary architects, the *Smart City* exhibition, which has been extended to mid-May, Materials Village, the events and initiatives hub focusing on experimentation, and the Superloft, the house which everyone would like; cool and eclectic, designed by the prominent Italian figures. As to the Naviglio Grande, it sees the first edition of the Asia Design Pavilion exhibition platform, to present the multi-faceted Asian scene, from the Middle East to the Far East. Towards Piola, between Lambrate and the Central station, there are two concepts from Ventura Projects: Centrale and Future. The first, which is held in the station's enormous railway sheds, presents emerging and consolidated brands such as Nitto, Asahi Glass, Stephan Hürlemann and horgenglarus, Editamateria with Antonio Aricò. For a relaxing break, the American magazine *Surface* is celebrating its 25th birthday by presenting *The Diner* project, designed by architect David Rockwell, for an East Coast style lunch. Ventura Future is held in various locations. First off, there is Loft: a venue typical of Milanese residential areas. Futurdome is a short walk away, an independent museum which the Design Week transforms into an extraordinary hub for research, experimentation and hospitality for the talents of contemporary art. Porta Venezia brings together style and a food&wine itinerary, with a focus on the art nouveau buildings which the area is so rich in. The route is based on the idea of showing spaces, sometimes visible ones, others hidden, the companies in the sector, and restaurants and cafés through food and good wine, studios and workshops. Central figures include Jannelli&Volpi, a leading wallpaper producer which presents its new wallcovering collections in its historic building in Via Melzo. While in Via Tommaso Salvini, the Lookingatart Gallery houses *I miei giardini* by Gaia Di Paola, a display of hand-embroidered artistic furnishings in painted fabric, inspired by the villa in Marrakesh owned by the stylist Yves Saint Laurent and the protected parkland along the Appia Antica in Rome.



Containerwerk stand, Torfona District

ricerca, sperimentazione e ospitalità dei talenti dell'arte contemporanea. Porta Venezia unisce lo stile a un percorso food&wine con un focus sugli edifici liberty di cui la zona è ricca. L'idea su cui si basa il circuito è evidenziare gli spazi, talvolta visibili, oppure nascosti, le aziende del settore e i luoghi dell'ospitalità tramite cibo e buon vino, studi e laboratori. Tra i protagonisti Jannelli&Volpi, società leader nella produzione di carte da parati, che nella sua storica palazzina di via Melzo presenta le nuove collezioni di wallcovering. Mentre in via Tommaso Salvini, la galleria Lookingatart ospita *I miei giardini* di Gaia Di Paola, esposizione di oggetti artistici d'arredo in tessuto dipinto e ricamato a mano, ispirati alla villa di Marrakech dello stilista Yves Saint Laurent e al Parco naturale dell'Appia Antica a Roma. Per il quinto anno, 5VIE mostra progetti trasversali all'insegna dell'arte, della ricerca e della passione per l'artigianalità e il territorio. In via Cesare Correnti 14, nell'headquarter del distretto, è intervenuto il gallerista canadese Nicolas Bellavance-Lecompte per lavorare a un format nuovo: Unsighted, in cui viene chiesto ai designer di produrre un pezzo senza conoscere il contesto, il luogo o la sua destinazione finale. Tra i brand: Grobe, leader nella rubinetteria, che impreziosisce il suo showroom con un'installazione interattiva e polisensoriale, e Desine, azienda nel campo della falegnameria, per la prima volta al Fuorisalone con una collezione di 13 complementi d'arredo. Da segnare in agenda *Vegan Design*, la mostra curata da Maria Cristina Didero con oggetti di Erez Nevi Pana, realizzati secondo precisi precetti etici e ambientali, e *Milano#Dakar*, l'allestimento di opere di autori italiani e africani con lo scopo di promuovere il valore aggiunto delle diversità. Il tour si chiude con la zona tra la stazione Garibaldi e il quartiere Isola. Torna, anche nel 2018, per la 13esima edizione, Green Island, vero e proprio percorso naturale. Il viaggio in verde è declinato in tre differenti temi: la stanza dei fiori (d'ispirazione botanica, presso RivaViva), dei legni (artigianale, presso AlgrantiLab) e della creatività (sensoriale, presso Momo, lo store Tiger alla stazione Garibaldi e in altri spazi). E ancora botteghe artigiane e negozi aperti al grido di *Rethinking Material*, tema del distretto e inno alla sperimentazione versatile dei materiali. **FD**

fuorisalone.it



MILAN DESIGN GAME

Vivere l'esperienza del Fuorisalone per tutto l'anno da oggi è possibile. Nasce il gioco da tavolo della Milano Design Week, non un gadget dell'evento, ma un modo per vivere strategicamente tutti gli appuntamenti della città. From now on, you can enjoy the Fuorisalone experience throughout the year, with the creation of the Milano Design Week board game, which is not an event promotional item, but a way of strategically experiencing all the events in the city.



The Diner di by David Rockwell, Ventura Centrale

For the fifth year, 5VIE showcases transversal projects driven by art, research and a passion for craftsmanship and the sense of local identity. At no. 14 Via Cesare Correnti, in the headquarters of the district, the Canadian gallery owner Nicolas Bellavance-Lecompte has worked on a new format: Unsighted, in which designers are called upon to produce a piece without knowing its final context, location or destination. The brands include: Grobe, a leader in taps and fittings, which has decorated its showroom with an interactive and multi-sensory installation, and Desine, a carpentry company, which is at the Fuorisalone for the first time, with a collection of 13 home accessories. Another event for the diary is *Vegan Design*, the exhibition created by Maria Cristina Didero with objects by Erez Nevi Pana, made according to precise

ethical and environmental guidelines, and *Milano#Dakar*: the presentation of work by Italian and African artists aiming at promoting the added value of diversity. The tour concludes with the area between Garibaldi station and the Isola neighbourhood. Green Island, a fully-fledged nature route, is back again in 2018, for the 13th edition. The trip through nature travels through three different themes: the room of flowers (inspired by botany, at RivaViva), the room of wood (craftsmanship, at AlgrantiLab) and that of creativity (sensory, at Momo, the Tiger store at Garibaldi station and in other spaces). There are also craftsmen's workshops and shops open on the theme of *Rethinking Material*, the theme of the neighbourhood and a hymn to versatile experimentation with materials. **FD**

Tortona Design Week, Fuorisalone Previews MILAN DESIGN WEEK 2018

elisabetta rizzato

The very best previews of the Milan Fuorisalone 2018 handpicked by ITALIANBARK

The Milan *Fuorisalone* is the set of events distributed in different areas (*design districts*) of Milan on the same days when the Salone Internazionale del Mobile takes place. *Tortona* is one of the historical districts of *Fuorisalone*: actually, 17 years ago, here was born the *Fuorisalone*, as an in-city event of the Salone del Mobile.

I remember this has always been my favourite design district in my first years as a visitors of *Fuorisalone*, during University years and later. The last editions of *Tortona Design Week*, however, in my opinion were less interesting than those one of the first years. But, while going through the **Tortona 2018 Previews**, looks like this year *Tortona* – under the format of *Tortona Rocks* – will be again on the radar as one of the most interesting design districts, **especially if you love Eastern design**.

Let's see more in detail what are the previews for the 2018 edition of *Fuorisalone* in *Tortona*.

[ITALIAN]

Il meglio delle anteprime del Fuorisalone 2018 selezionate da ITALIANBARK

Con il termine *Fuorisalone* si intende l'insieme di eventi distribuiti in diverse zone di Milano, negli stessi giorni in cui si svolge il Salone Internazionale del Mobile. *E questo lo sappiamo*. Sappiamo anche che *Tortona* è uno dei distretti storici del *Fuorisalone* milanese: 17 anni fa, il *Fuorisalone* è nato proprio qui.

Ricordo anche che è stato a lungo il mio distretto preferito, nei primi anni in cui visitavo il *Fuorisalone* durante l'università e anche poi. Nelle ultime edizioni, però, *Tortona* mi è parso meno interessante rispetto alle precedenti. Leggendomi tutte le varie anteprime di questa edizione 2018 sembra invece che *Tortona*, con il formato *Tortona Rocks*, tornerà ad essere al centro dell'attenzione. In particolare, **Tortona quest'anno sarà la zona preferita dagli amanti del design orientale**.

Vediamo insieme le anteprime per la *Tortona Design Week 2018*.



Tortona Design Week 2018 Previews | Anteprime Fuorisalone 2018

SUPERDESIGN SHOW 2018

Superstudio | Via Tortona 27

THE GREAT EXHIBITION BY NENDO

The big news is that **Nendo will be in Tortona this year, with a huge exhibition called "Nendo: forms of movement"**. Over 800 sq.mt. space divided in 10 concepts designed around the idea of movement. I can't wait to visit it, no doubt this will be amazing as all Nendo's exhibits in *Fuorisalone* !

La grande novità è che Nendo sarà a Tortona quest'anno, con una mega mostra intitolata "Nendo: forms of movement". Oltre 800 metri quadri articolati in dieci concept, tutti progettati attorno al tema del movimento, con installazioni interattive e di grande effetto. Io non ho dubbi sul fatto che sarà uno degli **eventi da non perdere di questo Fuorisalone!**

[Do you remember my [interview with Oki Sato of Nendo at Milan Fuorisalone 2016](#) ?



Invisible Outlines by Nendo at Fuorisalone 2017

MORE JAPAN

For all Japan lovers (as I am!), in Superstudio there will also be an entire enclave of successful companies, start-ups and hubs of promotion of Japanese design. This will include, a poetic installation by light artist Takahiro Matsuo for Kawai, the Yokohama Makers Village, Japan Design Week and [Tokyo studio Yoy](#).

Per tutti gli amanti del design dal Giappone (eccomi!), quest'anno a Superstudio ci sarà un'intera sezione dedicata a brand di successo, start-up e promotori del design Giapponese. Tra questi, una poetica installazione dell'artista Takahiro Matsuo per Kawai, il Yokohama Makers Village, Japan Design Week e lo studio di Tokyo Yoy.

SUPERLOFT by Cappellini

Cappellini will curate an exhibition at Superstudio **all dedicated to Made in Italy**. The Superloft by Cappellini will be an imaginary yet real home, featuring the most interesting Italian design brands and masters craftsmen. A real superloft, that will also be an International home, to be placed in Paris as well as in New York in Berlin or Shanghai.

Cappellini curerà una mostra al Superstudio dedicata al **Made in Italy**. Il Superloft di Cappellini sarà una casa immaginaria volta a ricreare un'abitazione reale, con i marchi di design italiani e gli artigiani più interessanti. Un vero e proprio loft, che sarà allo stesso tempo anche una casa internazionale, da collocare a Parigi così come a New York a Berlino o Shanghai.

OPIFICIO 31

via Tortona 31

NORVEGIAN PRESENCE

For the first year, *Norwegian Presence* will be in [Tortona](#). The exhibit will feature four craft artists, 10 design studios and six manufacturers (Elementa, Flokk, Gudbrandsdalens Uldvarefabrik, Northern, Objekt, Vestre) together to present objects and prototypes ranging from furniture and textiles to sculpture and installation.

||| Find all posts from [the Stockholm Furniture Fair and Design Week here](#)

Per il primo anno, *Norwegian Presence* sarà a Tortona. La mostra ospiterà quattro artigiani Norvegesi, 10 studi di design e sei brand (Elementa, Flokk, Gudbrandsdalens Uldvarefabrik, Northern, Objekt, Vestre), insieme per presentare oggetti e prototipi che vanno dall'arredamento, ai tessuti, alla scultura.

SWISS DESIGN DISTRICT

12 Swiss companies will showcase the best of contemporary Swiss design, with style and functionality.

12 aziende svizzere mostreranno il meglio del design elvetico contemporaneo, tra stile e funzionalità.

Pop up store +d & soil

More Japanese design in Tortona: an eclectic exhibition will showcase the best of Japanese creativity, with more than a hundred products. The objects are normally sold in selected concept stores (for example at the MoMA and the Design Museum).

Ancora design giapponese a Tortona: un'eclettica esibizione mostrerà il meglio della creatività nipponica, con più di cento prodotti. Gli oggetti sono normalmente venduti in store selezionati (ad esempio al MoMA e al Design Museum).

Stellar Works + Neri&Hu

The *any / everywhere* installation, by the creative directors of the Neri & Hu brand, will create a narrative environment that plays with context and place ideas, to explore how objects

define the way we live and stimulate our awareness.

L'installazione *any/everwhere*, concepita dai direttori creativi del brand Neri&Hu, creerà un ambiente narrativo che gioca con le idee di contesto e luogo per esplorare come gli oggetti definiscono il modo in cui viviamo e stimolano la nostra consapevolezza.



Other locations in Tortona to be Noted

ENVISIONS x FINSKA

via Savona 35

The *Envisions* Dutch collective is in my opinion **one of the most interesting groups to follow today**. This year they will be in Tortona, again in collaboration with *Finska*, to present the *Wood in Process Continuous* project: a "spatial experience" that will change our perception of industrial production and wooden objects.

|| We met [Envisions at the Dutch Design Week in Eindhoven](#), remember?

Quello degli olandesi di *Envisions* è secondo me **uno dei collettivi più interessanti da seguire oggi**. Quest'anno saranno anche loro a Tortona, sempre in collaborazione con *Finska* per presentare il progetto *Wood in Process Continuous*: una "spatial experience" che ci farà cambiare la nostra percezione della produzione industriale e degli oggetti in legno.



Envisions at the Dutch Design Week 2016

Padiglione Visconti | Via Tortona, 57

Miele will showcase the revolutionary excellence of the brand with the exhibit *Creating New Dimensions* / Miele proporrà l'eccellenza rivoluzionaria del brand con *Creating New Dimensions*

SONY DESIGN

Via Savona, 56

Hidden Senses by Sony will be a sensory installation that will invite the public to reactivate the perceptive senses in an invisible technology environment / *Hidden Senses* di Sony sarà un'installazione sensoriale che inviterà il pubblico a riattivare i sensi percettivi in un ambiente dalla tecnologia invisibile



ASIA DESIGN PAVILION

via Watt 15

Again, talking about **Eastern design in Milan!** This will be the first edition of the **ASIA DESIGN PAVILION**, a project sponsored by the City of Milan, which will showcase the best of Asian design coming from the Middle and Far East. The project is located a few minutes from the Tortona area.

Ancora Oriente! Sarà invece la prima edizione di **ASIA DESIGN PAVILION**, progetto patrocinato dal Comune di Milano, che mostrerà con il meglio del design asiatico proveniente da Medio e Lontano Oriente. Il progetto si trova a pochi minuti dalla zona di Tortona.

[Follow the Milan Design Week 2018 on ITALIANBARK](#)

Tortona Rocks: tutti all'Opificio 31

NAVIGA NEL FOTORACCONTO



◀ 10 di 14



Nel cuore di Tortona, uno dei punti caldi della design week, immancabile una tappa all' **Opificio 31**, il village espositivo situato proprio di fronte al Mudec e al complesso dell'ex Ansaldo. Qui grandi e bambini potranno sbizzarrirsi tra tantissime proposte e accattivanti contenuti che restituiscono uno spaccato della creatività internazionale con progetti sempre all'avanguardia, che quest'anno spazieranno dal design nordico al design svizzero, dalla creatività giapponese a quella tedesca. Un'idea?

Il pop up store dei giapponesi **Qui +d & soil**, con più di 100 prodotti di design, dove i bambini potranno scoprire mille cose interessanti. Con punti ristoro e servizi di vario genere, Opificio 31 è un'idea perfetta per passare un pomeriggio con tutta la famiglia, permettendo ai più piccoli di entrare in contatto col design, ma anche con un fermento creativo capace di mettere in connessione realtà molto diverse e lontane tra loro. Insomma, sempre un'ottima lezione!



Data: 02/04/2018

Periodicità: on line

Pagina: 1/3

5 Things To Do During The FuoriSalone 2018 – Best Interior Designers

A TALE OF ART, DESIGN & CRAFT

BE PART OF OUR DESIGN WORLD CREATED BY THE HANDS OF OUR TALENTED CRAFTSMEN AND BRILLIANT DESIGNERS, AND DISCOVER NEW DESIGN PIECES.

isaloni

April 17-22, Milan
Pavilion 1 | Stand D06

BOOK A MEETING

The FuoriSalone 2018 is almost upon us and we simply can't wait! In case you don't know yet the prestigious and popular FuoriSalone will be held between April 17th and April 22nd in Milan.

YOU MAY ALSO LIKE:

- [Design Guide: What to Do and See in Milan!](#)
- [First Expectations of the Covet Group at Salone Del Mobile Milano 2018](#)

That's right, the [Fuori Salone 2018](#) or [Milan Design Week 2018](#) will transform, once again, the prestigious city of Milan into the most popular capital of design and interior design. To help you navigate throughout this amazing event, [Best Interior Designers](#) decided to provide you with this small guide with 5 Things to Do!



1 – Visit the Salone del Mobile 2018 – During the Milan Design Week 2018, Milan will also host one of the biggest and most popular trade fairs of design, furniture and interior design in the entire world. Be sure to stop by the gigantic Fiera Milano Rho and visit the prestigious [Salone del Mobile](#), where you can find the top brands of the business, like [Boca do Lobo](#), [Fendi Casa](#), [PullCast](#) or [Missoni Home](#).





Data: 02/04/2018

Periodicità: on line

Pagina: 2/3

2 – Stop by The Popular Brera Design District – In 2018, the famous [Brera District](#) makes its return to Milan Design Week with the theme “Be Human: Designing with Empathy”. Some of the major design events, international designers, and young Italian ambassadors will be present or represented in this established Milanese district. This is the 9th Year in a Row that Brera Design District will be a central part of the FuoriSalone 2018. There is a lot to see and do in this district in the main streets of the district, namely Via Brebra and Via San Tomaso.



3 – Don't miss the Tortona Rocks in the Tortona Design District – Now in its third edition, the Tortona Rocks, located in the Porta Genova, will showcase the work of international design. As always, the [Tortona Design District](#) will take to the streets, animating much of the neighborhood with countless events between Via Tortona and Via Savona. Totalling 20 exhibits, 30 designers, and 50 companies, Tortona is among the most famous districts at Fuorisalone.



4 – Explore the Isola Design District – With several creative and sensational installations across the main streets of the [Isola Design District](#), this famous district will present this year the theme of “Rethinking Material”, an exploration into the versatile experimentation of materials. Local craftsmen and international designers, like Kensaku Oshiro or Piero Lissoni, will come together to showcase their extraordinary creations throughout the many ateliers and open shops in the neighborhood. The central nerve of the Isola district will be [La Stecca 3.0](#), a community space transformed exposition center dedicated to workshops for design.



Data: 02/04/2018

Periodicità: on line

Pagina: 3/3



5 – Enjoy the City – If you want to take a break from the Design Week, then we advise you to stroll around the stunning city center of Milan. This city is widely regarded as a global capital in industrial design, fashion and architecture, but it's also a heaven of culture and art! You can stop by the iconic *Galleria Vittorio Emanuele II* or visit the classic *Duomo di Milano*.

What Not To Miss During The Milan Design Week 2018

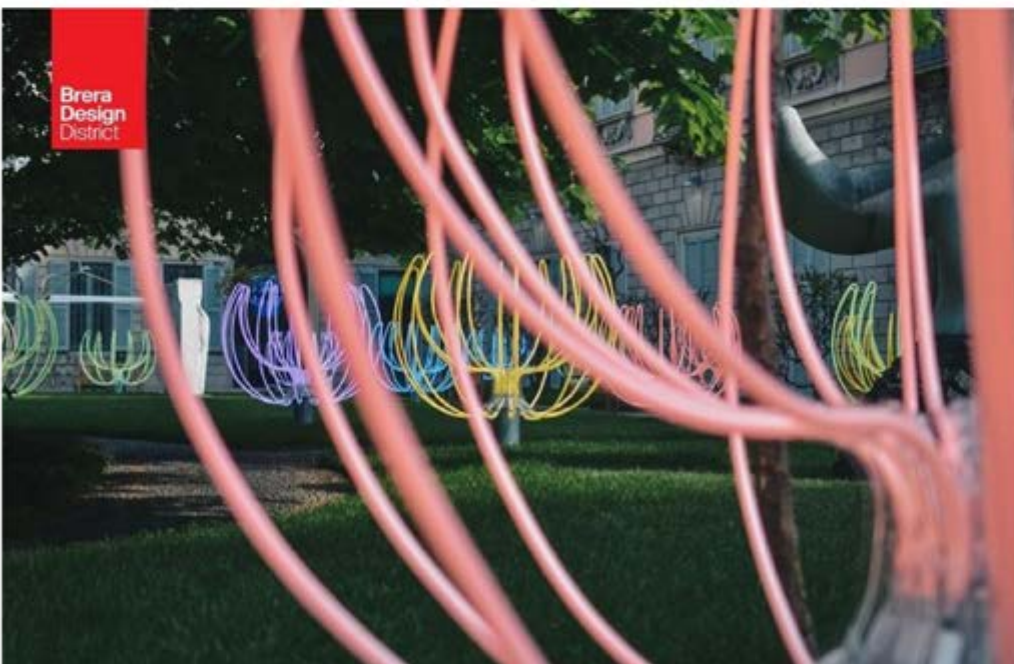
From April 17th to April 22nd, Milan will host the [Milan Design Week 2018 or FuoriSalone 2018](#). There will be plenty to see and do in Milan during this stunning and popular design week. After all, all the eyes in the world would be in Milan during this agglomerate of design event!



That's right, the [Fuori Salone 2018 or Milan Design Week](#) will transform, once again, this wonderful city of Milan into the most luxurious capital of design and interior design. To help you navigate throughout this amazing event, My Design Agenda decided to provide you with **7 Things to Do in Milan** during the Milan Design Week!



1 – Visit the Salone del Mobile 2018 – During the [Milan Design Week 2018](#), Milan will also host one of the biggest and most popular trade fairs of design, furniture and interior design in the entire world. Be sure to stop by the gigantic Fiera Milano Rho and visit the prestigious [Salone del Mobile or ISaloni](#), where you can find the top brands of the business like [Boca do Lobo](#), [Fendi Casa](#), [PullCast](#) or [Missoni Home](#).



2 – Stop by The Popular Brera Design District – In 2018, the famous [Brera District](#) makes its return to Milan Design Week with the theme "Be Human: Designing with Empathy". Some of the major design events, international designers, and young Italian ambassadors will be present or represented in this established Milanese district. This is the 9th Year in a Row that Brera Design District will be a central part of the FuoriSalone 2018. There is a lot to see and do in this district in the main streets of the district, namely [Via Brebra](#) and [Via San Tomaso](#).



3 – Don't miss the Tortona Rocks in the Tortona Design District – Now in its third edition, the [Tortona Rocks](#), located in the Porta Genova, will showcase the work of international design. As always, the **Tortona Design District** will take to the streets, animating much of the neighborhood with countless events between Via Tortona and Via Savona. Totalling 20 exhibits, 30 designers, and 50 companies, Tortona is among the most famous districts at Fuorisalone.



4 – Enjoy the Parties and Mini Events of Fuorisalone– During the [Milan Design Week 2018](#), you'll be able to experience some of the best parties and design party events in Milan. In terms of parties you should check out the [BL Meets Lladró](#), a party collaboration between two giants of interior design, [Boca do Lobo](#) and [Lladró](#), that will celebrate the collaboration between them. This party will take place at Piazza Fontana, 6, 20122 Milano.



In terms of parties, we can say that the best ones we belong to [Dimore Studio](#), the famous Milanese Design Studio. They will organize several parties during the Milan Design Week, all of them at Via Solferino 11, the headquarters of [Dimore Studio](#). We highlight the opening and closing parties at 18th and 20th of April, respectively.



In terms of mini-events, at Tortona, from 17 to 22 April, [Moooi](#) travels back to Via Savona 56. A real voyage of discovery, [A Life Extraordinary](#) showcases a universe of mystical worlds and points of view inspired by the extraordinary diversity of life. Also in Tortona, enemy at Via Tortona 20, check out at the 18th of April the event of Hic est faber called [The Beauty of Artisanal Craftmanship Translated Into Contemporary Quality](#).



The [Superdesign Show](#) is also back for its 3rd edition! Although the event's mission towards quality, excellence, research and the "less fair, more museum" original concept remains undiminished, the common theme that characterizes every edition renovates. Check it out **During Milan Design Week at via Tortona 27**.



Between the 19th and the 20th of April, you should stop by three showstopping events. Still, at Tortona you can stop at [Icône Luce at Superstudio Più](#) by [Giulio Cappellini](#) on Via Tortona 27. It's an event of the SuperDesign Show. At Via Varese 14 you'll find the [Subtle Deluxe – BassamFellows](#). This is an event of BassamFellows that transforms the Lifestyle Gallery with a new collection of glamorous textiles, a luxurious indoor/outdoor collection in solid wood and bronzed stainless steel, and BassamFellows classics rendered anew in raw, white ash. Lastly, stop by [Stecca 3.0](#) on the 20th of April at Via G. De Castillia 26 for a spectacular art event.



5 – Explore the Isola Design District – With several creative and sensational installations across the main streets of the **Isola Design District**, this famous district will present this year the theme of “Rethinking Material”, an exploration into the versatile experimentation of materials. Local craftsmen and international designers, like Kensaku Oshiro or Piero Lissoni, will come together to showcase their extraordinary creations throughout the many ateliers and open shops in the neighborhood. The central nerve of the Isola district will be **La Stecca 3.0**, a community space transformed exposition center dedicated to workshops for design.



6 – Brands to Watch – During the Milan Design Week, Milan will become the Top Place to Be for every major Design Brand in the world. Joining the likes of major luxury brands like [Boca do Lobo](#), [Fendi Casa](#), [DelightFULL](#) or [Missoni Home](#) (Viale Elvezia, 22, 20154 Milano) will be other top brands like [Hermes](#) (Via Monte Napoleone, 12, 20121 Milano) or [Swarovski](#) (Galeria Vittorio Emanuele II), both of them with powerful flagship stores in Milan. All of them will be present at the Salone del Mobile 2018 and will make their presence be known during FuoriSalone. You can also check out the famous [Nilufar Gallery](#) located at Via della Spiga, 32 20121 Milano. They will promote several parties and events during the FuoriSalone.



Famous interior designers like [Tom Dixon](#), [Dimore Studio](#) and [Rossana Orlandi](#) will also be present in Milan during the design week! They will be present at multiple events across the city, namely at ISaloni and at the most prestigious Design Districts of the City, namely Tortona. Orlandi's studio is one of the most famous Studios in Milan and you can even book a meeting to visit it. It's located at Via Matteo Bandello, 14.



7 – Enjoy the City – If you want to take a break from the Design Week, then we advise you to stroll around the stunning city center of [Milan](#). This city is widely regarded as a global capital in industrial design, fashion and architecture, but it's also a heaven of culture and art! You can stop by the iconic *Galleria Vittorio Emanuele II* or visit the classic *Duomo di Milano*.

MAKEYOURHOME

SALONE DEL MOBILE 2018 | TRA DESIGN,
DISTRETTI E INNOVAZIONE

Etichette: *blog* , *design* , *salonedelmobile*

martedì 3 aprile 2018

MY PLACE FOR
YOUR INTERIOR
DESIGN
INSPIRATION

MAKEYOURHOME è un
luogo dedicato a chi
sogna, uno spazio in cui
puoi trovare ispirazione
per i tuoi interni,
seguire le nuove
tendenze del design,
chiedere una consulenza
per la progettazione
della tua casa o soltanto
leggere una storia.
Benvenuto nel mio
mondo. DISEGNO CASE
RACCONTO STORIE
RINCORRO SOGNI



PAGES
MYH studio
portfolio
ABOUT

Ormai è tutto pronto, mancano soltanto due settimane e come ogni anno nel mese di Aprile la città di Milano si colorerà di design. Dal 17 al 22 Aprile, va in scena la 57esima edizione del **Salone del Mobile** con oltre 2000 espositori i fiera e moltissimi eventi distribuiti in città con il consueto Fuorisalone che accompagna tutta la settimana del design. Grande novità di quest'anno il **Manifesto del Salone del Mobile** che sintetizza in otto parole chiave lo spirito dell'evento: Emozione, Impresa, Qualità, Progetto, Sistema, Giovani, Cultura e Milano al centro. Cosa vedremo in fiera quest'anno? Il **Salone Internazionale del Mobile** al **Salone Internazionale del Complemento d'arredo**, suddivisi nelle tipologie stilistiche Classico, Design, xLux. Il 2018 sarà l'anno delle biennali **Eurocucina /FTK** e **Salone Internazionale del Bagno**. Sempre di grande interesse il **Salone Satellite** dedicato ai designer under 35 che quest'anno ha come tema *Africa / America Latina: Rising Design - Design Emergent*.

Come si fa a scegliere tra i tanti eventi in programma? Davvero difficile decidere per tutti, l'offerta è molto ampia, ogni distretto ha una particolare inclinazione. Io ho già i miei preferiti. Provate a scegliere i vostri.



TORTONA DESIGN DISTRICT

Lo confesso, nonostante la nascita di nuovi distretti, negli anni Tortona mi è sempre rimasta un po' nel cuore. Quest'anno l'area compresa tra Porta Genova, via Savona e via Tortona, presenta la terza edizione di **Tortona Rocks** con un tema ispiratore molto bello: "Design Narrative". Nel distretto infatti si sono intrecciate negli anni storie da tutto il mondo: "un intreccio di mondi sempre più liquidi e contaminati, dove il design è il connettore". Negli spazi di **Opificio 31** saranno presenti diversi progetti espositivi tra cui **Norwegian Presence**, dedicato al racconto del design nordico, e **Swiss Design District**, collettiva coordinata da Switzerland Global Enterprise. Spazio al Giappone alle sue tecniche tradizionali nipponiche con **RESONANCE MATERIALS Project e +d & soli**; **Stellar Works** presenta invece la nuova collezione firmata dal duo **Neri&Hu**; il Politecnico di Milano propone un workshop realizzato in collaborazione con **Vans**; **Archiproducts Milano**, presenza fissa tutto l'anno all'interno dell'Opificio 31, sarà presente con una selezione di novità e prodotti. Infine in via Tortona si presenta in maniera indipendente **Superstudio**, che ospita una grande mostra personale di **Nendo**; il **Superloft** a cura di **Giulio Cappellini** col meglio dell'abitare contemporaneo; la mostra di **Dassault Systems** con **Kengo Kuma**;



VENTURA CENTRALE + VENTURA FUTURE

Se Tortona la porto nel cuore, la mia curiosità più grande quest'anno è rivolta a **Ventura Project**, infatti, è lo studio olandese fondatore di **Ventura Lambrate** ad offrirci una delle maggiori novità in programma quest'anno. Si cambia location e si arriva in zona Loreto, seppur confermando gli spazi di **Ventura Centrale**, alla seconda edizione dopo il notevole successo riscosso lo scorso anno. Ad ospitare i nuovi progetti sarà la sede del **FuturDome** in via Pasiello n.6, una grande palazzina liberty, ultimo ritrovo dei futuristi italiani. Altre due sedi faranno parte del circuito: l'ex **Facoltà di Farmacia** e i **Left** di via Donatello 36. In queste sedi esporranno, tra gli altri, **Editions Milano** con due nuove collezioni (più una capsula di oggetti in marmo) firmata **Patricia Urquiola**, una nuova linea di specchi e tableware in marmo inciso di **Federico Pepe** e - new entry - una coppia di lampade a sospensione in "stile Razionalista Bauhaus" disegnate da **Federico Peri**. **Mingardo**, la carpenteria artigianale veneta che, sotto la regia dell'art director **Federica Biassi**, presenterà i nuovi progetti di **Denis Guidone**, **Mae Engelgeer** e **Valerio Sommella**; **Le Dictateur**, alias **Federico Pepe**, che tornerà in coppia con **Patricia Urquiola** con "Don't Treat me Like An Object", un nuovo progetto di realtà virtuale sugli oggetti intelligenti, in collaborazione con **Proxima Milano**; **Alissa Rees**, giovane designer olandese con "HH: A Dutch Vision of Health and Happiness", un progetto di design applicato alle cure ospedaliere supportato dall'Ambasciata Olandese; la **Design School** di **Kolding**, Danimarca, che porterà a Milano una mostra-installazione sul design del gioco; non ultimo, lo chef creativo olandese **Jasper Udink ten Cate**, che esporrà un tavolo da cocktail realizzato insieme a **Hartweil** ed **Ecopixel**.



BRERA DESIGN DISTRICT

Anima indiscutibile del fuorisalone, Brera quest'anno si racconta attraverso un tema caro a noi progettisti, "Be Human, progettare con empatia". Tre gli ambasciatori del distretto: **Cristina Celestino**, che con uno storico tram color corallo realizzerà un vero e proprio salotto su rotaie, **Elena Salmistraro**, invece firmerà *Don't Call Me... Dafne*, un'installazione in Piazza XXV Aprile realizzata in collaborazione con Timberland e infine **Daniele Lago**, con il progetto NEVER STOP LOOKING BEYOND, che aprirà le porte di Appartamento Lago in via Brera 30 e Casa Lago in via San Tomaso 6.

Altro centro nevralgico del distretto sarà il **Brera Design Apartment**, che dopo la felice esperienza del set *The First* disegnato da Studiopepe nel 2017, riapre le porte con un nuovo allestimento e un progetto speciale a cura di **Raffaella Guidobono**: **Souvenir Milano**, una collezione limited edition affidata a 12 designers, di oggetti-simbolo di Milano.

Infine, **MI-ORTO**, un progetto che nasce per avvicinare l'agricoltura alla città grazie a un'installazione di orti-mobili e sedute incorporate che trasformeranno Piazza XXV Aprile. L'evento è promosso e ideato da Eataty Milano Smeraldo in collaborazione con LiveinSlums Onlus e una serie di associazioni e gruppi attivi nel campo della pratica dell'agricoltura urbana e del design ecologico e sociale, con il patrocinio del Comune di Milano Municipio 1.



ISOLA DESIGN DISTRICT

Il tema di Isola Design District 2018 sarà *Rethinking Materials*, con focus su quei progetti caratterizzati da un'impronta sostenibile. **Stecca 3.0** sarà l'headquarter e ospiterà *Latinoamerican Contemporary Design*, esposizione organizzata da eiDesign, con un collettivo di designer sudamericani. Dal Brasile all'Ecuador, passando per la Colombia e il Messico. L'obiettivo è quello di riflettere le peculiarità di questo quartiere: non troverete grandi nomi, né installazioni spettacolari, ma tanti progetti puntuali di giovani emergenti, di presenze storiche del quartiere e di collaborazioni appena nate, con uno spirito che va da sociale al ludico, dalla sperimentazione alla tradizione. Tra gli appuntamenti speciali ci sono senz'altro i lavori di **Kensaku Oshiro**, designer giapponese ma italiano ed "isolano" d'adozione, selezionato dall'architetto Piero Lissoni per il *Rising Talent Awards Italy* di Maison&Objet; gli olandesi di **Dutch Invertuals** allo *Spazio O'*; e il **Milan Design Market**, il concept store allestito da **Elif Resitoglu**, all'interno dello *Studio Fotografico Gianni Rizzotti*, un loft di 400 metri quadri in via Pastrengo 14, in cui scoprire ed acquistare una selezione di prodotti provenienti da tutto il mondo.



5 VIE ART + DESIGN

Arriva alla quinta edizione il circuito **5VIE Art + Design**, il distretto che punta a valorizzare il patrimonio territoriale del centro storico di Milano. Per l'occasione gli organizzatori hanno selezionato quattro curatori d'eccellenza come Nicolas Bellavance-Lecompte, Maria Cristina Didero, Annalisa Rosso e Alice Stori Liechtenstein. Il primo propone un format nuovo, un progetto espositivo con cui sono stati invitati alcuni designer a produrre un pezzo senza conoscere il contesto, il luogo o la destinazione finale. **Maria Cristina Didero** propone una riflessione sui temi del design e dell'etica con il progetto *VEGAN DESIGN - Or the Art of Reducton* del designer israeliano Erez Nevi Pana, che svolge il suo lavoro senza utilizzare alcun materiale di provenienza animale. Mentre **Annalisa Rosso** presenta la mostra personale della designer Valentina Cameranesi, dal titolo *Panorama*. Anche quest'anno va in scena il **Design Pride** organizzato da Stefano Seletti insieme a Paride Vitale, coloratissima carovana di carri, studenti e designer che attraverserà il centro di Milano per culminare nel party musicale organizzato, come ormai da tradizione, in piazza degli Affari durante la "notte bianca" del distretto **mercoledì 18 aprile 2018**. A Palazzo Litta torna l'appuntamento curato da DAMN e MoscaPartners, intitolato *The Litta Variations / 4th movement*. Quest'anno il Cortile d'Onore ospiterà *Tempietto nel Bosco*, l'installazione dello studio di progettazione londinese **Asif Khan**.



Cosa sta succedendo a North of Loreto? Ho sentito per la prima volta parlare di NoLo alla presentazione del Salone del Mobile da Fabio Novembre. Ho poi scoperto che la zona nord della città un volta quartiere operaio, si sta riscoprendo "laboratorio d'integrazione". Ci sarà da capire l'evoluzione di questo quartiere e l'occasione ce la offre il progetto **Alcova**: l'iniziativa di Valentina Ciuffi (Studio Vedèt) e Joseph Grima (Space Caviar) che trasformeranno la grande **ex fabbrica di panettoni milanesi Cova** in uno spazio espositivo per "nuovi progetti di designer, gallerie, istituzioni e aziende all'avanguardia". **ALCOVA** vuole quindi essere una piattaforma che dà spazio a chi sta facendo sperimentazioni, più o meno coraggiose, più o meno applicabili, con lo scopo di creare un dialogo. Perché siamo convinti che la vera attrattiva di un luogo espositivo sia il suo essere vivo, riuscire a porsi come hub di incontro e stimolo: per il visitatore, certamente, ma anche per tutti gli espositori. Da non perdere.

Milan Design Week 2018

Milan Design Week 2018 – What we recommend

The wonderful city of Milano has much diversity. Is known as a global capital of fashion and design. [Milan Design Week 2018](#) is the event to go to be amazed by fresh new products.

SEE ALSO: [New Milan restaurants – Ecrudo opened in Zona Tortona](#)

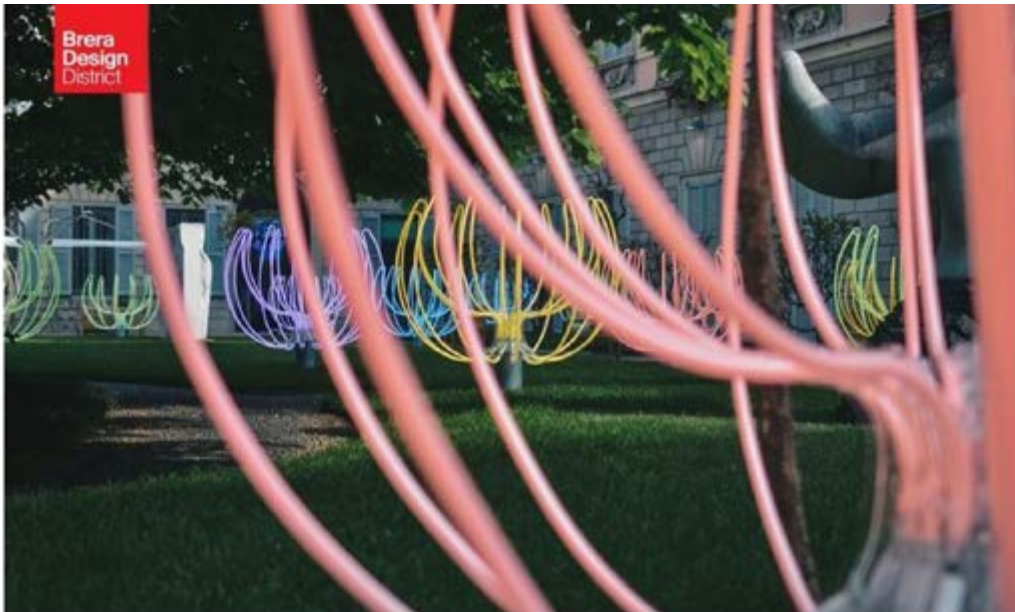
From April 17th to April 22nd, Milan will host the Milan Design Week 2018 or FuoriSalone 2018. There will be plenty to see and do in Milan during this stunning and popular design week. After all, all the eyes in the world would be in Milan during this agglomerate of design event!



That's right, the Fuori Salone 2018 or Milan Design Week will transform, once again, this wonderful city of Milan into the most luxurious capital of design and interior design. To help you navigate throughout this amazing event, My Design Agenda decided to provide you with 5 Things to Do in Milan during the Milan Design Week!



1 – Visit the Salone del Mobile 2018 – During the Milan Design Week, Milan will also host one of the biggest and most popular trade fairs of design, furniture and interior design in the entire world. Be sure to stop by the gigantic Fiera Milano Rho and visit the prestigious Salone del Mobile or ISaloni, where you can find the top brands of the business like [Boca do Lobo](#), [Fendi Casa](#), [PullCast](#) or [Missoni Home](#).



2 – Stop by The Popular Brera Design District – In 2018, the famous Brera District makes its return to Milan Design Week with the theme “Be Human: Designing with Empathy”. Some of the major design events, international designers, and young Italian ambassadors will be present or represented in this established Milanese district. This is the 9th Year in a Row that Brera Design District will be a central part of the FuoriSalone 2018. There is a lot to see and do in this district in the main streets of the district, namely Via Brebra and Via San Tomaso.



3 – Don't miss the Tortona Rocks in the Tortona Design District – Now in its third edition, the Tortona Rocks, located in the Porta Genova, will showcase the work of international design. As always, the **Tortona Design District** will take to the streets, animating much of the neighborhood with countless events between Via Tortona and Via Savona. Totalling 20 exhibits, 30 designers, and 50 companies, Tortona is among the most famous districts at Fuorisalone.



4 – Explore the Isola Design District – With several creative and sensational installations across the main streets of the **Isola Design District**, this famous district will present this year the theme of “Rethinking Material”, an exploration into the versatile experimentation of materials. Local craftsmen and international designers, like Kensaku Oshiro or Piero Lissoni, will come together to showcase their extraordinary creations throughout the many ateliers and open shops in the neighborhood. The central nerve of the Isola district will be **La Stecca 3.0**, a community space transformed exposition center dedicated to workshops for design.



5 – Enjoy the City – If you want to take a break from the Design Week, then we advise you to stroll around the stunning city center of Milan. This city is widely regarded as a global capital in industrial design, fashion and architecture, but it’s also a heaven of culture and art! You can stop by the iconic **Galleria Vittorio Emanuele II** or visit the classic **Duomo di Milano**.



Milanodabere.it • Art&Design • Design • Zona Tortona



Flow & Nature.



Zona Tortona

di Stefania Cubello

mercoledì 4 aprile 2018

Zona Tortona è il Fuorisalone per eccellenza. Lo storico quartiere compreso tra Porta Genova, via Tortona e via Savona, dove quasi venti anni fa è nato l'evento off diffuso del Salone del mobile, è la meta più frequentata dal pubblico della **Milano Design Week**. Fin dalla sua prima edizione, si distingue per il modo nuovo e alternativo di comunicare il design rispetto alla fiera principale nei padiglioni a Rho.

Anche quest'anno, per il **Fuorisalone 2018** (dal 17 al 22 aprile) regala diverse sorprese tra eventi e installazioni spettacolari, ospiti emergenti e star mondiali del design. Che con i loro progetti invadono location post industriali e showroom, gallerie d'arte e spazi nuovi.



Tortona Design District e il Fuorisalone per eccellenza

SUPERSTUDIO PIÙ

Cuore pulsante della design week milanese in zona Tortona, **Superstudio Più** è da sempre spazio votato alle installazioni con i progetti dei designer e i marchi più innovativi. L'appuntamento da non mancare è con la nuova edizione di **Superdesign Show**, format espositivo ideato da Gisella Boricli (con Giulio Cappellini in veste di art director), che quest'anno si caratterizza per il tema conduttore: *Only the best*.

Tra le presentazioni più attese, la mostra-evento di **Nendo**, il più acclamato studio di design giapponese; il brand internazionale ad alta tecnologia e sostenibilità **Dassault Systèmes** con un progetto di Kengo Kuma; la mostra **Smart City E** e il **Superloft** di Cappellini, la casa che tutti vorremmo avere con i top brand del design, da Boffi a Living Divani, e i designer da Marcel Wanders a Philippe Starck, Alessandro Mendini e Piero



Superstudio Più, principale location del Fuorisalone in zona Tortona

BASE

Ormai consolidato hub per l'arte, la cultura, la creatività, **Base**, negli spazi reinventati dell'ex Ansaldo, è uno dei punti di riferimento di zona Tortona. Durante la Milano Design Week espone la mostra *Trouble Making. Who's making the city?* a cura di Raumplan, affascinante indagine sui fenomeni di massa e le reti virtuali che stanno cambiando il volto delle nostre città. Per tutta la durata del Fuorisalone 2018, inoltre, presenta un ricco programma di serate con musica e dj set a tema.



L'esibizione "Trouble Making. Who's making the city?", nell'ex-Ansaldo Base

TORTONA ROCKS

È diventato uno degli appuntamenti cult del Fuorisalone in zona Tortona, quest'anno alla terza edizione. Il palinsesto di eventi **Tortona Rocks**, curato dal circuito espositivo Milano Space Makers, presenta le ultime tendenze del design internazionale con i lavori di artisti da tutto il mondo. In esposizione, oltre 20 progetti, più di 30 designer coinvolti e 50 aziende negli spazi di **Opificio 31**.

Tra i progetti da vedere, **Norwegian Presence** è dedicato al racconto del design nordico; **Swiss Design District** propone una mostra collettiva di design elvetico; gli scenari dell'abitare del futuro sono illustrati dal brand tedesco **Containerwerk** attraverso le installazioni *Microliving* e *Temporary Housing*. Al debutto, la piattaforma espositiva **Asia Design Pavilion**, dedicato al design asiatico.



"A Life Extraordinary": le novità del brand di design olandese Mooi nello showroom di via Savona 56

Per il programma completo: www.tortonadesignweek.com

© Copyright Milanodabere.it - Tutti i diritti riservati

FUORISALONE 2018 - MILANO DESIGN WEEK - ZONA TORTONA



DESIGN



Norwegian Presence

MILANO DESIGN WEEK

DESIGN

La terza edizione di Tortona Rocks

REDAZIONE

Tra le zone più battute durante il **Fuorisalone** c'è sicuramente **Tortona**, che ospita per il terzo anno consecutivo **Tortona Rocks**, appuntamento curato da **Milano Space Makers**. L'edizione 2018 propone un palinsesto con oltre 20 progetti espositivi, più di 30 designer coinvolti e 50 aziende.

Negli spazi di **Opificio 31** saranno presenti diversi progetti espositivi tra cui **Norwegian Presence**, dedicato al racconto del design nordico, e **Swiss Design District**, collettiva coordinata da Switzerland Global Enterprise. Mentre il brand tedesco **Containerwerk** illustrerà futuri scenari dell'abitare attraverso le installazioni *Microliving* e *Temporary Housing*. Opificio 31 ospiterà anche l'evento **Energy Zone by Hyundai** dedicato alla nuova Hyundai Kona Electric, presentata insieme alla Hyundai Kite, una concept car sviluppata da **IED** in collaborazione con lo European Design Center Hyundai e presentata in anteprima mondiale al Salone di Ginevra.

Spazio al Giappone alle sue tecniche tradizionali nipponiche con **RESONANCE MATERIALS Project** e **4d & soil**; **Stellar Works** presenta invece la nuova collezione firmata dal duo **Neri&Hu**; il **Politecnico di Milano** propone un workshop realizzato in collaborazione con Vans; **Archiproducts Milano**, presenza fissa tutto l'anno all'interno dell'Opificio 31, sarà presente con una selezione di novità e prodotti.

Nell'ambito di **Tortona Rocks** vedrà il suo debutto la piattaforma espositiva **Asia Design Pavilion**, un progetto dedicato alle tendenze nell'ambito del design provenienti dall'universo asiatico, dalla Cina al Giappone passando per la Thailandia. L'appuntamento si svolgerà all'interno del Megawatt Court, il complesso espositivo di Via Watt 16.



9 aprile 2018

#MDW2018 | tra Zona Tortona, Sant'Ambrogio e 5vie

Zona Tortona, una delle mete più gettonate durante la Milano Design Week. Con le sue numerose location, le esposizioni e gli eventi, è spesso il punto di partenza di una visita giornaliera al Fuorisalone.

Presso l'Opificio 31, il team di Milano Space Makers cura per la terza edizione *Tortona Rocks*, un progetto che mette in mostra il meglio del design internazionale: tra i tanti, una selezione di progetti tra Europa ed Asia con Norwegian Presence, Swiss Design District, il brand tedesco Containerwerk con due installazioni per il living sostenibile, Stellar Works con la nuova collezione a firma dei pluripremiati designer Neri&Hu.

Il programma promette installazioni, immersive environment e percorsi sensoriali che coinvolgeranno i visitatori in vere e proprie esperienze all'insegna del design.

Tra i luoghi da non perdere, di sicuro c'è via Savona 56 dove M0001 ci sorprenderà anche quest'anno con le sue sontuose installazioni. Con **"A Life Extraordinary"**, quest'anno Marcel Wanders accompagnerà per mano i visitatori attraverso un universo mistico di parole e visioni ispirato alle diversità della vita. Un viaggio attraverso un mondo tridimensionale caratterizzato da tre esposizioni con la collaborazione dell'interior designer newyorkese Megan Grehl e lo studio Concrete di Amsterdam: *Moooi Through the Eyes of Megan Grehl*, *Moooi Through the Eyes of Concrete* e *il Museum of Extinct Animals*, un progetto nato dallo studio degli archivi di musei sparsi in tutto il mondo che hanno ispirato il designer olandese.

Tra i tanti protagonisti che animeranno gli spazi di **Superstudio**, citiamo Fontanot che si presenta con un progetto sull'abitare firmato ad hoc da Giulio Cappellini nell'ambito di *Superloft*; la collaborazione Daikin + Nendo che darà vita a *Nendo: forms of movement*, mostra di oggetti di design unici con alcune parti realizzate in DAI-EL, materiale dalla straordinaria morbidezza prodotto proprio da Daikin; il progetto esperienziale *Breath'ng* dell'architetto Kengo Kuma per Dassault Systèmes sul tema dell'inquinamento dell'aria; le installazioni di Material ConneXion con lo Studio Marco Piva.



Data: 09/04/2018
 Periodicità: on line
 Pagina: 1/2



Navigate to...

Cerca...



HOME DECOR WEDDING ARTE DELLA TAVOLA FAI DA TE CASA DI RO MY WORKS IN VIAGGIO

MDW18: IL FUORISALONE IN ZONA TORTONA E DINTORNI

09/04/2018 in fiera

Condividi su

"Design Narrative" sarà il tema della terza edizione di **Tortona rocks**, il distretto che si sviluppa tra Porta Genova, via Tortona e via Savona, decisamente uno dei protagonisti del Fuorisalone da sempre e quest'anno dal respiro ancora più internazionale. Il palinsesto di eventi curato da **Milano Space Makers** è fittissimo, ed ecco la mia selezione:

SUPERDESIGN SHOW "Only The Best" presso SUPERSTUDIO, via Tortona 27

La mega mostra "**Nendo: forms of movement**" è certamente uno degli eventi più attesi di questo Fuorisalone. 800mq dedicati allo studio giapponese, che segue e amo da tempo, e che presenterà 10 concept basati sull'idea di movimento, definiti dalla delicatezza dei materiali e dalla precisione della produzione tecnica.

Tante le aziende giapponesi presenti quest'anno al Superstudio e una mostra dedicata a Shiro Kuramata, considerato il designer giapponese più influente del secolo scorso.

SUPERLOFT, art direction di Giulio Cappellini, sarà un'abitazione internazionale con i pezzi iconici dei più importanti brand dell'arredo italiano, molti fatti apposta per questa occasione. I designer? Michael Anastassiades, Ron Arad, Ronan ed Erwan Bouroullec, Tom Dixon, Piero Lissoni, Jasper Morrison e tanti altri.



OPIFICIO 31 via Tortona 31-33

SWISS DESIGN DISTRICT raggruppa 12 aziende in cui stile e funzionalità convivono simbioticamente

ABOUT ME...



Ro sono io e a casa mia siete tutti i benvenuti...

[Scopri di più >](#)

...AND MY WORK



SHOPPING CON RO



IN FIERA CON RO





Data: 09/04/2018

Periodicità: on line

Pagina: 2/2

di svago. Io sono curiosa di scoprire le novità proposte da **USM**.

Il progetto **NORVEGIAN PRESENCE** racconterà le ultime tendenze del design nordico. Saranno presentati prodotti e prototipi che spaziano dall'arredamento al tessile, alla scultura e all'installazione, coinvolgendo alcuni dei produttori norvegesi più noti internazionalmente, tra cui Vestre e Objekt.

E poi ancora Giappone con il progetto **RESONANCE MATERIALS Projects** e il pop up store di **+d**, Soil, hmny e **CORGA**.

STELLAR WORKS, brand di cui sono follemente innamorata, presenta la nuova collezione firmata Neri&Hu, pluripremiati designer e direttori creativi del brand.



ARCHIPRODUCTS MILANO Opificio 31

Dell'appartamento allestito da studio Milo per Archiproducts Milano, presente tutto l'anno all'interno di Opificio 31, vi ho già parlato [qui](#).

SONYDESIGN via Savona 56

Allo SpazioZegna SonyDesign presenta **HIDDEN SENSES**. L'esposizione sarà composta da 5 aree in cui gli hidden senses saranno attivati passo dopo passo grazie al design applicato alla tecnologia per facilitare l'interazione tra le persone, gli spazi e facilitare una nuova esperienza percettiva. Così l'ambiente si arricchisce e le persone possono ottenere di più dagli oggetti a cui sono già abituati.

MOOOI via Savona 56

Moooi presenta *"Through the eyes of..."*, due interni completamente diversi in cui lasciarsi sorprendere dai prodotti dell'azienda, e *"The museum of extinct animals"* in cui trame, forme e motivi si fondono in isole esotiche che celebrano la diversità della natura nel museo degli animali estinti.

ANTONIO MARRAS + SABA Via Cola di Rienzo 8

A due passi da via Savona, in via Cola di Rienzo, **Saba** firma il temporary bistro di Antonio Marras con 60 sedie New York in lino ecrù dipinte a mano.



WILSON & MORRIS presso Studio Pisk, via Galeazzo Alessi1

Durante il Fuorisalone 2018 Wilson & Morris presenta in anteprima la nuova palette 2018 insieme a Nicola Baccaglioni, artista/designer specializzato nello studio dei codici colore volti al raggiungimento del Progetto Benessere Casa.

AD

Data: 10/04/2018

Periodicità: mensile

Pagina: 1/2

ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIÙ BELLE CASE DEL MONDO

NUMERO 441. APRILE 2018

AD

SPECIALE MILANO

SALONE DEL MOBILE

ANTEPRIME, NOVITÀ
PERSONE, EVENTI

PORTFOLIO: LE LUCI
DISCOVERIES: AZIENDE
E ANNIVERSARI
STORIE: NATHALIE
COMPIE 40 ANNI



ESCLUSIVO PEREGALLI E SARTORI RIMINI: IL NUOVO RISTORANTE DI CRACCO

EDIZIONI CONDÈ NASTI - € 5,00



IN EDICOLA DAL 10 APRILE 2018

DISCOVERIES. FUORISALONE

20. SECOND LIFE

La case mobili di **CONTAINERWERK & FRIENDS** sono progettate con concetti spaziali ispirati all'idea di microliving e temporary housing



È POSSIBILE creare abitazioni low cost di qualità in spazi ridotti? Come conciliare vita privata e professionale continuando a sentirsi "a casa?" Partendo da questi interrogativi, la startup tedesca Containerwerk & Friends assembla container in disuso dando vita a spazi abitativi modulari, dotati di ogni comfort e sistema di isolamento termico brevettato. Due esempi dei loro progetti, Microliving e Temporary Housing, sono esposti in zona Tortona, nel format espositivo "Tortona Rocks", curato da Milano Space Makers. □

21. Una finestra sull'Asia

Approda in zona Tortona **ASIA DESIGN PAVILION** mostra-evento del meglio della scena creativa contemporanea orientale

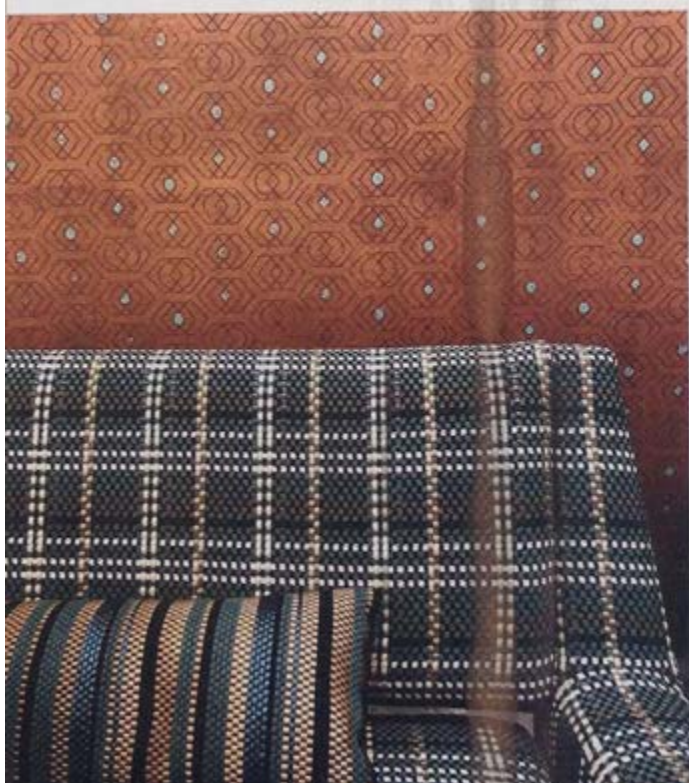
LA GRANDE novità della Design Week di zona Tortona è la prima edizione di Asia Design Pavilion, un progetto interamente dedicato al design asiatico di tendenza, realizzato con il patrocinio del Comune di Milano. Cina, Giappone, India, Cambogia, Thailandia, Corea, Singapore, Iran, Qatar, Israele, Medio ed Estremo Oriente saranno rappresentati con progetti esposti al Megawatt Court, complesso postindustriale di via Watt. Nella foto, la sedia *Thaan* in acciaio e tessuto, opera dello studio di design indiano Design Clinic, ispirata alle pile di tessuti colorati dei mercati. □



22. MATERIA E COLORE

Nel nuovo repertorio di rivestimenti di **ÉLITIS** il savoir-faire artigianale si intreccia con l'innovazione.

PER FESTEGGIARE il suo trentesimo compleanno, il brand francese di tessuti e carta da parati Élitis presenta, nel circuito di Tortona Rocks, una collezione materica e sofisticata. In un grande allestimento in piena zona Tortona, si potranno vedere e toccare i nuovi rivestimenti e gli accessori del marchio, che punta su alchimie inedite tra materiali e cromatismi. Nella foto *Domino*, rivestimento murale in tessuto-non tessuto con pattern geometrico in tonalità calde, abbinato a divano e cuscino rivestiti in tessuto *Emblèmes*, realizzato con pelli a effetto cuoio intrecciate. □





#Fuorisalone2018: A Complete Guide to Tortona Design Week

This year, we want to give you a complete guide to all the best events and districts of Fuorisalone 2018. Today we will start with Tortona.

5 min read

SHARE



Opificio31, Base Milano, Milano Space Makers, SuperStudio and Via Savona are some important locations of Tortona, one of the main districts of Fuorisalone, the alternative part of Salone del Mobile. In this area of the city you will be able to see the works of Norwegian Presence, Tortona Rocks, ContainerWerk, Archiproducts, Nonostantemarras, UPuglia, Moooi and many other designers. Here's a selection of things you shouldn't miss in this district:



White Totem - Fashion the Art Design



Nendo: forms of movement

1. Kawai "Crystal Rain"

This year, Takahiro Matsuo is the light designer behind the presentation of the new Crystal Grand Piano from Kawai. A piano that floats on the swaying water under a shower of light, as you can see in the main image of this post.

— *Where?* SuperStudio Più, Via Tortona 27

2. White Totem - Fashion the Art Design

A project by Flavio Lucchini, resident artist and author of all the works in the Superstudio garden, studies a site-specific installation every year. This year he presents great sculptures to pay tribute to fashion.

— *Where?* Superstudio Garden, Via Tortona 27

3. Nendo: forms of movement

An exhibition proposed by the award-winning and always highly anticipated Japanese studio Nendo. Icon of contemporary design, Nendo will lead the



Sony Design Hidden Senses



Miele Creating New Dimensions

4. Sony Design Hidden Senses

"How can we create ideal interactions in a world where technology increasingly blends with everyday life?", The exhibition Hidden Senses is Sony's answer to this question, which emphasizes the importance of technological evolution for comfort and that invites us, therefore, to rediscover the feelings that lie behind daily activities.

— Where? Spazio Zegna, Via Savona 56/A

5. Miele Creating New Dimensions

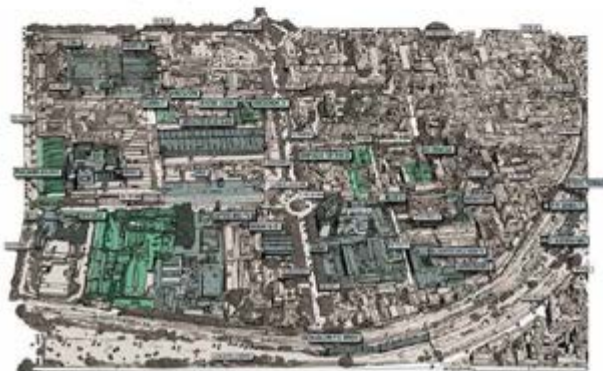
An amazing exhibition combining light and sound to give visitors a spectacular 360° experience. The multimedia installation explores the art of modern cuisine that impressively combines technology and creativity.



Storici sei anni. Oggi tornò a parlarvi del Futurismo 2018. Dopo il **Lambrate_District** (<http://www.lagattasultetto.it/milano.com/lambrate-design-district-pura-creativita-al-futurismo-2018/>), spazio al secondo polo milanese.

famoso per le novità e le sperimentazioni nel campo del design: il **Tortona Design District**.

Andiamo subito al sodo, visto che l'agenda è fitta e l'area interessata, incastonata tra Porta Genova, via Tortona e via Savona, è piuttosto estesa, come potete vedere da questa immagine: vi segnalò che l'articolo verrà modificato ogni volta che riceverò informazioni più dettagliate dalle agenzie di comunicazione o dalle aziende.



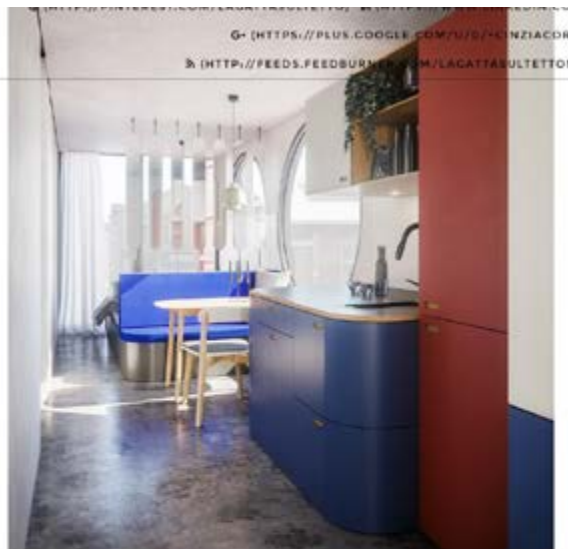
Tortona Rocks presso lo spazio espositivo **Opificio 31**

Curata da Milano Space Makers, la manifestazione ha come tema conduttore il "Design Narrative", ovvero la narrazione delle storie che si intrecciano durante la Design Week tra "tradizione e innovazione, proposte di living sostenibile, tecnologia e socialità, svelando i nuovi paradigmi del vivere e del pensare". L'Opificio 31, situato nel cuore del distretto, al n°31 di via Tortona, ospiterà 30 aziende, 30 designer per 20 progetti. **Norwegian Presence** illustrerà le ultime tendenze del design norvegico, tra sostenibilità e (ovvero a meno questa parola) felicità, termine che indica il focus della comunità.



Norwegian Presence

La collettiva **Swiss Design District**, che coinvolge 15 aziende, ci svelerà le ultime tendenze del design elvetico contemporaneo, mentre il brand tedesco **Containerwerk** si concentrerà sui concetti futuribili di "Microliving" e "Temporary Housing", per un living sostenibile utilizzando container per il trasporto marittimo.



progetto Microliving - Containerwerk



progetto Temporary Housing - Containerwerk

Presento anche il Giappone con il recente art "Resource Materials Project" incentrato sull'utilizzo dei materiali tradizionali giapponesi. La lista degli eventi legati a Tortona Rocks è lunghissima, dunque vi invito a visitare il sito www.milanospacemakers.com/exhibitions (<http://www.milanospacemakers.com/exhibitions>)

Superdesign Show presso **Superstudio Più**

L'altro grande polo della zona è indubbiamente Superstudio, in via Tortona 27. Le parole chiave dell'esposizione sono "sostenibilità, ricerca, qualità e tutto fiero più misero", e l'art director è un certo Giulio Cappellini, quindi se amate il design questa tappa è decisamente imperdibile. Tra i paesi presenti, l'abitato Giappone e la società Egizia. Tra gli eventi di punta, il **Superlat di Cappellini**, un'abitazione virtuale avvolta con alcune icone del design contemporaneo: risulta "sotto lo stesso tetto" aziende come Boffi, Ceramische Flanzolin, Designers Guild, Fontanaud, poliform, Oloos, solo per citarne alcune. E poi tanto Giappone con la mostra di Nendo, l'installazione "Crystal Rain" dell'artista della luce Takahiro Matsuo per Kawai e "Design in the Age of the Experience" di Kenjo Kama.



Progetto Superlat - Cappellini

Lo studio fiorentino **NI Interior** si ispira agli antichi Egizi e ai Derbiri nella mostra dal titolo "Archetipi" in cui si possono ammirare maniglie e posate della collezione Prisma Rainbow dalle forme accattivanti e dai colori vivaci, tra cui un modello in foglia d'oro, e le delicate carte da parati della collezione Barbara, disegnate a mano.



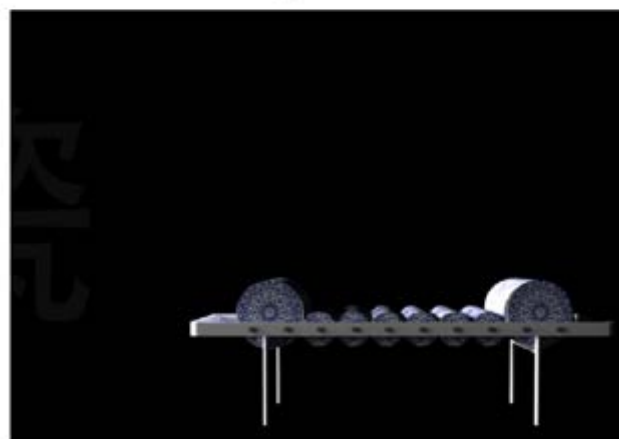
maniglia Primo Lila Primo Rainbow Collection, studio 20



Tufa Show-Cha



porta da pareti estratto- collezione Barbera studio 20



Saper Domar Studio Singapore

L'elenco non è certo esaustivo, come potete immaginare. Ecco il sito ufficiale di Tortona design week con l'elenco di tutti gli eventi: www.tortonadesignweek.com/eventi (<http://www.tortonadesignweek.com/eventi/data/11-04-2018>)

Intervistate la proposta di **Reehrbly**, azienda belga che produce mobili per bambini riciclando giocattoli di plastica.



Per vedere tutti gli eventi del Superdesign show visita il sito www.superdesignshow.com/

Altri eventi interessanti in ordine sparso:



FuoriSalone 2018: tutti gli appuntamenti da non perdere



VALENTINA SILVESTRINI - 11 APRILE 2018



Dal 17 al 22 aprile torna il FuoriSalone 2018. Prepararsi è d'obbligo: ecco una panoramica degli eventi più attesi, tra installazioni urbane, distretti cool e novità dei designer internazionali



Perdere la bussola e girare a vuoto nelle giornate della **Milano Design Week**? Mai più!

Meglio una preventiva programmazione, magari non troppo rigida in modo tale da includere deviazioni promettenti o soste energetiche.

Come sempre, la visita può essere strutturata a partire dai vari **distretti del design**, ciascuno contraddistinto da una specifica identità e in grado di intercettare l'interesse di una gamma di specialisti, appassionati o neofiti.

Grande l'attesa per la mostra sullo studio Nendo al Superstudio, all'interno di **Zona Tortona**, dove si svolgerà anche la terza edizione di *Tortona Rocks*, a cura di Milano Space Makers.

Molte le proposte al **Brera Design District**, unificate dal tema guida *Be Human: progettare con empatia*.

A pochi passi di distanza torna l'appuntamento con la parte più giovane e "green" del fuorisalone: **Isola Design District**. Location nascoste, cortili privati e botteghe artigiane del quartiere torneranno ad aprirsi per ospitare giovani designer e brand emergenti, con mostre, installazioni, workshop ed eventi.

Riflettori puntati sul food e sugli autori emergenti al **Lambrate Design District**, dove saranno esposte anche le novità del "circuitto" FUORISALMONE.

Food&Wine pure a **Porta Venezia**, che offre anche quest'anno la possibilità di immersione nelle architetture liberty di Milano.

Nella rosa di mostre e iniziative che compongono l'articolata offerta del distretto SVIE rientra il focus sul design vegano curato da Maria Cristina Didero, mentre per la nuova collocazione dei **Ventura Projects**, in zona Loreto, sarà l'anno del debutto.



DESIGN

FuoriSalone 2018, gli eventi da non perdere (zona per zona)

by Letizia Redaelli
12.04.2018

Da Brera a Tortona, dalle 5VIE a Porta Venezia, Milano torna a essere il centro del mondo, ops, del design

Pronti, partenza, via: alla **Milano Design Week 2018** manca pochissimo. Dal **17 al 22 aprile**, infatti, il capoluogo lombardo torna a essere il centro del mondo con il **Salone del Mobile** e, come sempre, con gli eventi legati al **Fuorisalone 2018**. Sei giorni in cui la città, da nord a sud, dal centro alla periferia, vive un'atmosfera elettrica in cui il design diventa protagonista a tutto tondo. Da Brera a Tortona, da Centrale alle 5VIE, tutto quello che succederà zona per zona.



Fuorisalone 2018: Brera Design District

Brera, con il **Brera Design District**, è sicuramente il cuore della **Design Week**. "Be Human: progettare con empatia" è il tema della nona edizione del distretto che si traduce nella presentazione di opere il obiettivo è connettere emotivamente l'oggetto e la persona. Oltre 100 gli **eventi in programma** che vedono coinvolti designer provenienti da tutto il mondo: tra questi, **Cristina Corallo** e il suo tram/cinema ambulante **Corallo**, l'evento di **Vitra** a cura di Robert Stadler nello spazio La Pelota e ancora Dafne, la rivisitazione del logo **Timberland** ideata da Elena Salmistraro in Piazza XXV Aprile. Non solo, perché **Daniele Lago** esporrà diverse mostre nell'**Appartamento Lago** di via Brera 30 e nella **Casa Lago** al civico 6 di via S. Tomaso. Un focus speciale sul design brasiliano, protagonista con 65 realtà tra designer e aziende. Un inaspettato giardino dell'Eden lo troverete nel cuore di Brera grazie all'installazione firmata **India Mahdavi** per **Golran**.

Per la prima volta **Bulgari** espone durante la Design Week. In via delle Erbe 2, con "Reinventing design Rules".

In via Senato 2 incontriamo **Bisazza** col suo nuovo concetto di bagno: **The Mahdavi Collection**- A Playful Bathroom Concept by India Mahdavi for Bisazza Bagno.

Fuorisalone 2018: Tortona Design District

Porta Genova, via Tortona, via Savona e tutti i vicoli che le circondano formano il **Tortona Design District** che, quest'anno, torna al Fuorisalone 2018 con la terza edizione di **Tortona Rocks**. Il tema di quest'anno è Design Narrative e gli eventi organizzati da Milano Space Maker sono tantissimi, tutti legati a doppio filo col design internazionale. Spiccano le rassegne de **L'Opificio 31** dedicate al meglio del design tra Europa e Asia. Protagonisti, quindi, il design norvegese, svizzero, giapponese e tedesco. Non solo, perché tra le novità di quest'anno c'è anche un vero e proprio padiglione dedicato all'Asia, ovvero l'Asia Design Pavilion in Via Watt 15. Presente il duo **Neri&Hu** con l'installazione any/anywhere realizzata per Stellar Works, ma anche il Politecnico di Milano in collaborazione con Vans. Moltissimi, come da tradizione, gli eventi "per strada": 30 designer, 50 aziende e 20 progetti espositivi.

Fuorisalone 2018: SVIE

Quinta edizione al **Fuorisalone** per il distretto delle **SVIE** e, quest'anno, si spazia dal product design all'arte vera e propria. Molti i nomi eccellenti coinvolti nel progetto: Nicolas Bellavance-Lecompte, gallerista canadese che ha curato il progetto Unsighted, Sara Ricciardi con l'installazione Arcadia mentre Maria Cristina Didero è al centro del progetto **Vegan Design - Or the Art of Reduction**, ovvero una riflessione sul design vegan e compatibile. Spicca, tra i tantissimi appuntamenti, l'attenzione all'economia circolare col forum **It's circular**, dal 15 al 16 aprile. Tra le iniziative, il **Trashpresso** tra le Colonne di San Lorenzo e Piazza Vetra: un meccanismo mobile che ricicla tessuti e plastica convertendoli in piastrelle.

Fuorisalone 2018: Isola Design District

Il design emergente, al Fuorisalone 2018, trova casa a Isola. Il tema di quest'anno per il distretto è **Rethinking Material**, ossia la sperimentazione assoluta coi materiali. Quindi, Isola si trasforma in un quartiere aperto con botteghe e negozi aperti, in cui artigiani e designer internazionali saranno protagonisti. Il cuore del distretto sarà **La Stecca 3.0**, uno spazio convertito in centro espositivo in cui avranno anche luogo workshop sul design.



Fuorisalone 2018: Porta Venezia in Design e San Babila

Porta Venezia è sempre di più una delle zone di punta del Fuorisalone e, quest'anno, giunge alla sesta edizione con il **Porta Venezia in Design**. Qui, però, il design non è inteso in senso stretto, bensì si nutre della contaminazione col food e anche del Liberty, stile architettonico caratteristico di questo quartiere. E allora, trovano posto **Jannelli&Volpi**, le collezioni di **home textile** di Lisa Corti in via Lecco 2, ma ancora il **concept store Stamberg** di via Melzo 3 in cui al centro sarà il design italiano del ventesimo secolo. Da non perdere la collezione di oggetti molto più che originali di **Doppia Firma 2018**, in via Mozart 9. Tante anche le nuove realtà che prendono parte al Porta Venezia in Design, come Giampiero Romanò (via Rosolino Pilo, 16) che presenterà **Creazioni d'Interni**, la sua linea d'arredo di vintage design. Poi, Gala Paiola sarà al centro del Quadrilatero del silenzio con l'esposizione de **I miei giardini** in via Tommaso Salvini al 2: qui, arredi in tessuto ricamato e dipinto a mano. Da qui, fare un salto in **San Babila** è d'obbligo: a soli 10 minuti a piedi si trova, infatti, un altro cuore pulsante del design milanese. Da via Salvini, passando su Corso Venezia, si può fare un salto all'interno dei palazzi nobili della città per scoprire installazioni e opere di design esposte al pubblico. Su **C.so Monforte**, invece, è possibile visitare showroom di arredamento e illuminazione, come quello di Fontana Arte. Ma non solo, perché da qui si può raggiungere immediatamente anche il **Quadrilatero della moda**: preparatevi a vedere una grande contaminazione tra abiti e design.



Fuorisalone 2018: Ventura Centrale, Ventura Future e Nolo

L'addio al progetto **Ventura Lambrate** è definitivo, ma il nuovo design district non smette di esistere, anzi, si sposta nella zona tra **Piola** e **Centrale** trovando nuova linfa con i due concept **Ventura Centrale** e **Ventura Future**. Se al centro del primo, sotto i binari della stazione, ci saranno molte installazioni e nomi emergenti come **Nitto** e **Asahi Glass**, il secondo porterà a **FutureDome** (via Paisiello) Editions Milano opere di Patricia Urquiola e Federico Peri mentre a **Mason e Mingardo** le creazioni di, tra gli altri, Federica Biasi e Denis Guidone. Vista la vicinanza tra la zona di stazione centrale e quella di **Loreto**, da qui è facilissimo raggiungere **Nolo**, quartiere in piena rinascita a **nord di Loreto**. Tra via Padova e viale Monza, l'ex zona operaia oggi è un atelier di artisti emergenti e, sicuramente, una nuova meta promettente per il circuito del Fuorisalone. A farla da protagonista è il progetto **Alcova**, voluto da **Valentina Ciuffi** di Studio Vedèt e **Joseph Grima** di Space Caviar che darà nuova vita all'ex fabbrica Cova (i celebri panettoni milanesi) con l'esposizione di progetti di designer, gallerie e aziende. Tra loro, le designer **Brecht e Lenneke** dello studio di design olandese **Buro Belén** che presenteranno **SUN +**, un progetto che indaga su come sfruttare gli effetti benefici del sole senza essere vittime della sovraesposizione: abiti, parasoli, paraventi e copricapi realizzati secondo le moderne tecnologie che riducono gli effetti negativi del sole. Qui ci si potrà concedere una pausa dal turbinio del Fuorisalone con un drink tutto rosa: il **Mama Vodka Pink Sun**, dedicato da **Mama Vodka** alle due designer.

Fuorisalone 2018: Romana Design District

Ma anche la zona intorno a **Porta Romana**, quest'anno, ha il suo distretto, il **Romana Design District**. Qui, eventi legati al design e all'arte, in cui spicca il museo diffuso voluto dall'Associazione Culturale **Arteam** in cui saranno esposte le opere dei giovani artisti finalisti dell'**Arteam Cup 2017**.

Milano Design Week 2018: Tortona Design Week 2018

Scritto da [Eliola Montonari \(/eliola-montonari.html/\)](#)



A **Milano**, nella settimana del design si tracciano percorsi di tradizione e innovazione, sono descritti scenari futuristici o s'illustrano modalità di living sostenibile, tra tecnologie e sensorialità svelando

gli indicatori di nuovi paradigmi del vivere e del pensare.

Tortona Rocks

Da tre anni **Tortona Rocks** è per il design uno spazio dove sono state narrate storie provenienti da tutto il mondo, ognuna raccontata con modalità differenti e anche quest'anno **Tortona** vedrà circa **20 progetti espositivi, 50 aziende** e più di **30 designer coinvolti**

Opificio 31

L'**Opificio 31**, il village espositivo di Milano, situato nel cuore del distretto di fronte al Mudec e al complesso dell'ex Ansaldo, ospiterà diverse aree tematiche per mostrare il meglio del design, tra Europa e Asia, con diverse presenze internazionali e progetti espositivi tra cui Norwegian Presence, Swiss Design District, Containerwerk, RESONANCE MATERIALS Project, +d & so!, Stellar Works, Politecnico di Milano, in collaborazione con Vans, Archiproducts Milano, Napapiiri e Hyundai.

Le ultime tendenze del **design nordico** verranno raccontate con il progetto Norwegian Presence, nato dalla collaborazione tra Design and Architecture Norway (DOGA), Klubben (Norwegian Designers Union), Norwegian Crafts e The Federation of Norwegian Industries, improntata ai valori di sostenibilità, qualità e condivisione.

Archiproducts Milano presenza consueta per tutto l'anno all'interno dell'Opificio 31, accoglierà professionisti e visitatori con le ultime tendenze nell'ambito del product design con un setting di grande impatto.

Il brand tedesco **Containerwerk** illustrerà gli scenari dell'abitare con due installazioni Microliving e Temporary Housing che propongono soluzioni per un living sostenibile utilizzando container per il trasporto marittimo. La prima mostrerà come la qualità della vita sia garantita in un piccolo spazio che assicura sofisticatezza tecnica ed estetica mentre la seconda installazione indagherà la tematica della mobilità e la crescente fusione della dimensione abitativa e lavorativa che si traduce nell'uso efficiente degli spazi esistenti.

Stellar Works sarà presente in Tortona per il terzo anno consecutivo con la nuova collezione dei pluripremiati designer **Neri&Hu**, in collaborazione con Yabu Pushelberg e Space Copenhagen, con realizzazioni di pezzi vintage dei maestri moderni della metà del secolo. Vilhem Wohlert e Jens Risom, any / everywhere è l'installazione dei direttori creativi del brand Neri&Hu, un ambiente narrativo legato alle idee di contesto e luogo per esplorare come gli oggetti definiscono il modo in cui viviamo, stimolano la consapevolezza, spingendo a mettere in discussione il significato di essere ovunque/dovunque.

Workshop del Politecnico di Milano

Sarà un **evento live**, che si terrà per tutta la settimana, il workshop ideato dal **Politecnico di Milano** in collaborazione con Vans, dove gli studenti coinvolti dovranno interpretare un brief ideato dall'azienda fino a decretare un vincitore.

In epoca di micronarrazioni, il design resta così un sistema culturale, dove sono prodotti significati legati da **narrazioni che s'intrecciano con l'attività progettuale**, per supportare la necessità di trasmettere, e condividere, nuove forme di conoscenza.

FUORI SALONE 2018, TUTTO QUELLO CHE C'E' DA VEDERE.



Interior Design

APR
13

CERCA NEL SITO

Compravendita	(1)
Edilizia	(3)
Energetica	(4)
Incentivi	(5)
Interior Design	(15)
Sicurezza	(1)
Urbanistica	(1)

FUORI SALONE 2018, TUTTO QUELLO CHE C'E' DA VEDERE.

E' tempo di prepararsi per gli eventi del **FuoriSalone** che si terrà tra il 17 e il 22 Aprile a Milano in occasione del Salone del Mobile.

Per questo abbiamo preparato un breve riepilogo di eventi, installazioni, mostre e padiglioni in giro per i **distretti del design** di Milano, che non potrete assolutamente perdere nella settimana del design milanese!

• Isola Design District

Più che installazioni sensazionali, l'Isola Design District ospiterà tanti progetti di creativi emergenti. Il distretto sarà dedicato al Rethinking Material, ovvero alla sperimentazione versatile coi materiali. Per questo artigiani di quartiere e designer internazionali mostreranno le loro sperimentazioni in botteghe e negozi aperti. Centro nevralgico del **distretto Isola** sarà La Stecca 3.0, spazio associativo convertito in centro espositivo e dedicato a workshop sul design.

• Brera Design District

"Be Human: progettare con empatia" è il tema della nona edizione del **Brera Design District**, che ha annunciato più di 100 eventi. Questi presenteranno opere "umane", per una connessione emotiva tra oggetti e persone. Cristina Celestino ha trasformato un tram in un cinema ambulante dal nome **Corallo**

• Tortona Design District

Terza edizione per il **Tortona Rocks**. La zona di Porta Genova si animerà di eventi legati al meglio del design internazionale, ispirati al tema "Design Narrative". L'Opificio 31, di fronte al Mudec, ospiterà rassegne su "il meglio del design tra Europa e Asia". In mostra il design norvegese (Norwegian Presence), svizzero (Swiss Design District), ma anche giapponese e tedesco. I pluripremiati designer Neri&Hu presenteranno per Stellar Works l'installazione **any/everywhere**, uno spazio per giocare "con le idee di contesto e luogo", mentre il Politecnico di Milano sarà presente con un workshop di una settimana in collaborazione con Vans.

• Ventura Centrale e Ventura Future

Il nuovo design district si sposta da Lambrate verso Piola e la zona tra Lambrate e la stazione centrale. Con i concept **Ventura Centrale** e **Ventura Future**, il primo presenterà, sotto i binari della stazione, nei locali degli ex Magazzini Raccordati, molte installazioni site-specific e nomi emergenti del design contemporaneo.

ULTIMI PROGETTI



alcune accademie di design straniere.

- **Porta Venezia in Design**

"Porta Venezia in Design" giunge invece alla sesta edizione. Questo è il percorso del **FuoriSalone** che unisce al design le sfere del food&wine e dell'architettura Liberty, di cui abbonda la zona, valorizzata da appositi tour che porteranno alla scoperta di bellissimi palazzi, negozi e locali. Molte le riconferme, tra queste: i marchi Jannelli&Volpi e Manerba (via Melzo 7) e le nuove collezioni di home textile di Lisa Corti (via Lecco 2)

- **Romana Design District.**

Infine, il percorso della Design Week milanese si arricchisce quest'anno di un "nuovo" quartiere attorno a Corso di Porta Romana e Corso Lodi. Qui si svilupperanno eventi e iniziative legati al mondo del design e dell'arte, quest'ultima grazie alla collaborazione con l'Associazione Culturale Arteam che realizzerà un museo diffuso nelle location del circuito coinvolgendo giovani e talentuosi artisti selezionati fra i finalisti dell'Arteam Cup 2017.



DESIGN OF DESIRE



Design of desire - 13/04/2018 (/design-of-desire)

Zona Tortona, una Design Week che si apre al mondo

C'è anche il festival del cinema dell'architettura nel ricco calendario design week di zona Tortona. Una settimana di stimoli e creatività nel cuore del Fuorisalone.

Zona Tortona è per il design uno spazio narrativo sperimentale dove, nel corso degli anni si sono sedimentate storie provenienti da tutto il mondo, ognuna raccontata con modalità differenti.

Del resto il Fuorisalone come concetto di estensione culturale del design alla città è proprio partito da questi spazi industriali riconvertiti in zona sud ovest di Milano.

Qui si è iniziato ad esprimersi diversamente, a sovvertire sintassi ormai arcaiche e a praticare "neologismi progettuali" che hanno sovvertito i modi e i tempi di un racconto che ancora è in evoluzione.

Il design è una delle discipline contemporanee più complesse e ramificate, affascinante da narrare, vedere e percepire, ampliando così il perimetro sensoriale della sua fruizione che non è più strettamente legata all'oggetto in quanto tale, ma spesso inteso come punto di partenza per racconti più emozionali o meramente estetici.

I FILM - Ecco perché da martedì 17 a venerdì 20 aprile, in occasione della Milano Design Week 2018, si tiene per la prima volta in Italia "Architettura in Corto", il ciclo di cortometraggi sull'innovazione e le tendenze dell'architettura contemporanea, organizzato con il sostegno della società spagnola Roca. Creato dall'agenzia B&S di Barcellona su un concept di Andrea Sassi, con la curatela di Dario Furente, e il coordinamento a Milano di Geo Lanza, "Architettura in Corto" nasce con l'obiettivo di promuovere il video come formato per narrare efficacemente i processi architettonici.

Negli spazi di **Xperience Hub** in via Gaspare Bugatti 16/18 in zona Tortona, si inizia martedì con due corti sul tema "Architettura scenografica o orografica?" commentati dall'architetto e designer **Ramón Esteve** e dal fotografo e regista **Alfonso Calza**. Mercoledì è la volta di "Unfinished Italy" del giovane regista italo-francese **Benoît Felici**, che ha attraversato il territorio italiano alla ricerca delle opere pubbliche mai giunte a completamento: **Barbara Coppetti**, ricercatore che conduce l'iniziativa "Riformare Milano" del Politecnico di Milano e **Giovanni Corbellini**, architetto, critico e docente di progettazione e teorie all'Università di Trieste, raccontano come abbia scoperto un nuovo stile architettonico, l'incompiuto siciliano. Giovedì ci si interroga su come sarà la città del futuro insieme a **Paolo Carli**, architetto e ricercatore del dipartimento di Architettura e studi urbani del Politecnico di Milano. Per finire, i due cortometraggi di venerdì sottolineano come le immagini possano trasformare il profilo urbano. Se ne parla con **Alessandro Manetti**, direttore dell'Istituto Europeo di Design di Barcellona.

In programma, giovedì 19 aprile **Jumpthegap**, il talk creato da **Roca**, che si svolge periodicamente in diverse città del mondo, con l'obiettivo di diffondere contenuti e conoscenze sull'architettura e sul design grazie al coinvolgimento di figure di rilievo nei due ambiti. Ospite la pluripremiata designer italiana **Sara Ferrari**.

Xperience Hub - via Gaspare Bugatti, 16/18 - Milano, Zona Tortona

Per assistere agli incontri registrarsi online sul sito: www.architetturaincorto.com (<http://gwp.musvc2.net>)
[/e/17q=8%3dkbEaF%26D%3dB%26I%3dFYD%26J%3dHUCZF%26M%3ds6o3I08H_3vgr_D6_6sdu_F8_3h](http://e/17q=8%3dkbEaF%26D%3dB%26I%3dFYD%26J%3dHUCZF%26M%3ds6o3I08H_3vgr_D6_6sdu_F8_3h)

L'Opificio 31, il village espositivo più cool di Milano, situato nel cuore del distratto di fronte al Mudec e al complesso dell'ex Ansaldo, quest'anno ospiterà diverse aree tematiche per mostrare il meglio del design, tra Europa e Asia, con diverse presenze internazionali e progetti espositivi tra cui Norwegian Presence, Swiss Design District, Containerwerk, RESONANCE MATERIALS Project, +d & soil, Stellar Works, Politecnico di Milano in collaborazione con Vans, Archiproducts Milano, Napapijri e Hyundai.

Le ultime tendenze del design nordico saranno raccontate con il progetto **Norwegian Presence**, nato da una collaborazione tra Design and Architecture Norway (DOGA), Klubben (Norwegian Designers Union), Norwegian Crafts e The Federation of Norwegian Industries, un'esibizione improntata ai valori di sostenibilità, qualità e condivisione.

Sarà presente la Svizzera con la collettiva **Swiss Design District**, progetto coordinato da Switzerland Global Enterprise, che ha coinvolto di 12 aziende tra cui: Andermatt Swiss Alps, ARIT Schweizer Kissen Manufaktur, Art Museums of Switzerland, Arwa, dadé design concrete works, HEAD - Genève, MajorDomo, Micro Mobility Systems AG, Nahtlos GmbH, Pendularis AG, RIBAG Licht AG, USM.

Il progetto restituirà un'ampia vetrina del design elvetico contemporaneo in cui stile e funzionalità convivono simbolicamente per consentire all'utente una migliore fruizione del quotidiano sia esso vissuto negli spazi abitativi che in quelli lavorativi o in quelli scelti per lo svago.

Il brand tedesco **Containerwerk** illustrerà futuri scenari dell'abitare con due installazioni "Microliving" e "Temporary Housing" che propongono soluzioni per un living sostenibile utilizzando container per il trasporto marittimo.

La prima proposta mostrerà come la qualità della vita sia garantita anche in un piccolo spazio che assicura sofisticatezza tecnica ed estetica mentre seconda installazione, invece, indagherà la tematica della mobilità e la crescente fusione della dimensione abitativa e lavorativa che si traduce nell'uso efficiente degli spazi esistenti.

Sarà un racconto "zen" quello del progetto giapponese **RESONANCE MATERIALS Project** dove, grazie all'utilizzo di tecniche tradizionali giapponesi che esalteranno le qualità dei materiali impiegati, si darà vita ad uno spazio in cui si potrà sperimentare la risonanza tra gli oggetti e gli esseri umani.

Torna anche quest'anno il pop up store di **+d & soil**, un'eclettica esibizione con più di cento prodotti che ha coinvolto due grandi marchi per mostrare il meglio della creatività e qualità nipponica. Gli oggetti, venduti in store selezionati (ad esempio al Moma e al Design Museum), ci offrono un'opportunità unica e preziosa per capire come tutto ciò che ci circonda può essere tradotto in design.

Stellar Works sarà presente in Tortona per il terzo anno consecutivo presentando la nuova collezione a firma dei pluripremiati designer **Neri&Hu**, questa volta in collaborazione con **Yabu Pushelberg** e **Space Copenhagen**, insieme a riedizioni di pezzi vintage dei maestri

moderni della metà del secolo, **Vilhem Wølbert** e **Jens Risom**. any / everywhere è l'installazione concepita dai direttori creativi del brand, **Neri&Hu**, un ambiente narrativo che gioca con le idee di contesto e luogo per esplorare come gli oggetti definiscono il modo in cui viviamo, stimolano la nostra consapevolezza, spingendoci a mettere in discussione il significato di essere ovunque/dovunque.

Sarà un evento live, che si svolgerà per tutta la settimana, il workshop organizzato dal Politecnico di Milano in collaborazione con Vans, dove gli studenti coinvolti dovranno interpretare un brief rilasciato dall'azienda fino a decretare un vincitore.

Confermata la presenza di **Napapijri** che parteciperà con un'installazione creativa che va oltre i confini

del fashion in un connubio tra performance ergonomica e sostenibilità per presentare la nuova collezione Ze-Knit, con capi lavorati a maglia digitalmente e realizzati sulla base di principi di design ergonomico al fine di ottimizzare il comfort e la funzionalità.

Archiproducts Milano, ormai presenza attiva tutto l'anno all'interno dell'Opificio 31, accoglierà professionisti e visitatori per ammirare le ultime tendenze nell'ambito del product design con un setting di grande impatto.

L'automotive da sempre sceglie zona Tortona per presentare in modo spettacolare le novità, così Hyundai quest'anno sarà presente con un'installazione di grande impatto.

Via Tortona, l'iconica dorsale che da sempre accoglie la creatività in molteplici forme, ospita progetti spicco a firma di top brand internazionali che rinnovano la loro presenza nel distretto e progetti di ricerca tra cui MINI, Miele, Élitis e un raffinato pop up store di design thailandese.

Al Padiglione Visconti, in Via Tortona 57, Miele proporrà l'eccellenza rivoluzionaria del brand con Creating New Dimensions, un immersive environment dove sarà esposto il nuovo forno Dialog e la sua sofisticata tecnologia M Chef.

Élitis, in via Tortona 30, celebra il trentesimo anniversario con la nuova collezione presentata all'interno di un ampio allestimento dove si potranno ammirare le carte da parati, i rivestimenti murali, i tessuti e gli accessori di quest'anno.

Una collezione raffinata realizzata con un repertorio di materiali sofisticati, tessuti preziosi e tonalità inedite: dopo aver esplorato terre lontane, oggi le gamme di colori, i materiali e le grafiche si dirigono verso un mondo più urbano e riflettono nuovi stimoli.

Un inedito pop up store di design thailandese ci coinvolgerà con curiosità di ogni genere in Via Tortona 5 per scoprire nuovi stili e tendenze.

In Via Novi 5, Impress leader nel settore della produzione di texture e superfici per l'arredamento, esporrà le novità di prodotto.

In via Bergognone 26, l'esposizione di **Whirlpool** permetterà al visitatore di scegliere lo stile, il prodotto o la collezione che meglio riflettono la propria personalità tra i brand KitchenAid, Whirlpool, Hotpoint e Indesit.

L'itinerario espositivo prosegue in Via Savona per ammirare i progetti di Sony Design, Alatec ed Envision in collaborazione con Finsa.

Allo **Spazio Zegna**, in Via Savona 56, Sony Design presenta **HIDDEN SENSES**, un'esperienza multisensoriale per scoprire il nuovo domani rendendo invisibile la tecnologia nel nostro ambiente domestico e invitandoci ad attivare i sensi nascosti fondendo la percezione reale e virtuale degli oggetti quotidiani.

Debutto per **Alatec alla design week**, in **Via Savona 33**, dove l'azienda proporrà l'ampia gamma di linee di spalmati in poliuretano e pvc con infinite possibilità di personalizzazione, ideando soluzioni in sintonia con i diversi contesti: dall'automotive all'arredo di design indoor e outdoor, passando dalla pelletteria all'alta moda. Le collezioni mostreranno come l'azienda stia applicando modalità di produzione più sostenibili con la graduale sostituzione delle fibre di origine animale e naturale con

prodotti più ecosostenibili e performanti, proiettandoci così verso un nuovo modo di vivere la contemporaneità.

Un'esibizione di design olandese sarà ospitata in Via Savona 35 con Envision che, assieme a Finsa, presenterà il progetto **Wood in Process Continuous**, una "spatial experience" che ci farà cambiare la nostra percezione della produzione industriale e degli oggetti in legno.

A pochi passi da zona Tortona, in quella che potrebbe essere intesa come una propaggine del distretto - la zona che si estende oltre in Naviglio Grande - si terrà la prima edizione della piattaforma espositiva **ASIA DESIGN PAVILION**, un progetto coordinato che mostrerà le novità e le tendenze di design provenienti dallo sfaccettato universo asiatico, dal Medio al Lontano Oriente. **ASIA DESIGN PAVILION** è stato realizzato da Sarpi Bridge, Oriental Design Week, Milano Space Makers e Ldes Italyshenzen.com e sarà ospitato al Megawatt Court, il complesso espositivo di Via Watt 15.

Condividi questo articolo:

Twitter (<https://www.thewaymagazine.it/design-of-desire/tortona-district-design-week/?share=twitter&nb=1>)

Facebook (<https://www.thewaymagazine.it/design-of-desire/tortona-district-design-week/?share=facebook&nb=1>)

Like piace a 2933 persone. Inviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Fuorisalone 2018 al Tortona Design District

Tortona Design District tra eventi e novità.

E anche quest'anno sta per iniziare la settimana più attesa in assoluto per tutti gli amanti dell'arredamento Home decor. Dal 17 al 22 di aprile si terrà a Milano il Salone del Mobile e il Fuorisalone. In questi giorni vi terrò compagnia raccontandovi in dettaglio tutti gli eventi ai quali parteciperò. Avrò il piacere di vi mostrarvi molte delle novità esposte nella capitale meneghina. Grazie ai social vi condurrò alla scoperta delle ultime esclusive per ciò che concerne design e innovazione.

Il tema ispiratore della kermesse che animerà il Tortona Design District di quest'anno sarà **"Design Narrative"**.

Nel distretto del design di **zona Tortona** si sono intrecciate negli anni storie da tutto il mondo, che lo hanno reso un consolidato osservatorio sulle tendenze contemporanee, nonché avamposto per la creatività internazionale. Per questo al **Tortona Rocks 2018** presenzieranno oltre 20 progetti espositivi, 30 designer e 50 aziende. Vera novità di quest'anno sarà la piattaforma espositiva **Asia Design Pavilion**, un progetto coordinato che mostrerà le novità e le tendenze di design provenienti dallo variegato mondo asiatico, nel complesso espositivo di Via Watt 15. Protagonista di Tortona Rocks sarà ancora una volta l'**Opificio 31**, il village espositivo di fronte al Mudec e al complesso dell'ex Ansaldo, che metterà in mostra "il meglio del design tra Europa e Asia". Al suo interno, **Norwegian Presence** racconterà le ultime tendenze del design nordico, mentre dalla Svizzera arriva la collettiva **Swiss Design District** che ha coinvolto ben 12 aziende, occasione per conoscere il design elvetico contemporaneo, tra stile e funzionalità. Non mancheranno al Tortona design district quindi esposizioni e presentazioni di aziende di design di importanza internazionale, che animeranno l'intera settimana dedicata all'arredamento e all'home decor.

Personalmente non mi farò sfuggire alcuni eventi ai quali tengo particolarmente.

E' con piacere visitare anche quest'anno Casa Stokke® al Tortona Design District

Casa Stokke® è un progetto davvero originale che per il **secondo anno** consecutivo offre uno spazio stabile, servizi e attività alle famiglie e alle future mamme che visitano il Fuorisalone.

Anche lo scorso anno avevo avuto il piacere di visitare il loro fantastico angolino di relax, immerso nel cuore di Tortona. Ero quasi a fine gravidanza e sapere di potermi riposare qualche secondo presso Casa Stokke mi ha aiutata davvero tanto. Questo spazio si propone come punto di riferimento per le giovani famiglie e i futuri genitori che intendono vivere al meglio la settimana che rende **Milano capitale mondiale del Design**, senza rinunciare ad avere con se i propri bambini. Casa Stokke® è l'occasione per scoprire e osservare da vicino le novità del brand che, da sempre, ha sviluppato soluzioni pionieristiche su prodotti diventati iconici, come il **passeggiatore Xplory®** unico nella sua capacità di favorire il legame tra bambino e genitori, grazie alla seduta alta e alla posizione fronte genitore.

E' da un anno che con Aurora utilizzo questo passeggiatore e devo dire che ne sono davvero entusiasta.

E' comodo, pratico e soprattutto sicuro! **Stokke** è una vera e propria garanzia. Ha una struttura talmente stabile che in qualsiasi posto vi troviate non vi darà nessun tipo di problema. Ma torniamo a **Casa Stokke®**.

Dopo il successo dello scorso anno, per la sua seconda edizione Casa Stokke conferma i servizi e le attività di intrattenimento dedicati a genitori e bambini.

Sceglie anche di approfondire un concept legato direttamente alla filosofia del brand, da sempre impegnato nella promozione dell'unione tra mamma e bambino: la maternità come chance, ovvero un'opportunità unica di crescita e un momento che induce alla scoperta di nuove energie e abilità.

All'interno di un programma di attività e servizi ricco e variegato che si sviluppa lungo i sei giorni dell'evento, ci tengo a sottolineare due momenti particolari, durante i quali verrà toccato il tema della maternità come nuova ricchezza.

Martedì 17 aprile, in occasione dell'opening ufficiale di Casa Stokke, il **maestro della fotografia Oliviero Toscani** racconterà la maternità attraverso 40 scatti realizzati live, all'interno dello spazio. Protagonisti del set, immortalati dal noto fotografo, saranno i bambini insieme alle loro mamme.

Il risultato sarà un racconto attraverso le immagini della storia che ogni madre possiede e la propria attitudine nel trasformare l'esperienza della maternità da un nuovo punto di vista.

A partire dal giorno seguente i ritratti saranno oggetto di una mostra fotografica all'interno di Casa Stokke, accessibile e visitabile liberamente dal pubblico.

Sabato 21 aprile, MaMi Club organizzerà la **seconda edizione di MaMi Business**, un incontro per aiutare le mamme a capire quale direzione desiderano intraprendere e quali sfide siano pronte ad affrontare a seguito del grande cambiamento personale e familiare avvenuto.

Esperti del settore saranno a disposizione delle mamme che avranno la possibilità di ricevere supporti concreti per aggiornare il loro *curriculum vitae*, prepararsi ad affrontare i colloqui o per avviare una propria attività imprenditoriale.

MaMi Club, il Club delle Mamme di Milano per le Mamme di Milano, è un club Gratuito e accessibile solo su invito nel quale le mamme trovano in pochi click tutto quello di cui hanno bisogno per loro e per i loro piccoli.

Oltre a queste due giornate, dal 18 al 22 aprile il programma **Casa Stokke Open Hub** offrirà workshop e incontri focalizzati sulla gravidanza e i primi mesi di maternità, in collaborazione con **Mustela**.

Tra gli appuntamenti: corsi di massaggio neonatale, corso di disostruzione pediatrica, a cura di **Salvagente Italia**, incontri quotidiani con ostetrica e psicoterapeuta, sempre a disposizione di genitori e donne in attesa.

Tutti i giorni, lo spazio sarà aperto al pubblico, con la possibilità di accedere a diverse aree e fruire di svariati servizi come

- Area food per la merenda dei piccoli e per il ristoro delle mamme
- Area allattamento
- Area playground per bambini di età 0-6 anni
- Area nursery e cambio

Giulio Cappellini presso Tortona Design District

Sempre in zona Tortona avrò piacere di partecipare alla presentazione Superloft by Giulio Cappellini.



Superloft by giulio cappellini al tortona design district

Superloft è una abitazione internazionale che potrebbe trovarsi in ogni parte del mondo come a Parigi, così come a New York a Berlino o Shanghai.

All'interno pezzi iconici di arredamento rendono questo spazio unico nel suo genere come il **tavolo Lochness di Piero Lissoni** e il **vaso monofiore Stems**, ideato da Leonardo Talarico.

- "Lochness table" by **Piero Lissoni**, 2014



Tavoli e scrivania su base in metallo dotabili di cassettera sotto piano a due cassetti, ideali per uffici direzionali ma anche per la zona dining di un'abitazione. Completa la famiglia una cassettera da terra su ruote.

- "Stems" by **Leonardo Talarico**, 2016



Dall'incontro fra il linguaggio scultoreo e la perfezione della natura nasce il vaso monofiore Stems.

Un oggetto d'arredo dalle linee pure, appena accennate, realizzato in tubo metallico che racconta l'intreccio fra due steli e rivela un'estetica sempre nuova, in base al punto di vista da cui viene osservato.

Il fiore che restituisce vitalità a questo progetto di matrice industriale e ne sottolinea l'aspetto poetico acquista valore nella struttura longilinea del vaso completando l'essenzialità concettuale delle forme definite dal designer.

Queste e tante altre aziende al Tortona Design District e novità ci attenderanno.

Siete pronti? Io assolutamente sì!

La Milano Design Week 2018 - Class & Country Homes

Cresce l'attesa per quello che è l'evento più atteso in tutto il capoluogo lombardo. Stiamo parlando della **Milano Design Week 2018**, una settimana dedicata all'arredo ma anche alla creatività e all'innovazione. **Dal 17 al 22 aprile**, la città della moda, già vivace e stimolante di suo, sarà attraversata da una miriade di eventi e, specialmente, ospiterà un numero elevatissimo di addetti ai lavori, curiosi e appassionati. Nato in concomitanza con **il Salone Internazionale del Mobile di Milano**, il **Fuorisalone** vede tantissime aziende organizzarsi per creare un vero e proprio evento collettivo che arriva ad animare diversi quartieri della città. Salone Internazionale del Mobile di Milano e Fuorisalone costituiscono insieme **la Milano Design Week**, l'evento più importante a livello mondiale di tutto il settore del disegno industriale. **Ci sono delle zone di Milano che non dovrete assolutamente perdere in questi giorni** di subbuglio cittadino e che si mostreranno in una veste particolare, che ritroverete solo una volta all'anno. Ecco le tappe obbligate:

Distretto 5VIE: Partiamo dal distretto 5VIE (Via di Santa Maria, Via Santa Maria Podone, Via Santa Maria Fulcorina, Via Bocchetto, Via del Bollo) ovvero il cuore storico di Milano. Qui si terrà, per il quinto anno il 5 VIE art+ design con progetti basati sull'arte della ricerca, sul disegno contemporaneo e sull'artigianalità e il territorio. Le parole chiave saranno storia, cultura e innovazione, la sfida quella invece di coniugare il design con artigianato e cultura.



Tortona: Impossibile, poi, non passare in zona Tortona. Saranno oltre 200 gli appuntamenti. A via Tortona, Porta Genova e via Savona andrà in scena la terza edizione di Tortona Rocks che avrà come tema il 'Design Narrative' con 20 progetti espositivi, 30 designer e 50 aziende. Assolutamente da non perdere.



Brera: Si tratta del distretto forse più importante per la **Milano Design Week 2018**. In questo ambito è infatti il punto di riferimento nazionale e internazionale, sia per l'aspetto creativo che commerciale e culturale di Milano. Il tema della nona edizione del Brera Design District è "Be human: progettare con empatia" e i progetti presenti saranno tutti incentrati sull'aspetto emozionale del design e sull'empatia che si crea tra oggetti, persone e luoghi. Nelle stanze del Brera Design Apartment ci sarà invece un progetto speciale, con un percorso che ospiterà arredi alto artigianato e prodotti inediti di interessantissimi designers.



Ventura Centrale & Ventura Future: Siamo alla seconda edizione di Ventura Centrale e alla prima di Ventura Future: aree espositive autonome con un format dinamico dove ci saranno designers affermati ed emergenti, marchi indipendenti e gallerie, accademie e istituzioni. La prima si svolge nel fantastico scenario dei magazzini abbandonati sotto la Stazione di Centrale, mentre Ventura Future anima il quartiere Loreto, in tre location differenti le porte di un loft, FuturDome e l'ex facoltà di farmacia di Viale Abruzzi.



**VENTURA
FUTURE**  **VENTURA
CENTRALE**

**17 - 22 APRIL 2018,
MILAN DESIGN WEEK**

THE BEST SELECTION FROM THE FIELD
OF GLOBAL DESIGN

www.venturaprojects.com

Fiera Milano (Rho): Abbiamo parlato degli eventi e dei luoghi del Fuorisalone, come dimenticare del **Salone del Mobile di Milano**? Tante novità per oltre 2000 espositori e una superficie interessata di oltre 200.000 mq. Sono attesi circa 300.000 visitatori da più di 165 paesi che potranno scoprire tantissime novità e progetti che hanno alla base design, sostenibilità, tecnologia e capacità di guardare e a volte prevedere il futuro. Insieme andrà in scena anche il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo e le biennali EuroCucina e Salone Internazionale del Bagno insomma, non ci sono scuse per lasciarselo scappare.

 **2018**

**Salone
del Mobile
Milano**

Tra le **altre zone da visitare durante la Milano Design Week 2018** segnaliamo **Porta Venezia**, che

coniuga la contemporaneità del design all'arte architettonica liberty, **Sant'Ambrogio**, con esposizioni ed eventi in piazza Sant'Ambrogio e Parco Sempione, **Bovisa**, dove si tiene il progetto culturale di aggregazione e comunicazione INBOVISA e **zona Cadorna con la Triennale di Milano**.

Buona Milano Design Week 2018!



Milano Design Week 2018: Tortona Design Week 2018



Fonte immagine: MilanoFree - [link](#)

A Milano, nella settimana del design si tracciano percorsi di tradizione e innovazione, sono descritti scenari futuristici o s'illustrano modalità di living sostenibile, tra tecnologia e sensorialità, svelando gli indicatori di nuovi paradigmi del vivere e del pensare. Tortona Rocks Da tre anni Tortona Rocks è per il design uno spazio dove sono state narrate storie provenienti da tutto il mondo, ognuna raccontata con modalità differenti e anche quest'anno Tortona vedrà circa 20 progetti espositivi, 50 aziende e più di 30 designer coinvolti. Opificio 31 L'Opificio 31, il village espos...

Leggi la notizia integrale su: [MilanoFree](#)

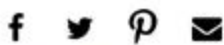
Il post dal titolo: «Milano Design Week 2018: Tortona Design Week 2018 » è apparso il giorno 14 aprile 2018 alle ore 13:01 sul quotidiano online *MilanoFree* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Milano.

HOME > CULTURE & LIVING > CULTURE

All the things you can't miss if you're in Milan for Salone del Mobile

Cristina Piotti | April 14, 2018

Add these to your itinerary



It's spring time in Milan, and the city is waiting for the design world to descend for the annual celebration of furniture, textile, and décor called Salone del Mobile. Co-protagonist of the fair is Fuorisalone—a collection of events, parties, exhibitions, and installations that spans the entire city. If you're in Milan, this itinerary that will have you covered.

Tortona Design Week



Countless events take place between Via Tortona and Via Savona, but don't miss the neighbourhood of Opificio 31. It's opposite the Mudec museum where you'll find the famed Michelin-starred chef Enrico Bartolini. At the district you'll see a 'Design Narrative' theme by Milano Space Maker that focuses on the best of design between Europe and Asia. Don't miss the Nendo Studio exhibition, which will be a part of the Superdesign show at Superstudio Più at Via Tortona 27. And last but not least, the Asia Design Pavilion will debut at Via Watt 15 with two Indian presences—Mumbai's studio HAUS, and Design Clinic India. Those looking for an alternative Milan can visit a secret spot—a

'Doppia Firma 2018' exhibition on design and handicraft, and the stunning Villa Necchi Campiglio, which is the meeting point for Liberty heritage tours—you can also order an espresso at the indoor garden café here. For fresh handmade pasta, drop in at the Pasta Fresca Brambilla (Via Melzo 2).

Zona Santambrogio Design District

This is the main district of Rossana Orlandi, whose gallery is one of the most important spots of Fuorisalone (you can find the newly-opened Il Luogo di Aimo e Nadia restaurant here). The venue has some of the best street food joints. Our favourite? Eat Urban, an open air restaurant on Via San Vittore 49. The space boasts two of the most beloved architectural foundations of the city, Fondazione Albini (Via Bernardino Telesio 13) and Fondazione Castiglioni—which celebrates the 100th anniversary of design master Achille Castiglioni this year.

New districts

The successors to the radical and much creative Ventura Lambrate Design District (now cancelled) are Ventura Centrale and Ventura Future. The former will exhibit for the second year at the warehouse under the Centrale Station railway tracks showing much-awaited names like Nitto, Asahi Glass Co, Surface Magazine with David Rockwell, and Fabrica by Benetton. Ventura Future will unveil a recently-restructured Art Nouveau building at Via Paisiello, the so-called FuturDome. The space will present works by Patricia Urquiola, as well as Mingardo's new range. Close by, the Milan Golden Quad will present its first MonteNapoleone Design Experience 2018, and the former industrial Bovisa neighbourhood will launch the new Bovisa Design District.

Brera Design Week

The theme chosen to guide the district at Fuorisalone 2018 is Be Human: designing with empathy. Home to Pinacoteca (one of the best and most underrated museums in the city) and the Botanic Garden (Via Brera 28, also part of the event), this bohemian Milanese hearth unveils some incredible venues such as Casa Lago on Via San Tomaso 6, Brera Design Apartment on Via Palermo (curated by Raffaella Guidobono), a historical former squash field La Pelota presenting Vitra's event by Robert Stadler, the Hidden Garden of Gae Aulenti square by Pierattelli Architetture, and the Mi-Orto garden in XXV Aprile square, by Eataly Milano Smeraldo. And that's not all—designer and architect Cristina Celestino has transformed an historic 1928 tram into a moving cinema and lounge under the name Corallo. Need to rest? Bistrot Giovanni Cova & C (Via Cusani 10), a local favourite, will propose its exceptional aperitif creations till midnight.

Isola Design District

The former suburban neighbourhood is now a renowned hub for emerging creatives and marvellous installations. This year's theme, Rethinking Material, will concentrate on the former artisanal area La Stecca 3.0. Try not to miss Japanese Kensaku Oshiro, who won the Rising Talent Awards Italy of Maison & Objet, whose work is on display at the courtyard of Via Pastrengo 14. Also here lies the pop-up concept store Milan Design Market at Gianni Rizzotti Photographic Studio. Just below the much-awarded Stefano Boeri Vertical Forest, you'll find a historical Milanese restaurant Ex Mauri, one of the most popular pizza places in the city (Berberè in Via Sebenico 21) and, hidden by a graffiti wall, the eclectic Frida bar.

5 Vie

Artistic, avant-garde, and rich of events, the international group of curators has unveiled a number of different projects for its fifth anniversary, which will spread from Via Cesare Correnti 14 (hosting Unsighted, curated by Nicolas Bellavance-Lecompte and Arcadia by Sara Ricciardi) to the former Meazza area, the hardware store that is a symbol of post-war in Milan (unveiling an homage to Nanda Vigo), and the garage Sanremo on Via Zecca Vecchia 3, displaying artworks by Maria Cristina Didero. The busy district also opens the doors of incredible palazzos, thanks to Palazzo Litta's multi-faced project curated by Asif Khan, while the beautiful Palazzo Turati (Via Meravigli 7) is devoted to Dutch design and craftsmanship.

Statale

DESIGN WEEK 2018: THE BEST OF THE WEEK

Mostre

Do not miss the official opening of the OMA architecture firm tower at Fondazione Prada on April 20th. A former gin distillery, it was transformed in the last wave of development of the luxury fashion house's art space in Largo Isarco 2. You can also visit Casa degli Atellani in Corso Magenta 65, the site of Leonardo Da Vinci's vineyard, and Fondazione Portaluppi at Via Morozzo della Rocca 5.

Party

Haven't made it to any guest list yet? Go for the free ones. On Tuesday, April 17, Headquarter zona santambrogio on Via San Vittore 49 will kick off the Design Week party season with an Open Air - Design Week 2018 by NUL. The day after, Seletti will invade the 5vie district with the most pop party of Fuorisalone. On Saturday, April 21, it is time to see the hipster heart of Salone BASE, the new multifunctional venue in Tortona. The closing party will be hosted from 5 pm at the Triennale Museum on Sunday, April 22.

10 cose Fuorisalone da fare assolutamente durante la fiera

di Annalisa Cretella 15 aprile 2018,12:50



Vito Salamone

Brera Design District event

Un'ondata di creatività sta per travolgere Milano. L'appuntamento con il [Fuorisalone](#) è alle porte. Come ogni anno in occasione del Salone del Mobile, la fiera che si terrà nei padiglioni di Rho dal 17 al 22 aprile, anche la città si anima di migliaia di eventi e altrettanti visitatori. Nei musei, nelle cantine, nei magazzini e nelle università, nei vecchi capannoni industriali e nei garage, ovunque sarà un trionfo dell'arte, dove le installazioni, l'inventiva e la creatività di giovani designer da tutto il mondo troverà sfogo.

Mentre in passato era sufficiente andare in zona Tortona-Savona per essere al centro di tutti gli appuntamenti, adesso quel distretto, sebbene imperdibile, non è più l'unico. Il Fuorisalone va da Nord a Sud, da Est a Ovest della città, centro incluso. Scarpe comode e 'pedalare': ecco le 10 cose da fare.

“Living nature - La natura dell'abitare”

In piazza del Duomo davanti palazzo Reale, un padiglione di 500 metri quadrati dove vivere passo dopo passo le 4 stagioni. Il progetto sviluppato insieme allo studio internazionale di design Carlo Ratti Associati (CRA) con Barbara Romer in realtà è una sorta di 'regalo' del Salone del Mobile alla città, per creare un ponte ideale tra la fiera e la city.



Vito Salamone

Brera Design District event

Si tratta di un'installazione super tecnologica in cui le quattro stagioni coesistono una accanto all'altra, ciascuna con il proprio microcosmo vitale permettendo ai visitatori di immergersi nella natura attraversando l'Inverno, la Primavera, l'Estate e l'Autunno. Living Nature propone soluzioni che si possono applicare realmente sfruttando le innovazioni tecnologiche esistenti. Il padiglione alto cinque metri, è coperto con una

membrana speciale dotata di sensori in grado di reagire alle condizioni di luce per consentire così la regolazione ottimale delle condizioni climatiche interne.

"The Legendary Thrill"

Nell'affascinante contesto dell'Arco della Pace ha preso forma una galleria trasparente di circa 60 metri che collega i due edifici gemelli degli ex-caselli daziari, creando una straordinaria installazione che reinterpreta il mito dell'orologio Santos, icona della Maison Cartier dal 1904. L'opera di design evoccherà la leggendaria figura di Alberto Santos Dumont, l'antesignano dell'aviazione che nel 1906 fece decollare in un parco di Parigi il biplano 14 Bis, mettendo a segno con una trasvolata di oltre 60 metri i primi tre record del mondo ufficiali che certificavano il volo di una "macchina più pesante dell'aria".

Pioniere e visionario, Santos Dumont espose a Louis Cartier la difficoltà di poter leggere l'ora in volo da un orologio da tasca. Da questa necessità Cartier realizzò per l'amico pilota il primo orologio moderno da polso, il Santos. L'intera installazione sarà un corpo vivo di giorno e di notte: con led, musica e proiezioni per uno spettacolo del tempo, nel tempo e sul tempo.

"Tram Corallo" di Cristina Celestino

La designer e architetto ha scelto di interpretare lo storico tram milanese immaginando un ideale "Cinema Corallo" che circolerà nel distretto di Brera. Corallo porta in scena una suggestiva sala di proiezione su rotaie, un vero e proprio salotto viaggiante all'interno dello storico tram 1928, che viene riletto in chiave contemporanea.



Antonio Mucchetti

Brera Design District event

Il progetto si ispira al tema del viaggio, declinato come esperienza ai limiti di un mondo onirico e surreale, in una sala cinematografica d'antan. Sono i paesaggi urbani milanesi il soggetto della pellicola che viene idealmente proiettata e che scorre sulle finestre a nastro in coda al tram. È consigliabile registrarsi all'evento sul sito www.tramecorallo.com

"Corso Como 10"

È uno di quei luoghi di Milano che non si può non visitare, anche solo per il tempo di un caffè. Fascino e atmosfera onirica. È lo spazio polifunzionale inaugurato nel 1991 nel cortile di una tipica casa di ringhiera. Un angolo di Milano all'avanguardia, con una molteplicità di ambienti tra cui la galleria Sozzani, dove si succedono interessanti mostre; un caffè-restaurant immerso nel verde; l'albergo 3Rooms Hotel.



Mattia Vacca

Brera Design District event

E ancora, un bookshop con libri d'arte, fotografia, grafica, design, moda, architettura. Più un grande negozio dedicato al cosiddetto "slow shopping". E per finire un 'roof garden', dove l'arte e la natura si sposano: ospita le sculture e le ceramiche di Kris Rush.

"SmarTown" all'Orto Botanico

Un'installazione architettonica esperienziale, presentata da Eni gas e luce e Centrica Hive Limited, in cui i visitatori sono invitati a 'immergersi'. SmarTown è stata ideata dai giovani architetti di SOS – School of Sustainability, la scuola dell'architetto Mario Cucinella, cui era stato affidato l'incarico di realizzare un'installazione che esaltasse la bellezza dell'energia e si integrasse con naturalezza al tema della mostra "House in Motion" della rivista Interni.

Per due settimane i visitatori potranno muoversi in uno scenario spettacolare costituito da piccole unità abitative che disegnano lo skyline di una città immaginaria, diventando il fulcro dello spazio interattivo in cui la nuova Smart Home si fonderà con il contesto urbano circostante. L'installazione è inserita nella mostra House in Motion promossa dalla rivista Interni.

Brera Design District

E' senza dubbio il cuore della Design Week con i suoi 260 eventi. Basta passeggiare per le vie del quartiere e sarà difficile non fermarsi in ogni ogni atelier o bottega in cui vi imbatterete, tante sono le attrattive. "Be Human: progettare con empatia" è il tema della nona edizione del distretto che si traduce nella presentazione di opere il cui obiettivo è connettere emotivamente l'oggetto e la persona. Merita senza dubbio una visita lo spazio Pelota. Qui è stato allestito il Brera Design Apartment, un progetto speciale, ideato e realizzato dalla curatrice Raffaella Guidobono: Souvenir Milano.



Beatrice Poma

Brera Design District event

Tra le stanze di questa tipica abitazione milanese si sviluppa un percorso che mette in luce design e alto artigianato, ospitando le nuove collezioni di Maddalena Selvini, Stories_of_Italy, Agustina Bottoni, Cynthia

Vilchez Castiglioni, Sour design per Bottega Nove e Leftover per StudioF. Gli interni, allestiti in partnership con le aziende presenti nel Brera Design Apartment tra cui Vitra, Bulthaup, Davide Groppi, Saba e Agape, ospitano arredi e rivestimenti fuori scala, oggetti forgiati a mano, frutto di lavorazioni artigiane realizzate nei distretti italiani di Nove e di Murano, con tecniche desuete ma tuttora vive (sabbatura, bisellatura, fusione e foratura) per rendere gli elementi unici.

“Tortona design week”

Raccoglie oltre 200 eventi che si svolgono nello storico circuito di zona Tortona: ne fanno parte Porta Genova, via Tortona, via Savona e tutti i vicoli che le circondano. Quest'anno, torna al FuoriSalone 2018 con Tortona Rocks. Il tema di quest'anno è Design Narrative e gli eventi organizzati da Milano Space Maker sono tantissimi, tutti legati a doppio filo col design internazionale. Ricche le rassegne de L'Opificio 31 dedicate al meglio del design tra Europa e Asia.



Mattia Vacca

Brera Design District event

Protagonisti, quindi, il design norvegese, svizzero, giapponese e tedesco. In occasione di questa settimana speciale riapre Casello Giallo, giardino segreto affacciato sui binari della stazione, che si propone come un'oasi verde per una pausa ristoro, con birre artigianali. Immane una tappa, lunga, al Supertudio e al Base.

“Ventura-Centrale”

Il distretto Ventura-Lambrate non smette di esistere, ma si sposta nella zona tra Piola e Centrale trovando nuova linfa con i due concept Ventura Centrale e Ventura Future. Ci saranno molte installazioni, sia di nomi emergenti, sia di personaggi stranoti come la designer spagnola Patricia Urquiola e Federico Peri, Federica Biasi e Denis Guidone.

Interessante lo spazio, per la prima volta aperto al pubblico proprio un anno fa, dei Magazzini Raccordati, la zona dietro la stazione, in via Ferrante Aporti. Quest'anno sotto le volte degli ex Magazzini andrà in scena un mix eclettico di design contemporaneo, fatto di marchi emergenti e affermati. Tra questi, Nitto, Asahi Glass, Horgenglarus con Stephan Hürleemann, Editamateria con Antonio Aricò, Baars & Bloemhoff.

“Distretto Romana”.

Anche la zona intorno a Porta Romana, quest'anno, ha il suo distretto, il Romana Design District. Qui, eventi legati al design e all'arte, anche visite guidate, come quella al giardino della Guastalla, dove guide esperte racconteranno le vicende di questo giardino monumentale. L'ideale è cominciare con la Rotonda della Besana, dove verrà presentata una mostra dedicata alla condivisione e agli spazi pubblici: “design for reading” che tratterà del design per la lettura, ma non solo, anche per l'ascolto e la sosta.



Mattia Vacca

Brera Design District event

Continuate con la mostra "City Jungle Design" a cura di una giovane architetto presso MiMade in Corso di Porta Vigentina. E con "Exotic with drama" - patrocinata da Comune e Confcommercio Milano - viene realizzata in piazza San Nazaro in Brolo una casetta modulare ecologica e multifunzione. Casetta unica nel suo genere: costruita in legno di abete e vetro con criteri che garantiscono un livello qualitativo elevato, accessibile facilmente ai disabili e adattabile alle più diverse realtà architettoniche circostanti. Vi sarà, inoltre, una mostra itinerante di design - curata da Vis Aurea - che coinvolge decine di esercizi commerciali.

"Le feste"

Sono parte integrante del Fuorisalone. Ce ne sono decine e decine, ogni sera. Iniziano e finiscono tardissimo. Una di queste è itinerante, parte da piazza Castello e invade le '5vie', per concentrarsi in Piazza Affari (il 18). Cocktail Party di inaugurazione della Red Bull al Circle, locale d'impatto con l'immenso lampadario formato da 8300 lampadine che sovrasta il bancone in ferro battuto.

Serata speciale al Just cavalli che insieme a una degustazione di Premium Dry Jin, offre la possibilità di salire gratuitamente sulla Torre Branca, che con i suoi 108,60 metri è la decima struttura accessibile più alta della città di Milano. A pochi metri, la Triennale, il museo del design da visitare di giorno e di notte. Le Cannibale organizza qui il suo party di chiusura della design week, un evento pomeridiano che dalle 17 alle 24 trasformerà il giardino del museo nel teatro dell'ultima grande festa del salone del mobile, con il sound fatto di disco, house ed elettronica.

Se avete correzioni, suggerimenti o commenti scrivete a dir@agi.it

Fuorisalone. La mappa dei design district -

Artribune |  2 |  Crea Alert | 15-4-2018

Spettacoli e Cultura - Norwegian Presence. Photo Lasse Fløde
Nel quartiere di Milano là dove il Fuorisalone ebbe inizio, Zona Tortona torna a far parlare di sé con la terza edizione di Tortona Rocks, a cura di Milano Space Makers. Oltre alle proposte di Superstudio "...

[Leggi la notizia](#)



Milano Design Week Il tempo multidisciplinare di Gaetano Pesce <https://t.co/pAwyDvLGv0>
#MILANODESIGNWEEK #MDW #FUORISALONE

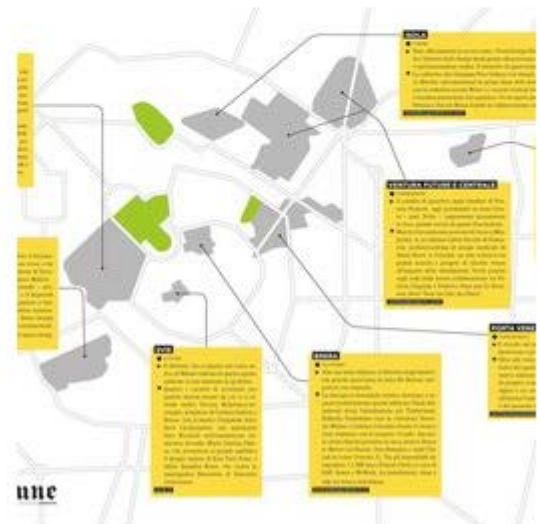
Persone: erez nevi pana ventura projects

Organizzazioni: fuorisalone district

Prodotti: magazine

Luoghi: milano green island

Tags: design mappa



Fuorisalone. La mappa dei design district

by **Giulia Zappa** - 15 aprile 2018

Instabili eppure vitali, e se possibile ancora più ricchi di iniziativa: i distretti della design week milanese dilagano a macchia d'olio su tutta la città, facendo emergere nuovi epicentri del progetto, ognuno vestito di una personalità tutta sua. Un tuffo fra i distretti consacrati e le novità, alla scoperta dei punti forti delle loro proposte e di altre ghiottonerie da non perdersi.

[◀ Prev](#)

1. ZONA TORTONA – L'ANTESIGNANO

[Next ▶](#)



Zona Tortona. Norwegian Presence. Photo Lasse Fløde

Nel quartiere di Milano là dove il Fuorisalone ebbe inizio, Zona Tortona torna a far parlare di sé con la terza edizione di Tortona Rocks, a cura di Milano Space Makers.

Oltre alle proposte di Superstudio – attesissima la mostra su Nendo e il Superloft di **Giulio Cappellini** –, da segnalare a Opificio 31 due imperdibili collettive nazionali, Norwegian Presence e lo Swiss Design District, a cui si aggiunge *Containerwerk*, installazione sugli scenari del micro-living.

www.tortonadesignweek.com

DATI CORRELATI

Autori	Cristina Celestino, Sara Ricciardi, Federico Pepe, Patricia Urquiola
Curatori	Giulio Cappellini, Raffaella Guidobono



Giulia Zappa

Laureata in comunicazione all'Università di Bologna con una tesi in semiotica su Droog Design, si specializza in multimedia content design e design management a Firenze e New York. Da oltre dieci anni lavora come design&communication strategist, occupandosi di progetti a cavallo tra comunicazione e prodotto. Ha insegnato Comunicazione Multimediale all'Accademia di Belle Arti di Roma. È consulente per programmi internazionali di design per lo sviluppo. Giornalista pubblicista, per Artribune è responsabile editoriale delle pagine dedicate al design.

Fuorisalone / Tortona - AD

Elena Dallorso, Umberta Genta, Ruben Modigliani

I progetti della startup tedesca **Containerwerk & Friends** che assembla container in disuso dando vita a spazi abitativi modulari, dotati di ogni comfort e sistema di isolamento termico brevettato sono esposti in zona Tortona, nel format espositivo **Tortona Rocks**, curato da Milano Space Makers.

1 - 2 Sedia Thaan in acciaio e tessuto di Design Clinic

Grande novità di zona Tortona è la prima edizione di **Asia Design Pavilion**, un progetto interamente dedicato al design asiatico di tendenza, realizzato con il patrocinio del Comune di Milano. Cina, Giappone, India, Cambogia, Thailandia, Corea, Singapore, Iran, Qatar, Israele, Medio ed Estremo Oriente sono rappresentati con progetti esposti al **Megawatt Court**, complesso postindustriale di via Watt.

Per festeggiare il suo trentesimo compleanno, il brand francese di tessuti e carte da parati **Élitis** presenta, nel circuito di Tortona Rocks, una collezione materica e sofisticata. In un grande allestimento si potranno vedere e toccare i nuovi rivestimenti e gli accessori del marchio, che punta su alchimie inedite tra materiali e cromatismi.

Future is now, al **Nhow Hotel** è il palcoscenico degli appuntamenti con i protagonisti del design, tra cui la collettiva "Design Language", Intentions (con Maiori, Ecosmartfire, Qeeboo e Fatboy), 404 Tattoo Shop, Boretti, Clique Rielaboratorio, Creative El Vision, Dr. Hauschka, Giardini Wallcoverings, Leffe, Morelato, Muah bijoux, Pascalina Design Studio, Rebirth Italy, Roberta Ciprian e molti altri.

Le ultime tendenze del design nordico saranno raccontate con il progetto **Norwegian Presence**, nato da una collaborazione tra Design and Architecture Norway (DOGA), Klubben (Norwegian Designers Union), Norwegian Crafts e The Federation of Norwegian Industries. Saranno presentati prodotti e prototipi che spaziano dall'arredamento al tessile alla scultura e all'installazione, coinvolgendo alcuni dei produttori norvegesi più noti internazionalmente tra cui Vestre e imprese creative appena lanciate come Objekt (all'Opificio 31).

Oltre dieci progetti d'avanguardia tra installazioni, convegni ed eventi in partnership con le eccellenze del Made in Italy sono il contributo dei talenti internazionali di **Istituto Marangoni Milano - The School of Design** alla Design Week. I migliori progetti (innovazioni sostenibili ed esplorazioni materiche) saranno esposti in Via Tortona, al Salone del Mobile di Rho e nella sede della Scuola in Via Cerva 24.

Anche quest'anno, il **Superdesign Show** torna ad animare gli spazi di **Supersudio Più** (via Tortona 27) e **Superstudio 13** (via Forcella 13, via Bugatti 9). Oltre alla super mostra personale di **Nendo**, lo show ospita il brand di alta tecnologia e sostenibilità **Dassault Systèmes**, che svelerà l'installazione *Breath/ng* realizzata in collaborazione con lo studio di architettura **Kengo Kuma and Associates**. L'opera, nata dalla trasformazione di agenti inquinanti dell'aria in elementi tridimensionali, rientra nel progetto *Design in the Age of Experience* del brand, analisi di come design e tecnologia possono combinarsi per sviluppare soluzioni favorevoli alla salute del pianeta.

Partecipa a Superdesign Show anche **Cappellini** con il suo **Superloft**, accogliente abitazione immaginaria, arredata con i complementi firmati da grandi aziende del made in Italy, insieme alle opere di designer internazionali e maestri artigiani. Solo per citarne alcuni: Boffi, Cappellini, Living Divani, Poliform, poltrona Frau, Michael Anastassiades, Ron Arad, Tom Dixon, Piero Lissoni, Jasper Morrison. Un mix eclettico di stili e oggetti che raccontano il piacere dell'abitare.

Superdesign Show è anche la vetrina di una serie di aziende di design e start up del **made in Japan**, in esposizione presso il Central Point di Superstudio Più. Sono di scena: l'installazione *Crystal Rain*, un pianoforte trasparente galleggiante su acqua realizzato da **Kawai Musical Instruments** in collaborazione con l'artista **Takashi Matsuo**, i nuovi prodotti di **Yokohama Makers Village**, network di aziende giapponesi specializzate nella lavorazione del metallo, il festival **Japan Design Week**, dedicato alla diffusione delle arti e artigianato locali nipponici nel mondo, un allestimento di arredi ideati dallo studio di design di Tokyo **Yoy**, e gli ironici oggetti-regalo di **Budbrand**.

Si protrae sino a metà maggio negli spazi di Superstudio Più la mostra-evento articolata sul tema della città intelligente "**Smart City: Materials, Technologies & People**", patrocinata dal Comune di Milano, curata dall'architetto **Giulio Ceppi** e prodotta da **Material ConneXion**.

10 cose Fuorisalone da fare assolutamente durante la fiera

16 APRILE 2018

Un'ondata di creatività sta per travolgere Milano. L'appuntamento con il **Fuorisalone** è alle porte. Come ogni anno in occasione del Salone del Mobile, la fiera che si terrà nei padiglioni di Rho dal 17 al 22 aprile, anche la città si anima di migliaia di eventi e altrettanti visitatori. Nei musei, nelle cantine, nei magazzini e nelle università, nei vecchi capannoni industriali e nei garage, ovunque sarà un trionfo dell'arte, dove le installazioni, l'inventiva e la creatività di giovani designer da tutto il mondo troverà sfogo.

Mentre in passato era sufficiente andare in zona Tortona-Savona per essere al centro di tutti gli appuntamenti, adesso quel distretto, sebbene imperdibile, non è più l'unico. Il Fuorisalone va da Nord a Sud, da Est a Ovest della città, centro incluso. Scarpe comode e 'pedalare': ecco le 10 cose da fare.

"Living nature – La natura dell'abitare"

In piazza del Duomo davanti palazzo Reale, un padiglione di 500 metri quadrati dove vivere passo dopo passo le 4 stagioni. Il progetto sviluppato insieme allo studio internazionale di design Carlo Ratti Associati (CRA) con Barbara Romer in realtà è una sorta di 'regalo' del Salone del Mobile alla città, per creare un ponte ideale tra la fiera e la city.

Si tratta di un'installazione super tecnologica in cui le quattro stagioni coesistono una accanto all'altra, ciascuna con il proprio microcosmo vitale permettendo ai visitatori di immergersi nella natura attraversando l'Inverno, la Primavera, l'Estate e l'Autunno. Living Nature propone soluzioni che si possono applicare realmente sfruttando le innovazioni tecnologiche esistenti. Il padiglione alto cinque metri, è coperto con una membrana speciale dotata di sensori in grado di reagire alle condizioni di luce per consentire così la regolazione ottimale delle condizioni climatiche interne.

"The Legendary Thrill"

Nell'affascinante contesto dell'Arco della Pace ha preso forma una galleria trasparente di circa 60 metri che collega i due edifici gemelli degli ex-caselli daziari, creando una straordinaria installazione che reinterpreta il mito dell'orologio Santos, icona della Maison Cartier dal 1904. L'opera di design evoccherà la leggendaria figura di Alberto Santos Dumont, l'antesignano dell'aviazione che nel 1906 fece decollare in un parco di Parigi il biplano 14 Bis, mettendo a segno con una trasvolata di oltre 60 metri i primi tre record del mondo ufficiali che certificavano il volo di una "macchina più pesante dell'aria".

Pioniere e visionario, Santos Dumont espose a Louis Cartier la difficoltà di poter leggere l'ora in volo da un orologio da tasca. Da questa necessità Cartier realizzò per l'amico pilota il primo orologio moderno da polso, il Santos. L'intera installazione sarà un corpo vivo di giorno e di notte: con led, musica e proiezioni per uno spettacolo del tempo, nel tempo e sul tempo.

"Tram Corallo" di Cristina Celestino

La designer e architetto ha scelto di interpretare lo storico tram milanese immaginando un ideale "Cinema Corallo" che cirolerà nel distretto di Brera. Corallo porta in scena una suggestiva sala di proiezione su rotaie, un vero e proprio salotto viaggiante all'interno dello storico tram 1928, che viene riletto in chiave contemporanea.

Il progetto si ispira al tema del viaggio, declinato come esperienza ai limiti di un mondo onirico e surreale, in una sala cinematografica d'antan. Sono i paesaggi urbani milanesi il soggetto della pellicola che viene idealmente proiettata e che scorre sulle finestre a nastro in coda al tram. È consigliabile registrarsi all'evento sul sito www.tramcorallo.com

"Corso Como 10"

È uno di quei luoghi di Milano che non si può non visitare, anche solo per il tempo di un caffè. Fascino e atmosfera onirica. È lo spazio polifunzionale inaugurato nel 1991 nel cortile di una tipica casa di ringhiera. Un angolo di Milano all'avanguardia, con una molteplicità di ambienti tra cui la galleria Sozzani, dove si succedono interessanti mostre: un caffè-restaurant immerso nel verde; l'albergo 3Rooms Hotel.

E ancora, un bookshop con libri d'arte, fotografia, grafica, design, moda, architettura. Più un grande negozio dedicato al cosiddetto "slow shopping". E per finire un 'roof garden', dove l'arte e la natura si sposano: ospita le sculture e le ceramiche di Kris Rush.

"SmarTown" all'Orto Botanico

Un'installazione architettonica esperienziale, presentata da Eni gas e luce e Centrica Hive Limited, in cui i visitatori sono invitati a "immergersi". SmartTown è stata ideata dai giovani architetti di SOS – School of Sustainability, la scuola dell'architetto Mario Cucinella, cui era stato affidato l'incarico di realizzare un'installazione che esaltasse la bellezza dell'energia e si integrasse con naturalezza al tema della mostra "House in Motion" della rivista Interni.

Per due settimane i visitatori potranno muoversi in uno scenario spettacolare costituito da piccole unità abitative che disegnano lo skyline di una città immaginaria, diventando il fulcro dello spazio interattivo in cui la nuova Smart Home si fonderà con il contesto urbano circostante. L'installazione è inserita nella mostra House in Motion promossa dalla rivista Interni.

Brera Design District

E' senza dubbio il cuore della Design Week con i suoi 260 eventi. Basta passeggiare per le vie del quartiere e sarà difficile non fermarsi in ogni atelier o bottega in cui vi imbatterete, tante sono le attrattive. "Be Human: progettare con empatia" è il tema della nona edizione del distretto che si traduce nella presentazione di opere il cui obiettivo è connettere emotivamente l'oggetto e la persona. Merita senza dubbio una visita lo spazio Pelota. Qui è stato allestito il Brera Design Apartment, un progetto speciale, ideato e realizzato dalla curatrice Raffaella Guidobono: Souvenir Milano.

Tra le stanze di questa tipica abitazione milanese si sviluppa un percorso che mette in luce design e alto artigianato, ospitando le nuove collezioni di Maddalena Selvini, Stories_of_Italy, Agustina Bottoni, Cynthia Vilchez Castiglioni, Sour design per Bottega Nove e Leftover per StudioF. Gli interni, allestiti in partnership con le aziende presenti nel Brera Design Apartment tra cui Vitra, Bulthaup, Davide Groppi, Saba e Agape, ospitano arredi e rivestimenti fuori scala, oggetti forgiati a mano, frutto di lavorazioni artigiane realizzate nei distretti italiani di Nove e di Murano, con tecniche desuete ma tuttora vive (sabbatura, bisellatura, fusione e foratura) per rendere gli elementi unici.

"Tortona design week"

Raccoglie oltre 200 eventi che si svolgono nello storico circuito di zona Tortona: ne fanno parte Porta Genova, via Tortona, via Savona e tutti i vicoli che le circondano. Quest'anno, torna al FuoriSalone 2018 con Tortona Rocks. Il tema di quest'anno è Design Narrative e gli eventi organizzati da Milano Space Maker sono tantissimi, tutti legati a doppio filo col design internazionale. Ricche le rassegne de L'Opificio 31 dedicate al meglio del design tra Europa e Asia.

Protagonisti, quindi, il design norvegese, svizzero, giapponese e tedesco. In occasione di questa settimana speciale riapre Casello Giallo, giardino segreto affacciato sui binari della stazione, che si propone come un'oasi verde per una pausa ristoro, con birre artigianali. Immane una tappa, lunga, al Supertudio e al Base.

"Ventura-Centrale"

Il distretto Ventura-Lambrate non smette di esistere, ma si sposta nella zona tra Piola e Centrale trovando nuova linfa con i due concept Ventura Centrale e Ventura Future. Ci saranno molte installazioni, sia di nomi emergenti, sia di personaggi stranoti come la designer spagnola Patricia Urquiola e Federico Peri, Federica Biasi e Denis Guidone.

Interessante lo spazio, per la prima volta aperto al pubblico proprio un anno fa, dei Magazzini Raccordati, la zona dietro la stazione, in via Ferrante Aporti. Quest'anno sotto le volte degli ex Magazzini andrà in scena un mix eclettico di design contemporaneo, fatto di marchi emergenti e affermati. Tra questi, Nitto, Asahi Glass, Horgenglarus con Stephan Hürlemann, Editamateria con Antonio Aricò, Baars & Bloemhoff.

"Distretto Romana"

Anche la zona intorno a Porta Romana, quest'anno, ha il suo distretto, il Romana Design District. Qui, eventi legati al design e all'arte, manche visite guidate, come quella al giardino della Guastalla, dove guide esperte racconteranno le vicende di questo giardino monumentale. L'ideale è cominciare con la Rotonda della Besana, dove verrà presentata una mostra dedicata alla condivisione e agli spazi pubblici: "design for reading" che tratterà del design per la lettura, ma non solo, anche per l'ascolto e la sosta.

Continuate con la mostra "City Jungle Design" a cura di una giovane architetto presso MiMade in Corso di Porta Vigentina. E con "Exotic with drama" – patrocinata da Comune e Confcommercio Milano – viene realizzata in piazza San Nazaro in Brolo una casetta modulare ecologica e multifunzione. Casetta unica nel suo genere: costruita in legno di abete e vetro con criteri che garantiscono un livello qualitativo elevato, accessibile facilmente ai disabili e adattabile alle più diverse realtà architettoniche circostanti. Vi sarà, inoltre, una mostra itinerante di design – curata da Vis Aurea – che coinvolge decine di esercizi commerciali.

"Le feste"

Sono parte integrante del Fuorisalone. Ce ne sono decine e decine, ogni sera. Iniziano e finiscono tardissimo. Una di queste è itinerante, parte da piazza Castello e invade le "Svie", per concentrarsi in Piazza Affari (il 18). Cocktail Party di inaugurazione della Red Bull al Circle, locale d'impatto con l'immenso lampadario formato da 8300 lampadine che sovrasta il bancone in ferro battuto.

Serata speciale al Just cavalli che insieme a una degustazione di Premium Dry Jin, offre la possibilità di salire gratuitamente sulla Torre Branca, che con i suoi 108,60 metri è la decima struttura accessibile più alta della città di Milano. A pochi metri, la Triennale, il museo del design da visitare di giorno e di notte. Le Cannibale organizza qui il suo party di chiusura della design week, un evento pomeridiano che dalle 17 alle 24 trasformerà il giardino del museo nel teatro dell'ultima grande festa del salone del mobile, con il sound fatto di disco, house ed elettronica.

In the mood for Salone #5: Tortona Rocks le novità dell'edizione 2018 in pillole

By *Elena Dini Silveira* / 16 Apr / *in the mood for Salone* / No comment (<http://www.inthemoodfordesign.eu/2018/04/16/in-the-mood-for-salone-5-tortona-rocks/#comments>)

Eccoci all'ultimo appuntamento con le pillole su questa Milano Design Week 2018. **Tortona Rocks** è un po' l'immane brillante della crew Fuorisalone, che vede **Ventura Future** (<http://www.inthemoodfordesign.eu/wordpress/wp-admin/post.php?post=27820&action=edit>) come promettente matricola, **Brera** (<http://www.inthemoodfordesign.eu/wordpress/wp-admin/post.php?post=27979&action=edit>) elegante e un po' posh, **Isola** (<http://www.inthemoodfordesign.eu/wordpress/wp-admin/post.php?post=27858&action=edit>) l'amico alternativo e super cool.

L'edizione è ormai la numero tre, resa possibile grazie a Milano Space Makers, e densa di progetti, designer e aziende presenti. Il fil rouge sarà **Design Narrative**, nel quale lo spazio fisico si rende raccogliitore sperimentale di collage ideologici tra design, moda, persone e internazionalità.

L'elegantissimo minimalismo di **Norwegian Presence** sarà ospitato in via Tortona 31 presso le Officine Cova in un progetto nato da una collaborazione tra **Design and Architecture Norway (DOGA)**, **Klubben** (Norwegian Designers Union), **Norwegian Crafts** e **The Federation of Norwegian Industries**. Risultato e qualità direttamente proporzionali al numero di mani e menti che vi hanno partecipato (quindi sì, decisamente thumbs up).

E poi **Swiss Design District**, Politecnico di Milano in collaborazione con **Vans**, **Stellar Works** con la direzione creativa di **Neri&Hu**, **d & soil**, **Hyundai**, **Envision** in collaborazione con **Finsa** e altre imperdibili esposizioni.

Tortona Rocks, letteralmente! Non perdetevolo.



Here we are at the last appointment with the pills on this Milan Design Week 2018. Tortona Rocks is the icing on the cake of the Fuorisalone crew, which sees Ventura Future as a promising freshman, elegant Brera and a bit posh, and Isola the alternative friend and super cool.

You may also want to read this post: In the mood for Salone #1: Il cambiamento del Ventura Project e cosa aspettarci

(<http://www.inthemoodfordesign.eu/2018/03/31/in-the-mood-for-salone-1-il-cambiamento-del-ventura-project-e-cosa-aspettarci/>)

The edition is now the number three, made possible thanks to Milan Space Makers, and full of projects, designers and companies present. The fil rouge will be Design Narrative, in which the physical space

becomes an experimental collector of ideological collages between design, fashion, people and internationality.

The very elegant minimalism of Norwegian Presence will be hosted in via Tortona 33 at Officine Cova in a project born from a collaboration between Design and Architecture Norway (DOGA), Klubben (Norwegian Designers Union), Norwegian Crafts and The Federation of Norwegian Industries. Result and quality directly proportional to the number of hands and minds that participated (so yes, definitely thumbs up).

And then the Swiss Design District, Polytechnic of Milan in collaboration with Vans, Stellar Works with the creative direction of Neri & Hu, + d & soil, Hyundai, Envision in collaboration with Finsa and other unmissable exhibitions.

Tortona Rocks, literally! Don't miss it





FUORISALONE 2018: ECCO GLI EVENTI DA NON PERDERE

16 APR, 2018 | REDAZIONE

QUI BRERA

Brera è una delle zone storicamente predilette dagli addetti ai lavori, con oltre cento eventi sotto il titolo di "Be Human: progettare con empatia", con il coinvolgimento di designer da tutto il mondo e di tre giovani ambassador italiani. La galleria ClioCalvi e RudyVolpi in via Pontaccio presenta pezzi unici del grande architetto e designer Andrea Branzi. Corallo, invece, è il tram trasformato in un cinema da Cristina Celestino. In via Palermo 1 ritorna il Brera Design Apartment: arredi e rivestimenti artigianali firmati progetto di Raffaella Guidobono. Lo spazio La Pelota, invece, ospita il design brasiliano, con 65 tra designer e aziende, a cura di Robert Stadler. Il logo Timberland con Dafne, in piazza XXV Aprile, Daniele Lago proporrà nell'Appartamento Lago di via Brera 30 e nella Casa Lago di via S. Tomaso 6 una serie di mostre, incontri e laboratori. Per i progetti green bisogna andare in piazza Gae Aulenti, dove Pieratelli Architetture espone Hidden Garden, mentre Eataty Milano in piazza XXV Aprile espone Mi-Orto. Cercate anche Woodie Milano, specializzata in ricarica per cellulari senza fili, e Spotify, che ha organizzato una playlist per tutto l'evento di Milano Design Week.

QUI TORTONA

Il Tortona Design District è l'appuntamento imperdibile con Superstudio e molti appuntamenti disseminati tra via Tortona e via Savona, con top brand come Miele, Elitis, Aletec. I numeri? Cinquanta aziende presenti, venti progetti espositivi e più di trenta designer. Il Tortona Rocks – Porta Genova – proporrà eventi legati al must del design internazionale, organizzati da Milano Space Maker e ispirati al tema Design Narrative. All'Opificio 31 (di fronte al Mudec) saranno ospitate rassegne su il meglio del design tra Giappone, Germania, Svizzera e Norvegia. I pluripremiati designer Neri&Hu presentano l'installazione any/everywhere, uno spazio per giocare "con le idee di contesto e luogo", mentre il Politecnico di Milano sarà presente con un workshop di una settimana in collaborazione con Vans. La vera novità è l'Asia Design Pavilion, il padiglione sul design asiatico nel complesso espositivo di via Watt 15.

QUI ISOLA

Partita qualche anno fa in sordina l'Isola Design District diventa la zona cool-alternativa, ospitando in prevalenza progetti di artigiani, giovani e creativi emergenti. Il distretto sarà dedicato al Rethinking Material, la sperimentazione versatile coi materiali, gli artigiani del quartiere e designer mostreranno le loro sperimentazioni. Si segnalano il Milan Design Market, il concept store ospitato dallo Studio Fotografico Gianni Rizzotti, un loft di 400 metri quadri in via Pastrengo 14, allestito da Elif Resitoglu, i lavori di Kensaku Oshiro, designer giapponese ma milanese d'adozione, selezionato dall'architetto Piero Lissoni per il Rising Talent Awards Italy di Maison&Objet e gli olandesi di Dutch Interiurals allo Spazio O'. La Stecca 3.0 sarà il centro nevralgico si tratta di uno spazio associativo convertito in centro espositivo e dedicato a workshop sul design.

QUI 5 VIE

E' la quinta edizione per il distretto delle 5 VIE, che quest'anno spazierà dalle installazioni di product design alla sperimentazione artistica. Molti gli appuntamenti, a cominciare da Trashpresso, primo impianto mobile per il riciclo di plastiche e tessuti (Colonne di San Lorenzo/Piazza Vetra) che produce 10 metri quadrati di piastrelle in 40 minuti (ogni piastrella, 8 bottiglie). In via Cesare Correnti 14 si segnalano due progetti d'eccellenza curati uno dal gallerista canadese Nicolas Bellavance-Lecompte con Unsighted, mentre Alice Stori Liechtenstein propone l'installazione Arcadia di Sara Ricciardi. Un occhio particolare al sostenibile lo propone Maria Cristina Didero con il progetto Vegan Design – Or the Art of Reduction – materiali vegan compatibili di Erez Nevi Pana. Un omaggio a Nanda Vigo avrà luogo all'interno dell'ex spazio Meazza, storico ferramenta milanese simbolo del Dopoguerra, nuovo indirizzo del distretto.

QUI VENTURA-CENTRALE- FUTURE

Era diventato, negli ultimi anni, il district più alternativo e internazionale ma da quest'anno si trasferisce verso zona Piola-Lambrate Centrale con i concept Ventura Centrale e Ventura Future. Nella zona della stazione si consiglia la visita agli ex Magazzini Raccordati, sotto i binari della stazione, con installazioni site-specific e nomi emergenti del design contemporaneo. Ventura Future sarà concentrato da FuturDome in via Paisiello che ospita Editions Milano con proposte di Patricia Urquiola e Federico Perie Mason e Mingardo con i lavori di Federica Biasi, Denis Guidone, Mae Engelgeer e Valerio Sommella. In viale Abruzzi, nell'ex Facoltà di Farmacia, sono esposti i progetti di alcune accademie di design straniere.

QUI PORTA VENEZIA

Da sei anni si propone come il distretto legato al Liberty, quindi naso all'insù rivolto ai numerosi palazzi e locali dallo stile inconfondibile. In via Melzo si può visitare il concept store Stamberg che ospiterà una collezione di pezzi di design italiano del XX secolo (1 + 1 Historical Design Gallery), ma anche articoli iconici della storica azienda Bonacina 1889 e Sen factory, Jannelli&Volpi e Manerba, mentre in via Lecco si trovano le nuove collezioni di home textile di Lisa Corti. Appuntamento immancabile Doppia Firma 2018, a Villa Mozart in via Mozart. Da non perdere, in via Goldoni da Le Caveau Tatroo, la mostra Haorart, dedicata all'omonima designer giapponese.

MENU **la Repubblica.it** ACCEDI   

Economia & Finanza con Bloomberg Segui su    Ricerca titolo 

HOME **MACROECONOMIA** FINANZA LAVORO DIRITTI E CONSUMI **AFFARI & FINANZA** OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

AFFARI & FINANZA

Palazzi storici e giardini nascosti al Fuorisalone artisti e aziende con venti progetti



Oltre il Salone del mobile c'è anche il Fuorisalone. Da domani fino al termine della settimana dedicata al design, i palazzi storici, le ville, i giardini nascosti di Milano ospiteranno incontri con designer e aziende dell'arredo. In zona via Tortona tutto è pronto per la terza edizione di Tortona Rocks: oltre venti i progetti espositivi, più di trenta i designer e cinquanta le aziende che esporranno nei capannoni del micro-distretto di Opificio 31: il design nordico contemporaneo sarà ospitato nello spazio Norwegian Presence, il design elvetico sarà interpretato nella mostra 'Swiss Design District'. Il brand tedesco Containerwerk illustrerà futuri scenari dell'abitare attraverso le installazioni Microliving e Temporary Housing. Spostandoci in via Largo Augusto 10, ecco che L'Arabesque, negozio per gli amanti del bello giovedì dalle 19,30 in poi, ospiterà il vernissage della mostra "Master of Design" con mobili e disegni di Paolo Buffa, maestro dell'eleganza formale, uno dei grandi protagonisti della Milano anni '20 agli anni '70. In zona Porta Venezia, nel centro storico, apriranno le porte molti spazi in genere chiusi come Palazzo Serbelloni, dove saranno proposte le ultime creazioni per la casa di Swarovski. All'Istituto dei Ciechi, in via Vivaio 7, il brand Wonderglass metterà presenterà le ultime collezioni di lampade e accessori in vetro firmate da Fornasetti e altri. A Palazzo del Senato sarà ospitata un'installazione di Bestetti Associati e Studioepe: in quattro strutture cubiche il visitatore potrà vivere l'esperienza visiva e tattile tipica di un ghiacciaio, del deserto, della foresta e della città. (st.a.)

Fuorisalone 2018, tutto il bello del design da scoprire - Cronaca

ANNA GIORGI

Milano, 16 aprile 2018 - Mille eventi in sei giorni. La città si apre al **design**, lo fa entrare nella quotidianità e lo interpreta come chiave per fare rivivere luoghi abbandonati, che hanno un'anima. Design oggi significa tutto o quasi. E la lezione ce l'ha insegnata Paola Antonelli, l'italianissima direttrice della sezione più contemporanea del Moma, che ha messo in mostra tra gli oggetti cult anche la chiocciola di Internet. In una visione meno romantica, design può essere una forchetta da tavola o una grande installazione, può essere un oggetto reale o virtuale. Design è diventato uno stile di vita che sublima gli oggetti. Milano è la regina del design e a ogni edizione ricca, organizzata e internazionale del **Salone del Mobile**, nascono nuovi **Fuorisaloni** chiamati formalmente **distretti**, che in realtà sono "esperienze".

TORTONA - In zona Tortona il Superstudio Più dal 2000 continua a rappresentare una tappa di riferimento per chi attraversa la design-week milanese. Il tema ispiratore di quest'anno sarà "Design Narrative": perché nel distretto di zona Tortona si sono intrecciate, negli anni, storie da tutto il mondo, che lo hanno reso un osservatorio sulle tendenze contemporanee, e un avamposto per la creatività internazionale: «Un intreccio di mondi sempre più liquidi e contaminati, dove il design è il connettore». Ci sarà una mostra monografica personale dello studio Nendo e ancora un allestimento di 800 metri quadrati di labirinto con 10 concept dedicati all'idea di movimento. Ma la grande novità sarà il Superloft immaginato da Giulio Cappellini. Si tratta di un'abitazione inventata, ma perfettamente vivibile, tanto che ogni sera, dopo l'orario di chiusura verranno organizzate delle cene.

LE 5VIE - Quinta edizione per il circuito 5vie Art + Design, il percorso nel centro storico di Milano entrato tra le mete più visitate del Fuorisalone perché esplora temi artistici e diventa un design di riflessione. È possibile fare design senza utilizzare alcun materiale di provenienza animale? A questa domanda risponde la mostra Vegan Design-Or the Art of Reduction a cura di Maria Cristina Didero: protagonista il designer israeliano Erez Nevi Pana che proporrà una sua visione del design etico con una collezione di oggetti realizzati con materiali minerali e di recupero.

VENTURA - Abbandonata Lambrate la società olandese Ventura Project, ha aperto il suo quartier generale in via Paisiello, nella FutureDome, un palazzo storico in stile liberty, che negli anni è stato il luogo di ritrovo degli artisti futuristi e che oggi è un progetto di housing museale dedicato all'arte contemporanea. In stazione Centrale, negli spazi di via Ferrante Aporti, sotto le volte dei Magazzini Raccordati andrà in scena «un mix eclettico di design contemporaneo, fatto di marchi emergenti e affermati». La rivista statunitense Surface Magazine in occasione dei 25 anni realizzerà, sempre in via Ferrante Aporti, assieme all'archistar americana David Rockwell, "The Diner", un allestimento speciale ispirato all'archetipo del ristorante americano che ospiterà una serie di talk e la sera si trasformerà in una discoteca con feste fino a tarda notte.

NOLO - Area emergente con esperienze di design create dal basso, propone Alcova, una retrospettiva di giovani designer internazionali curata da Joseph Grima e Valentina Ciuffi. È ospitata nella ex fabbrica di panettoni della Pasticceria Giovanni Cova & C in via Popoli Uniti. Design+eat=spaces, è, invece, l'equazione proposta dalla Scuola di Design del Politecnico di Milano, che torna al Mercato Comunale di viale Monza 54 riconoscendo in questa storica struttura la sede ideale per uno storytelling d'eccezione.

BRERA - Il nuovo motto è "Be Human": progettare con empatia. I creativi sono presenti con un progetto nel distretto che punta molto sull'aspetto emozionale del design e sulla forte empatia che si può creare tra gli oggetti e le persone.

Riproduzione riservata

Un Sistema di creatività - IFDM

Cristina Ferrari



Il binomio Salone del Mobile e città di Milano non solo va di pari passo, ma quest'anno si rinsalda e si ufficializza tramite il primo *Manifesto* realizzato dal **Salone del Mobile.Milano**. Il legame con la città che da 57 anni (quest'anno) lo ospita e ne dà i natali trova espressione in un atto programmatico che ne enfatizza i valori e gli obiettivi.

«Il primo Manifesto è un impegno a fare sempre meglio e un invito a Milano, la città al centro di tutto, da dove è partito tutto, a fare rete, a crescere insieme – afferma **Claudio Luti**, Presidente del Salone del Mobile – per moltiplicare la forza centripeta e attrattiva del Salone e consolidare la città in quel *place to be* irrinunciabile per i grandi brand, i loro progetti, le loro risorse umane ed economiche». Dalla kermesse al polo fieristico di Rho – quest'anno in scena con le biennali **Eurocucina**, **FTK** e **Salone Internazionale del Bagno** – la manifestazione trova punti di contatto con la città attraverso la mostra-installazione realizzata davanti a Palazzo Reale in collaborazione con lo studio **Carlo Ratti Associati** e la terza edizione del **Salone del Mobile.Milano Award**, omaggiato con un evento celebrativo (venerdì 20 aprile) a Palazzo Marino.

L'esperienza globale del Salone si estende così anche ai distretti coinvolti nel ricchissimo palinsesto del **FuoriSalone**. Si inizia con il grande capostipite, Brera, che prevede oltre 125 eventi e 300 espositori, oltre al progetto **Brera Design Apartment** in via Palermo 1; quinta partecipazione per il distretto delle **5VIE** sviluppato sui canoni di storia, cultura e innovazione: da segnalare **VEGAN DESIGN – Or the Art of Reduction**, un progetto curato da **Maria Cristina Didero**, e **Unsighted**, progetto firmato dal curatore e gallerista canadese **Nicolas Bellavance-Lecompte** in via Cesare Correnti 14; si passa poi al **Lambrate Design District**, con la partecipazione attiva dell'architetto **Simone Micheli** con due mostre: **Hotel Regeneration** presso l'Officina Ventura 14 e **The precious apartment in Puntaldia** presso Simone Micheli studio-gallery. Molti gli eventi tra via Savona e Tortona per il **Tortona Design District**, che presenta l'**Asia Design Pavillion** in via Watt 15 e la terza edizione di "**Tortona Rocks**" in Porta Genova; e ancora, **Porta Venezia in Design**, **Isola Design District** con workshop e installazioni sul tema "**Rethinking Materials**", fino all'esclusiva via Durini, centro nevralgico per eccellenza del design meneghino con aperture straordinarie e presentazioni di novità.

Milano capitale del design, via al Salone del Mobile

Parte oggi e termina domenica 22 la kermesse. Ecco tutte le novità, le mostre e gli appuntamenti della più importante settimana internazionale del design **servizi in MF Fashion**



Snam verso la conquista di Desfa

Ha presentato l'offerta più alta per il 66% dell'operatore greco **Carosioli a pagina 9**

Martedì 17 Aprile 2018

€2,00*

DA L. 1.40 - DA S. 4.00

FRANCIA € 3.00

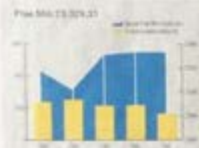
IN EDICOLA



SOFFERENZE INTRUM IUSTITIA HA DEFINITO LA PROPOSTA VINCOLANTE CHE RICONOSCE UN VALORE PARI AL 29% DEL NOMINALE

Maxi-offerta per gli npl di Intesa

La proposta riguarda il 50% della piattaforma e un pacchetto di 10,8 mld lordi di deteriorati per una valutazione complessiva di 3,6 mld e determina per la banca 400 mln di plusvalenza. Il documento all'esame del cda di Ca' de Sass in programma oggi (Giustizi a pagina 11)



BORSA -0,00% 1€ = \$1,2370

INDICE EUROPEO	
Ind. Euro	30.893 ▲
Ind. Stoxx	5.188 ▲
Ind. Nikkei	21.438 ▲
Ind. Hang Seng	19.391 ▼
Ind. CAC 40	4.707 ▼
Ind. DAX	7.108 ▼
Ind. FTSE 100	6.818 ▼
Ind. Nikkei	21.438 ▲
Ind. Hang Seng	19.391 ▼
Ind. CAC 40	4.707 ▼
Ind. DAX	7.108 ▼
Ind. FTSE 100	6.818 ▼

IL GRUPPO GUIDATO DA DESALZI DEVE RIENTRARE DI 2,3 MILIARDI DI EURO DI MANCATI PAGAMENTI. ECCO LE CONTROMISURE

Eni fa i conti con Nigeria e Venezuela

Con la società africana Nnpc già attivo un piano di rimborso. Più complessa la vicenda a Caracas (Giustizi a pagina 11)

SPAC DELLE POLIZZE

Prende forma Archimede, raccoglierà fino a 47 milioni
(Mancini a pagina 15)

CASO MEDIAPRO

Il tribunale stoppa la vendita dei diritti tv della Serie A. La prima battaglia va a Sky
(La Monica e Montanari a pagina 2)

Dopo l'assemblea della Bper più forte l'alleanza con Unipol
(Giustizi a pagina 11)

FOCUS OGGI

Maire, un bond per l'espansione tecnologica
Forte crescita sul Mib e collocamento del prestito da 250 milioni a sei anni. Rendito di 2,527%. I prossimi servizi per rimborsare parte dell'operazione italiana nei prossimi mesi per lo sviluppo. (Giustizi a pagina 9)

REPORT D'AON

Mai così alto il rischio di conflitto tra Stati dalla fine della Guerra Fredda
(Bassi a pagina 11)

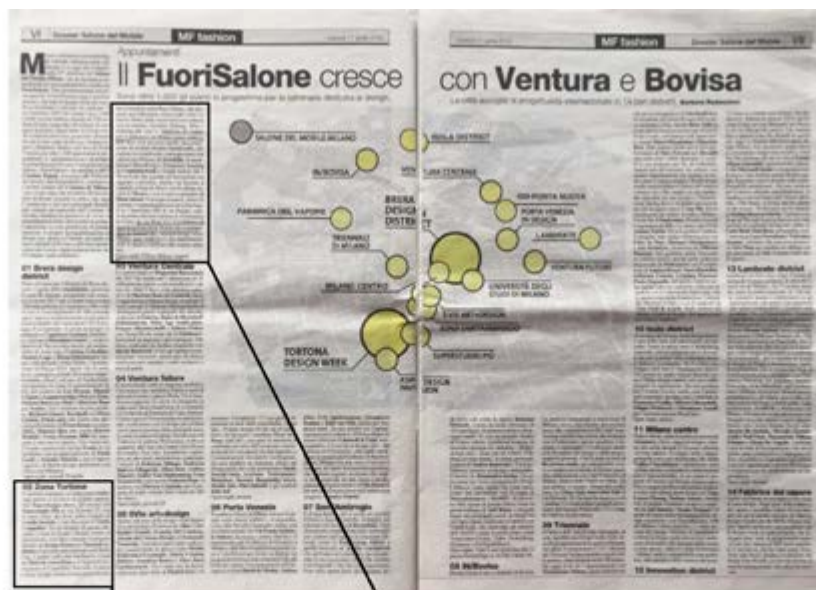
DOPO IL SUCCESSO DELLA PRÉ-ICO

Putin mette il bavaglio a Telegram, la chat che difende la privacy
(Bassi a pagina 14)

Sga seleziona il service per i crediti deteriorati delle Venete
(Cortini a pagina 12)

IL BOMBSPREAD
Giornalista russo sotto Putin precipita dal quinto piano. Dove essere rinchiuso il poliziotto?





02 Zona Tortona

Il distretto mantiene un'indiscussa leadership grazie a location di grande appeal. Dal **Superdesign show**, all'interno del **Superstudio Più** di via Tortona 27, con il tema *Only the best* sotto l'egida di **Gisella Borioli** e l'art direction di **Giulio Cappellini**. Tra gli highlights di questa edizione ci sono la mostra «Nendo: forms of movement», con dieci concept; il progetto firmato da **Kengo Kuma** per **Dassault systèmes**, il secondo appuntamento con *Smart City*, l'analisi sulle città intelligenti voluta da **Materia conneXion** e il *Superloft* immaginato da Cappellini. Non solo, Tortona è anche *Design week* con una geografia che

tocca location come *Base Milano*, che propone una riflessione critica sulle città e le nuove forme della trasformazione urbana con la mostra «*Trouble Making. Who's making the city?*». *Opificio 31* ospita poi il palinsesto di *Milano space makers*, nell'area sarà presente anche una postazione di ricarica firmata **GaraGeeks**, che esplora la complessità contemporanea con «any/everyWhere» di **Neri&Hu**, le installazioni *Microliving* e *Temporary housing* di **Containerwerk** e *Geidai factory lab x Wow!Lab* che guarda all'interazione tra oggetto e persona. Anche via Savona si candida a meta di rilievo con le ultime novità di **Moooi** e con il nuovo progetto di **Stone island**, *Prototype research_series 03 extreme compacting process on nylon base*. E se l'*Xperience hub* di via Bugatti, ospita la prima edizione italiana di *Architettura in Corto*. In via Watt 15 c'è il debutto di *Asia design pavilion*. Realizzato in partnership da *Sarpi bridge_oriental design week*, *Milano space makers* e *I_des italyshenzen.com*, lo spazio è dedicato alla visione orientale.

Open night @Base Milano: stasera

LA STAMPA

Apri oggi il Salone del Mobile di Milano
Filo rosso delle proposte il rapporto con la Natura
e un'artigianalità 4.0 che prende per mano i robot

Un oggetto di design di semplicità geniale, che ha trasformato le nostre vite. L'innovatore rompitratta è stato creato nel 1968 dai fratelli Achille e Pier Giacomo Castiglioni e prodotto per la prima volta da VLM. Un'istituzione solo in apparenza banale che ha cambiato la storia del design e del prodotto industriale. Due pezzi stampati in plastica termoisolante con bordi arrotondati che si possono applicare a qualsiasi filo di illuminazione.

rompitratta

Luce accesa sul design

LUCA MOLINARI
MILANO

Bervenuti al labirintico Salone del Mobile 2018, dove fiera, città, distretti, singoli edifici, negozi e abitazioni saranno dedicati al design e al suo contrario, all'architettura che sorprende e all'evento che travolge, alla cena per pochi e al rave per troppi. Sembra quasi impossibile distinguere tendenze e prospettive in un mondo sempre più compresso tra spazio e tempo, dove ogni verità e il suo contrario sono urlate per guadagnare dignità d'esistere in nome dell'evento che, ogni anno, conferma Milano come indiscussa capitale mondiale del design.

Eppure, a provare a districarvi tra le decine d'inviti fustellati e sempre più enigmatici, e le centinaia di emali che infestano le caselle degli addetti ai lavori, si potrebbe cercare d'individuare una flebile linea rossa che tange insieme questa gioiosa esplosione di eventi. La Natura, quest'anno è al centro delle narrazioni più importanti. Ma non si tratta unicamente di un richiamo al riciclo e alla necessaria sostenibilità di ogni gesto e oggetto prodotto, quanto piuttosto del bisogno di ricostruire un dialogo interrotto con Madre Terra e la sua anima. Il design e l'architettura, ormai co-protagonista del Salone 2018, sono chiamati a un senso di responsabilità e consapevolezza necessaria che devono cominciare a essere percepibili partendo proprio dai minimi

oggetti e luoghi che abiteremo nel prossimo futuro. Si continua poi a rafforzare il valore di un'artigianalità 4.0 sempre più sofisticata in cui «fatto a mano» e robot camminano insieme producendo opere dall'effetto primordiale. C'è un emergente bisogno di semplicità arcaica che fonde minimalismo e Memphis, generando oggetti imperfetti, di transizione in attesa di un mondo che verrà. Quindi, perdetevi in questo magico labirinto e cercate Alessandro Mendini e Formafantasma, Nathalie in Pasquier e Francesco Liebertz, Adam Nathaniel Furman, Matali Crasnet e Andrea Branzi, Giulio Iacchetti e Carlo Ratti, Luca Nichetto e Michele De Lucchi, Piero Lissoni e tutto il Salone Satellite. Buon viaggio a tutti.

© 2018 VLM



al mondo delle superfici biocompatibili e del benessere indoor

bolo di oppressione per educare al bello e alla diversità. A Palazzo Litta l'architetto Asif Khan firma l'allestimento del cortile e a Palazzo Turati i talenti olandesi si propongono in Masterly. Il 18 aprile dalle 18,30 fino a tardi la solita Design parade che inizia in piazza Castello e finisce in piazza Affari.

Tortona & in giro
L'attesa è come sempre per ciò che succede al Superstudio più, in via Tortona 27, dove il celebre

designer giapponese Nendo mente in mostra le forme del movimento. Per restare sull'Oriente poi tutti al Megawatt Court in via Watt 15 per la prima edizione di Asia design pavillon. Mentre Superloft in via Tortona 27 è un'abitazione immaginaria firmata da Gullo Cappellini, dove convivono pezzi iconici. All'Opificio 31, in via Tortona 31, infine le ultime tendenze dal nord con Norwegian presence nel segno di materiali di qualità, valore sostenibile e senso di comuni-

tà. A Lambrate Spazio Donno, in via Conte Rosso 36, riunisce designer italiani e internazionali su progetti legati alla casa e alla domotica selezionati da Stefano Epis, creatore di DesignCircus. Fuorisalmona, l'evento anticonformista della zona, in via Massimiliano 25, raccoglie chi risale il fiume per unire creatività e concretezza. Vicino al distretto Ventura e alla Stazione Centrale nasce, in via Paisiello 6, Ventura future. Ancora tutto da scoprire nella

palazzina Futurdome, luogo di ricerca e sperimentazione. Vi espongono Editions Milano con i suoi marmi, Mingardo e Mason. A NoLo, North of piazzale Loreto, in via Popoli uniti 11, un'ex fabbrica di panettoni penetrata dalla vegetazione sponanea diventa Alcovia, uno spazio colonizzato da artigiani e designer, tra cui Gjis Bakker, per indagare i temi dell'abitare contemporaneo attraverso un programma di conferenze ed eventi.

Appuntamenti da non perdere alla Milano Design Week 2018



17, Apr 2018 | [Design & Illuminazione](#), [Eventi](#), [Lifestyle & Viaggi](#)

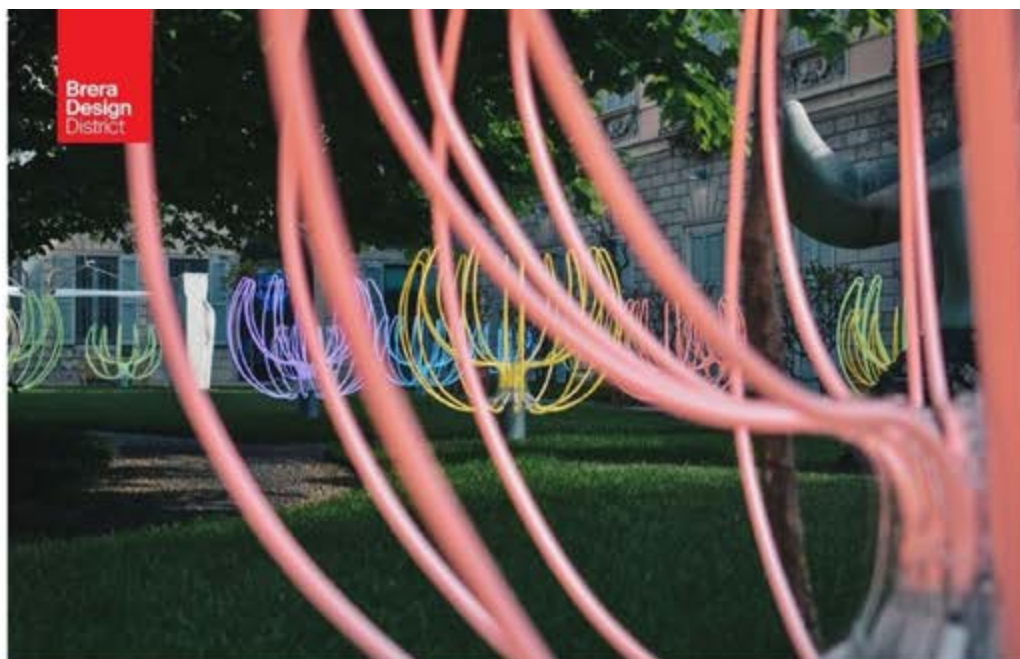
Dal 17 al 22 Aprile, Milano ospiterà la **Milano Design Week 2018 o Fuorisalone 2018**. Ci sarà tantissimo da vedere e cose da fare in città durante questa meravigliosa famosa settimana. Dopo tutto, gli occhi di tutto il mondo saranno su Milano!



Proprio così, la Milano Design Week trasformerà di nuovo la meravigliosa città di Milano nella più grande capitale del design e del lusso mondiale. Per aiutarvi a esplorare questo grande evento, Spazi di Lusso ha deciso di elencare le **7 cose da fare a Milano** durante la Design Week.



1 – Visitare il Salone del Mobile 2018 – Durante la Milano Design Week 2018, Milano ospiterà anche una delle più grandi e famose fiere di design, arredamento e interni del mondo. Fate in modo di passare alla gigantesca Fiera di Milano Rho e visitate il prestigioso Salone del Mobile o iSaloni, dove potete trovare i più grandi brand del mercato come [Boca do Lobo](#), [Fendi Casa](#), [PullCast](#) o [Missoni Home](#).



2 – Passare dal famoso Brera Design District – Nel 2018, il famoso Brera Design District fa il suo grande ritorno alla Milano Design Week con il tema "Be Human: Designing with Empathy". Alcuni dei principali eventi di design, dei designer internazionali e dei giovani ambasciatori italiani saranno presenti o saranno presentati in questo noto distretto milanese. Questo è il nono anno di seguito in cui il Brera Design District sarà parte centrale del Fuorisalone 2018. Ci sono tante cose da fare e vedere nelle vie principali di questo distretto, Via Brera e Via San Tomaso.

A TALE OF ART, DESIGN & CRAFT

BE PART OF OUR DESIGN WORLD CREATED BY THE HANDS OF OUR TALENTED CRAFTSMEN AND BRILLIANT DESIGNERS, AND DISCOVER NEW DESIGN PIECES.

islo mi

April 17-22, Milan
Pavilion 1 | Stand D06

BOOK A MEETING



3 – Non perderti Tortona Rocks nel Tortona Design District – Arrivato alla sua terza edizione, [Tortona Rocks](#), situato presso Porta Genova, mostrerà il lavoro di designer internazionali. Come sempre il **Tortona Design District** animerà le strade del quartiere con innumerevoli eventi tra via Tortona e via Savona. Con un totale di 20 mostre, 30 designer e 50 aziende, Tortona è tra i più famosi distretti del Fuorisalone.



4 – Goditi i party e i mini-eventi del Fuorisalone– Durante la Milano Design Week 2018 potrai sperimentare alcuni dei migliori party ed eventi di design della città. In termini di party dovresti andare a [BL Meets Lladró](#), una collaborazione tra due giganti dell'interior design, [Boca do Lobo](#) e [Lladró](#), che celebreranno la loro unione. Questo party avrà luogo presso Piazza Fontana, 6, 20122 Milano.



In termini di feste, possiamo dire che le migliori appartengono a [Dimore Studio](#), il famoso studio milanese. Organizzeranno diversi party durante la Milano Design Week, tutti in Via Solferino 11, la sede di [Dimore Studio](#). Ricordiamo il party di inaugurazione e quello di chiusura, rispettivamente il 18 e il 20 Aprile.



In termini di mini-eventi, a Tortona dal 17 al 22 Aprile [Moooi](#) ritorna in Via Savona 56. Un vero e proprio viaggio di scoperta, [A Life Extraordinary](#) presenta un universo di mondi mistici e punti di vista ispirati dalla straordinaria diversità della vita. Sempre a Tortona, Via Tortona 20, è da vedere il 18 Aprile l'evento di Hic est faber intitolato [The Beauty of Artisanal Craftmanship Translated Into Contemporary Quality](#).



Il [Superdesign Show](#) ritorna per la terza edizione! Nonostante la missione dell'evento di portare eccellenza, qualità ricerca e il concetto di "less fair, more museum" original concept rimanga invariata, il tema comune che caratterizza ogni edizione si rinnova. Vai a scoprirlo durante la **Milano Design Week at via Tortona 27**.



Tra il 19 e il 20 Aprile, dovresti fermarti da tre straordinari eventi. A Tortona puoi visitare [Icône Luce](#) da Superstudio Più di Giulio Cappellini in Via Tortona 27. Si tratta di un evento di SuperDesign Show. In Via Varese 14 troverai [Subtle Deluxe – BassamFellows](#). Si tratta di un evento di BassamFellows che trasforma la Lifestyle Gallery con una nuova collezione di tessuti glamorous, una lussuosa collezione indoor e outdoor in legno massello, e i classici reinventati. Infine, fermati da [Stecca 3.0](#) il 20 Aprile in Via G. De Castilia 26 per uno spettacolare evento artistico.



5 – Esplora Isola Design District – Con numerose sensazionali installazioni lungo le principali strade dell'**Isola Design District**, questo famoso distretto presenterà quest'anno il tema "Rethinking Material", un'esplorazione nella sperimentazione versatile dei materiali. Artigiani locali e designer internazionali come Kensaku Oshiro o Piero Lissoni, si uniranno per mostrare le loro straordinarie creazioni attraverso numerosi atelier e open shop nel quartiere. Il centro del distretto sarà **La Stecca 3.0**, uno spazio comune trasformato in centro espositivo dedicato a workshop di design.



6 – Brands da tenere d'occhio – Durante la Milano Design Week, Milano diventerà il posto dove essere per tutti i maggiori brand del mondo. Ad aggiungersi a grandi marchi di lusso come [Boca do Lobo](#), [Fendi Casa](#), [DelightFULL](#) e [Missoni Home](#) (Viale Elvezia, 22, 20154 Milano) ci saranno altri grandi marchi come [Hermes](#) (Via Monte Napoleone, 12, 20121 Milano) o [Swarovski](#) (Galleria Vittorio Emanuele II), entrambi con un famoso store a Milano. Tutti saranno presenti al Salone del Mobile 2018 e si faranno conoscere al Fuorisalone. Visita anche la famosa [Nilufar Gallery](#) situata in Via della Spiga, 32 20121 Milano, dove si terranno numerosi party ed eventi.



Famosi interior designer come [Tom Dixon](#), [Dimore Studio](#) e [Rossana Orlandi](#) saranno anche presenti a Milano durante la Design Week! Saranno presenti a molti eventi in giro per la città, al Salone del Mobile e nei principali distretti del Design della città come Tortona. Lo studio della Orlandi è uno dei più importanti di Milano ed è possibile anche prenotare un appuntamento per visitarlo. Si trova in via Matteo Bandello, 14.



7 – Goditi la città – Se vuoi prenderti una pausa dalla Design Week ti consigliamo di fare un giro per il meraviglioso centro di Milano. Questa città è riconosciuta come la capitale mondiale dell'industrial design, la moda e l'architettura, ma è anche il paradiso della cultura e dell'arte! Puoi fermarti presso l'iconica **Galleria Vittorio Emanuele II** o visitare il classico **Duomo di Milano**.

Milano Space Makers: Tortona Rocks: Milano Design Week 2018

Milano - Oltre **20 progetti** espositivi, più di **30 designer** coinvolti e **50 aziende** presenti nel palinsesto di **Milano Space Makers**: tutto questo è **Tortona Rocks**, spazio espositivo della **Milano Design Week 2018** giunto alla terza edizione. **Da martedì 17 aprile a domenica 22 aprile 2018** l'**Opificio 31**, village espositivo nel cuore del **Tortona Design District**, quest'anno ospita diverse aree tematiche per mostrare il meglio del design, tra Europa e Asia.

Milano - Da tre anni **Tortona Rocks** conduce un'attività di **scouting**, oltre a ospitare **volti noti e brand riconoscibili**, per raccogliere le narrazioni più affascinanti ed esplorare sul campo un intreccio di mondi sempre più liquidi e contaminati, dove il design è il connettore. **Zona Tortona** è per il design uno spazio narrativo sperimentale dove, nel corso degli anni, si sono sedimentate storie provenienti da tutto il mondo. Il design viene qui inteso come un sistema culturale che **produce significati, narrazioni e progetti**, per trasmettere e condividere nuove forme di conoscenza. Di qui, il tema di quest'anno, dedicato al **Design narrative**.

Milano - Le ultime tendenze del design nordico sono raccontate con il progetto **Norwegian Presence**, nato da una collaborazione tra Design and Architecture Norway (DOGA), Klubben (Norwegian Designers Union), Norwegian Crafts e The Federation of Norwegian Industries: un'esibizione improntata ai valori di **sostenibilità, qualità e condivisione**.

Presente anche la **Svizzera** con la collettiva **Swiss Design District**, 12 aziende per un'ampia vetrina del design elvetico contemporaneo in cui stile e funzionalità convivono simbioticamente. Il brand tedesco **Containerwerk** illustra futuri scenari dell'abitare con **due installazioni** - *Microliving* e *Temporary Housing* - che propongono soluzioni per un living sostenibile utilizzando **container** per il trasporto marittimo. Un **racconto zen** quello del progetto giapponese *Resonance Materials Project* dove, grazie all'utilizzo di **tecniche tradizionali giapponesi** che esaltano le qualità dei materiali impiegati.

Torna anche quest'anno il **pop up store** di +d & soil, un'eccellente esibizione con più di **cento prodotti** che ha coinvolto due grandi marchi per mostrare il meglio della creatività nipponica. Stellar Works è presente in **Tortona Rocks** per il terzo anno consecutivo presentando la nuova collezione a firma dei pluripremiati designer **Neri&Hu** con l'installazione **any / everywhere**.

Confermata la presenza di Napapijri con la nuova collezione **Ze-Knit**, Archiproducts Milano, Hyundai con un'installazione d'impatto, un inedito pop-up store di **design thailandese**, e ancora Impress, Whirlpool, Sony Design, Alatec, Envision e molti altri. Per informazioni info@milanospacemakers.com.

Questo evento è stato aggiornato con nuove informazioni il 17/05/2018 alle ore 14:01.

Altri eventi di Milano Design Week 2018: speciale Fuorisalone: 68, mostra-evento a cura di Francesca Molteni- Milano Design Week 2018, fino al 16 giugno 2018, French Design: Speed-dating exhibition, fino al 19 maggio 2018, City Jungle Design, mostra, fino al 17 maggio 2018,

Potrebbe interessarti anche: Frida Kahlo. Oltre il mito, la mostra al Mudec, fino al 3 giugno 2018, Impressionismo e Avanguardie. Capolavori dal Philadelphia Museum of Art, mostra, fino al 2 settembre 2018, Dürer e il Rinascimento tra Germania e Italia, mostra, fino al 24 giugno 2018, Io ero, sono, sarò: il tumore al seno raccontato dalle foto di Silvia Amodio, dal 19 maggio al 19 giugno 2018

Da oggi a domenica 22 aprile, Milano si anima del Fuorisalone, il più importante evento italiano dedicato al design

Camilla Giantomasso -

Milano. Un'ondata di creatività è pronta a travolgere il capoluogo milanese: è Fuorisalone, la fiera che si svolge nei 205.000 metri quadri dei padiglioni della Fiera di Rho-Però fino a domenica 22 aprile.

Per l'occasione, tantissimi gli eventi che animeranno la città. Nei musei, nelle cantine, nei magazzini e nelle università, nei vecchi capannoni industriali e nei garage, ovunque sarà un trionfo dell'arte, dove le installazioni, l'inventiva e la creatività di giovani designer da tutto il mondo dà libero sfogo.

Da anni l'evento non è più solo un'esposizione di arredamenti. Ma una piattaforma, un percorso emozionale, con le novità del settore, le nuove materie, la creatività tra tecnologia e artigianato.

Perché il Salone del Mobile non è una fiera come un'altra

Il Fuorisalone o Design Week è l'evento più importante al mondo legato al tema del design: l'insieme di eventi ed esposizioni che animano la città di Milano nel periodo di Aprile (17-22/4/2018) in corrispondenza del Salone del Mobile.

Il Fuorisalone nasce come evento spontaneo, si promuove in maniera autonoma grazie al lavoro delle singole aziende e designer.

Oggi è l'evento con la maggior affluenza di operatori del settore, architetti, designer, studenti da tutto il mondo.

Per l'occasione si aprono luoghi solitamente chiusi per la maggior parte dell'anno.

Ecco 7 location fantastiche e dove trovarle:

Brera Design District



E' senza dubbio il cuore della Design Week con i suoi 260 eventi.

Basta passeggiare per le vie del quartiere e sarà difficile non fermarsi in ogni ogni atelier o bottega in cui vi imatterete, tante sono le attrattive.

"Be Human: progettare con empatia" è il tema della nona edizione del distretto che si traduce nella presentazione di opere il cui obiettivo è connettere emotivamente l'oggetto e la persona. Merita senza dubbio una visita lo spazio Pelota.

Qui è stato allestito il Brera Design Apartment, un progetto speciale, ideato e realizzato dalla curatrice Raffaella Guidobono: Souvenir Milano.

Zona Brera, 216 eventi

Tortona Design Week



Raccoglie oltre 200 eventi che si svolgono nello storico circuito di zona Tortona: ne fanno parte Porta Genova, via

Tortona, via Savona e tutti i vicoli che le circondano.

Quest'anno, torna al FuoriSalone 2018 con Tortona Rocks e il tema di Design Narrative e gli eventi organizzati da Milano Space Maker sono tantissimi, tutti legati a doppio filo col design internazionale. Ricche le rassegne de L'Opificio 31 dedicate al meglio del design tra Europa e Asia.

Zona Tortona, 48 eventi

Ventura Centrale & Ventura Future

Il distretto Ventura-Lambrate non smette di esistere, ma si sposta nella zona tra Piola e Centrale trovando nuova linfa con i due concept Ventura Centrale e Ventura Future.

Ci saranno molte installazioni, sia di nomi emergenti, sia di personaggi stranoti come la designer spagnola Patricia Urquiola e Federico Peri, Federica Biasi e Denis Guidone.

Interessante lo spazio, per la prima volta aperto al pubblico proprio un anno fa, dei Magazzini Raccordati, la zona dietro la stazione, in via Ferrante Aporti.

Quest'anno sotto le volte degli ex Magazzini andrà in scena un mix eclettico di design contemporaneo, fatto di marchi emergenti e affermati. Tra questi, Nitto, Asahi Glass, Horgenglarus con Stephan Hürlemann, Editamateria con Antonio Aricò, Baars & Bloemhoff.

Zona Centrale&Loreto, 90 eventi

5VIE art+design

Zona Distretto 5vie, 9 eventi

Superstudio Più | SUPERDESIGN SHOW

Zona Tortona, 52 eventi

Porta Venezia In Design

Zona Porta Venezia, 21 eventi

Santambrogio Design District

Zona Sant'Ambrogio, 10 eventi

Asia Design Pavilion

Zona Tortona, 7 eventi

La Triennale di Milano

Zona Triennale Cadorna, 23 eventi

In/Bovisa

Zona Bovisa, 20 eventi

Fabbrica del Vapore

Zona Monumentale

Un'edizione che fa bene al settore

Questa edizione è preceduta dai dati confortanti per il settore. Secondo il Centro Studi Federlegno Arredo, il pre consuntivo 2017 registra un +2% nella spesa interna per mobili e complementi di arredo e un 1% in più nella produzione.

Numeri positivi ai quali ha contribuito, come ha sottolineato il presidente di Federlegno Arredo Eventi, Emanuele Orsini, anche il bonus mobili e il bonus ristrutturazioni.

In crescita anche l'esportazione (+1,7%). I primi 'clienti' italiani sono i francesi (+5,%). Attesa in città tutta la filiera del settore, dalle aziende (oltre 2000 espositori, 22% dall'estero) ai designer, e il punto di partenza della nuova edizione è proprio il primo Manifesto per Milano, 'una dichiarazione di intenti che getta le basi di un nuovo modo di pensare, fare sistema e progetto'.

"E' un impegno a fare sempre meglio e un invito a Milano, la città al centro di tutto, da dove è partito tutto, a fare rete, a crescere insieme" – ha spiegato Claudio Luti, presidente del Salone del Mobile presentando la manifestazione – "per

moltiplicare la forza centripeta e attrattiva del Salone e consolidare la città in quel place to be irrinunciabile per i grandi brand, i loro progetti, le loro risorse umane ed economiche”.

“Il salone rappresenta quello che è e mi auguro continui a essere Milano” – ha detto il sindaco Beppe Sala – *“dove ognuno può e vuole fare la sua parte e dove fare le cose tutti insieme: non credo che il Salone sarebbe lo stesso senza Milano e Milano perderebbe qualcosa senza il Salone”.*

Potrebbe interessare:



copyright Riproduzione riservata.

DESIGN SALONE2018

FUORISALONE 2018: ZONA TORTONA, PORTA VENEZIA IN DESIGN E ISOLA DESIGN DISTRICT

Apr 17, 2018

ZONA TORTONA

La zona, tra le prime ad attivarsi per il FuoriSalone, ha vissuto varie vicende negli anni e ora si chiama **Tortona Design Week**



Tortona_general

Il palinsesto di eventi **Tortona Rocks**, curato da Milano Space Makers, raccoglie oltre 20 progetti espositivi, più di 30 designer e 50 aziende intorno al tema "Design Narrative"; nel contesto resta protagonista **Opificio 31** che accoglie **Containerwer** ovvero scenari futuribili dell'abitare; **Swiss Design District**, mostra collettiva di design elvetico e **Norwegian Presence**, racconto degli trend nella progettazione dei Paesi nordici. Si aggiungono la prima edizione della piattaforma espositiva **Asia Design Pavilion**, le novità di **Archiproducts Milano**, il Giappone di **Resonance Materials Project** e **+d&sol**, un'installazione di Neri&Hu per **Stellar Works**, un workshop organizzato dal **Politecnico di Milano** in collaborazione con Vans e Napapijri che presenterà la nuova collezione Ze-Knit.



tortona_containerwerk

Al civico 56 di via Savona **Hidden Senses**, di Sony Design, invita a riattivare i sensi in un ambiente in bilico tra virtuale e reale mentre **Marcel Wanders** promuove le novità del brand olandese Mooi.

Trouble Making. Who's making the city? è la mostra commissionata da BASE Milano (a cura di Raumplan) sui fenomeni di massa e le reti virtuali che stanno cambiando il volto delle città.

Anche Via Tortona si anima di iniziative: al **Magna Pars Event Space IQOS** -il dispositivo di Philip Morris International che scalda il tabacco senza bruciarlo - presenta IQOS WORLD, con un'installazione site specific di **Karim Rashid**; mentre all'angolo con Via Novi torna **Casa Stokke**, spazio che offre servizi e attività alle famiglie e alle future mamme, oltre alla mostra fotografica di **Oliviero Toscani** sulla maternità attraverso 40 scatti live.

Al civico 57 **Miele** propone **Creating New Dimensions** mentre debutta, in via Tortona 20, **HIC EST FABER** un pop up shop temporaneo per scoprire il nuovo saper fare degli artigiani contemporanei.

Infine, indipendete **Superstudio** ospita **Nendo: Form of Movement** mostra personale del designer



giapponese; **Superloft** a cura di Giulio Cappellini; un progetto di **Kengo Kuma** per il brand Dassault Systems e l'esibizione **Smart City** curata da Giulio Ceppi.

PORTA VENEZIA IN DESIGN

Il **Circuito Porta Venezia in Design** combina design, food&wine e un focus sull'architettura Liberty dell'area (visite organizzate dal FAI) evidenziando eredità culturali, aziende e laboratori che animano il distretto tutto l'anno.



FOTO: Venezia_5A_diurno

Jannelli&Volpi, nella palazzina di via Melzo, mostra gli ultimi wallcovering e organizza "Wallpaper Land", art director Matteo Ragni; mentre **Manerba** racconta tre differenti modalità di vivere l'ufficio; **Lisa Corti** presenta i suoi nuovi arazzi e **Brompton Junction Milano** l'ultimo modello di bici pieghevole.

La galleria d'arte contemporanea Gli Eroi Furori ospita il progetto **Luci e Leggerezza - Il marmo si evolve e si trasforma** di Frigerio21, mentre Spazio Mistral presenta **light is life, life is light** di Marie Christine Volterrani; Bivio Milano i mosaici ironici ed insoliti di **Max Marcelia**. Infine a Villa Mozart si tiene **'DoppiaFirma - Dialoghi tra pensiero progettuale e alto artigianato'**.

Il concept store **Stamberg** ospita: **1+1 historical design gallery** (collezione di pezzi di design del XX secolo selezionati da Andrea Scarabelli); **Bonacina 1889** (una selezione di pezzi iconici che l'azienda ha realizzato nel corso di più di un secolo) e **Sen Factory** (l'incontro tra la leggerezza del kimono giapponese e la manualità italiana). La mostra fotografica "Praeludium" di Marco Beretta è a cornice di questi eventi.

Il Centro Culturale Ceco presenta, in anteprima mondiale, **Un secolo di design ceco. Dal Cubismo al XXI Secolo**, riflessione sui cento anni dalla nascita della Cecoslovacchia tramite la lente del design. Una new



ETT: uno spazio eclettico dove testare le ultime novità in tema allestimenti esperienziali ed interattivi.

Giampiero Romanò presenta la sua linea di mobili e complementi d'arredo custom, con pezzi unici in una curiosa atmosfera tra antico, arte e vintage design.



La galleria **Lookingatart** ospita **I miei giardini** dell'artista-artigiana Gaia Di Paola, un'esposizione di oggetti artistici d'arredo in tessuto dipinto e ricamato a mano. Le **Caveau Tattoo** mostra la ricerca sulla cultura giapponese **Silk Views - Flowers in the books**:

FOTO: VENEZIA_SENFACTORY



VENEZIA_Caveau Tattoo

Al nuovo centro **MeidLine Store** l'architettura si allea alla medicina incentrata sull'uomo.

Lunedì 16 Aprile al **planetario** l'architettura incontrerà invece la psicologia e l'astrofisica: il direttore di **Domus** Michele De Lucchi parlerà di Silenzio e Vuoto con il professore e psicoanalista Massimo Recalcati e l'astrofisico Fabio Peri, direttore scientifico del planetario.

ISOLA DESIGN DISTRICT

Rethinking Materials è il fil rouge che anima la seconda edizione di **Isola Design District**: location nascoste, cortili privati e botteghe artigiane si aprono per ospitare giovani designer e brand emergenti con mostre, installazioni, eventi e workshop. Un distretto giovane e ribelle, caratterizzato dal desiderio di sperimentare e di proporre vie di progettazione al di fuori dalle logiche di mercato. Con un'ampia presenza internazionale e tantissime le novità: prima fra tutti il recupero della tradizione iconografica della pirateria, a cura di **Zup Design** sotto la direzione artistica di Marco Williams Fagioli.

appartenenza.

3D Printed Playground di Caracol Studio propone un parco giochi per bambini, all'ombra del Bosco Verticale. I componenti saranno stampati in 3D durante l'intera durata del Fuorisalone utilizzando materiali riciclati e riciclabili al 100%.

Lo Spazio Maraniello, Brut – un gruppo di sei designer provenienti dal Belgio darà origine a **Bold Movements & Emotions Beyond Functionality**. Alla galleria Giuseppe Pero si presenta il collettivo italo-brasiliano di **Giorgio Bonaguro, Ronald Scliar Sasson e Gustavo Martini**.

Da Frida l'azienda toscana **Castellani Top Design** presenta una minimale collezione in partnership con l'artista **NO CURVES**. Mentre al piano superiore la stessa azienda fornirà l'allestimento per il marketplace della giovanissima start-up milanese **GetaStand**.

Convivium, a cura di ELITE TO BE, espone un'idea di convivialità nuova, ispirata alle trasformazioni della società e ai futuri contesti abitativi ibridi. I tre contesti di Milano, Londra ed Hong Kong sono tenuti insieme dal vino che scandisce il ritmo delle scene rappresentate. La designer tedesca **Myriam Kuehne Rauner** trasforma un' autofficina in design gallery, esponendo le sue creazioni volte all'estetica funzionale.



Isola_Myriam Kuehne Rauner

Lo spazio RivaViva ospita, oltre ai suoi arredi in legno, gli arredi firmati dai progettisti della **Scuola di Sarajevo** e la tappa principale di **Gardens** – il progetto di Green Island che prevede un percorso urbano destinato accendere con profumi e colori l'intero quartiere.

[1+2=8] presenta la collezione di articoli intelligenti in Via Thaon di Revel 10; mentre è riconfermato anche **Source** che quest'anno, nella nuova location ZonaK, presenta **Lovely Waste**: un evento espositivo sull'economia circolare, sostenibilità e tecnologia.

Non mancherà **Milan Design Market** nel loft dello Studio Fotografico Gianni



Isola_milandesignmarket

Allo spazio O' tornano gli olandesi di **Dutch Invertuals** mentre la **Galleria Giovanni Bonelli** ospita un dialogo tra fotografie, video e oggetti a cura di Gianni Pettena, Duccio Maria Gambi ed in collaborazione con Nero Design.

Inoltre, tantissimi artigiani del quartiere apriranno i propri laboratori; gli spazi pubblici si trasformeranno in luoghi di incontro e le attività commerciali in luoghi per la promozione del design indipendente. **Isola Food District** offre ai visitatori una guida accurata ai migliori locali, ristoranti e cocktail bar del quartiere. [Chiara Sgreccia]



isola_osteriadeivecchisapori

Volete sapere cosa altro non perdere al Fuorisalone 2018, zona per zona? [Parte 1](#) e [Parte 2](#)

DESIGN

Tortona 2018

VIA TORTONA, VIA BERGOGNONE, VIA SAVONA
da martedì 17 aprile a domenica 22 aprile 2018



Zona Tortona si fa attendere con curiosità anche quest'anno. Infatti, benché la sua eterogeneità causi confusione ai visitatori più giovani e sentimenti alterni a quelli più anziani, è innegabile come la sua posizione si sia consolidata negli anni, elevandosi ad avamposto per la creatività internazionale e per la promozione di talenti emergenti. La Design Week di Zona Tortona è di certo bizantina poiché grandi aziende si affiancano a progettisti emergenti, studenti vincitori di premi internazionali a mostre sui materiali, senza contare le immancabili boutique che ogni anno ripropongono longboard serigrafati e scomodissimi papillon stampati 3D.

A **BASE** quest'anno regnano i **Raumplan** con *Trouble Making*, una mostra sul citymaking visto con il filtro del Platform Capitalism. **Ikea** fa un **Design Supermarket** al Superstudio Più, con progetti flat-pack di 18 designer coordinati dall'olandese Niklas Jacob. Compagno invece i **Containerwerk**, che narrano attraverso due progetti di micro-living e temporary housing la trasformazione degli spazi abitativi contemporanei. La collettiva cinese *Róng Contemporary Design Exhibition*, che durante la seconda edizione di Tortona 2017 aveva sperimentato l'utilizzo di materiali tradizionali cinesi, potrebbe essere seguita negli intenti dall'apertura dell'**Asia Design Pavilion** (<https://zero.eu/eventi/104642-asia-design-pavilion-milano/>). Si riconferma quindi l'interesse del distretto alla ricerca materica, in tutte le sue estensioni, poiché la presenza di **Napapijri** incarna la continuazione della saga dedicata alla manifattura digitale di cui si era parlato lo scorso anno nella mostra *Manifattura 4.0*. Evento che per certi versi rappresenta una progressiva virata di interessi del distretto verso l'incontro tra le piccole tecnologie di autoproduzione e i grande stakeholder sul mercato. A chiudere il quadro si aggregano all'ormai storico **Archiproducts** di **Opificio 31** anche diversi altri pop up store come il neonato **+d & soil**, a indicare come il design per Tortona non sia soltanto ricerca e discussione sui temi caldi, ma anche volano utile per far girare l'economia.

LUCA TOSCANO OTTO

mercoledì 18 aprile 2018
vivimilano.it

CORRIERE DELLA SERA

vivi! milano

esg

Torna il «Salone del Mobile»
e la città diventa il centro del mondo
in un trionfo di energia e creatività:
idee geniali, luoghi incredibili, feste...
Avete paura di perdervi qualcosa?
Seguite la nostra guida
e scoprite il top del top

DA PAGINA 4

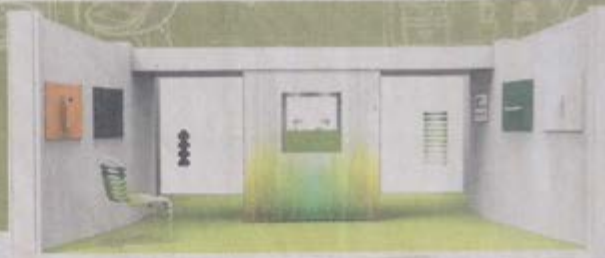
PIACERI Il meglio dello Street Food nelle zone del Fuorisalone A PAGINA 30	MUSICA POP Pezzali, Renga e Nek al Forum insieme: inviti A PAGINA 59	BAMBINI Da «Il volo di Leonardo» a «Robin Hood»: inviti a teatro A PAGINA 83
--	--	--

Anno 39 - N. 15 - Poste Italiane Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 conv. L. 46/2004 art. 1,01, DCB Milano - Supplemento della testata Corriere della Sera del 18 aprile 2018, non può essere distribuito separatamente.

In copertina DESIGN WEEK | vivimilano 18 IV 2018 | 25



fuorisalone itinerari/7



La mostra «Materials Village» al Superstudio Più punta sui materiali

La meta classica che non delude

ZONA TORTONA GRANDI SPAZI DOVE C'È SEMPRE QUALCOSA DA SCOPRIRE

La «Tortona Design Week» non ha bisogno di presentazioni: è qui che tutti gli anni vanno in scena gli allestimenti più particolari in grandi spazi industriali riconvertiti. È qui il clou della movida.

1. Che magia le carte da parati

Tre ambienti molto accoglienti in cui si possono toccare con mano le carte da parati, i rivestimenti murali e i tessuti di Elitis. Tra le novità: la carta da parati «Panama», realizzata in pelle e paglia e «Domino», un tessuto-non-tessuto. Eleganti le alchimie pastello proposte con materiali opulenti e sofisticati come fili metallici, velluti e ciniglia. Tutto per creare ambienti dal decor di ultima tendenza.

■ ELITIS. VIA TORTONA 30. 17-21 APRILE. ORE 10-21. 22 APRILE. 10-19.

2. Una corte super cool

L'Opificio 31 è una sorta di villaggio espositivo che quest'anno ospita diverse aree tematiche per mostrare il meglio del design scelto tra Europa e Asia. Oltre al #EnergyZone, percorso esperienziale di Hyundai firmato dall'artista Carlo Bernardini, che guida il visitatore alla scoperta del legame fra design ed energia.

■ OPIFICIO 31. VIA TORTONA 31. 17-22 APRILE. ORE 10-20.

3. Collegatevi con i vostri sensi

Dedicato a chi ama vivere un'esperienza speciale più che visitare una mostra: «Sony Design» ha creato un'installazione multisensoriale e interattiva che ci invita a vedere, ascoltare e percepire la vita di tutti i giorni attraverso i sensi nascosti, fondendo la percezione reale con quella virtuale.

■ SPAZIO ZEGNA. VIA SAVONA 56/A. 17-22 APRILE. ORE 10-20.

4. Un mondo di materiali

La quinta edizione di «Materials Village» si presenta con due grandi installazioni firmate da Studio Marco Piva e Yona Friedman e coinvolge oltre 20 aziende di materiali innovativi ed efficienti, con un'attenzione particolare alle nuove tecnologie e alla sostenibilità. Mentre l'Art Garden si trasforma in un villaggio inedito.

■ SUPERSTUDIO PIÙ. VIA TORTONA 27. 17-22 APRILE. ORE 10-20.

5. Scenografie esotiche

«A Life Extraordinary» è il titolo di questa mostra che ci fa entrare nel mondo magico di Marcel Wanders, sempre capace di stupirci con effetti speciali. Due le installazioni principali: «Through the Eyes of...», un interior design molto speciale firmato da Megan Grehl; e «The Museum of Extinct Animals», che ricostruisce un mondo esotico.

■ MOOI. VIA SAVONA 56. 17-21 APRILE, ORE 10-21. 22 APRILE, ORE 10-17.



Carte da parati, rivestimenti murali e tessuti da «Elitis»

Agriturismo Cascina Verne delle Rose Carmagnola

Messer Tulipano al Castello di Pralormo fino al 1 maggio 2018

L'Agriturismo è a 8 Km dal Castello di Pralormo

- Cucina tipica Piemontese

- Possibilità di soggiorno in camere con bagno interno



...un'oasi di tranquillità e di eccellenza culinaria...



Via Verne 5 - Fraz. Timinetti 10022 Carmagnola (TO)

www.agriturismoverne.it

339.31.00.048 011.97.95.052

info@agriturismoverne.it

OSSO

Data: 18/04/2018

Periodicità: on line

Pagina: 1/7

OSSO

[cultura](#) [arte](#) [design](#) [fotografia](#) [illustrazione](#) [grafica](#) [video](#) [about](#)

[Next](#) | [Index](#)

DESIGN WEEK 2018: TORTONA DISTRICT

La nostra selezione delle esposizioni da non perdere nel distretto di Tortona:

MINI LIVING

Via Tortona 32

MINI collabora con [Studiosmama](#), studio di architettura londinese, per presentare Mini Living – Built by all. Questa nuova installazione rivela un concetto di vita visionario realizzata in stretta collaborazione tra cittadini e architetti. Una superficie di soli pochi metri quadrati viene utilizzata per creare spazi molto personali ed attraenti, che riflettono il principio dell'uso creativo dello spazio che caratterizza Mini. Mini Living suggerisce soluzioni creative per una vita urbana collaborativa, con una piccola superficie coperta, ma capace di offrire molte possibilità e un alto grado di flessibilità.





EX.T

Via Tortona 34

Il brand di arredo bagno **Ex.t** presenta la nuova collezione firmata da Sebastian Herkner e un nuovo prodotto disegnato da Mut, insieme ad un ampliamento della collezione Frame dello studioNorm Architects. La linea editoriale del brand si spinge verso la ricerca di elementi fluidi, versatili e in grado di rendere ogni ambiente completamente tailor made, costruito in base alle esigenze dell'utenza.



BASE

Via Bergognone 34

BASE presenta **'Trouble Making. Who's making the city?'**, la mostra curata da Raumplan sui fenomeni di massa e le reti virtuali che stanno cambiando il volto delle nostre città. Artisti, fotografi, designer e videomaker hanno indagato le conseguenze e l'impatto dei grandi flussi globali di capitali, informazioni, merci e turisti, sulle realtà a scala locale e sulla vita delle persone.



NENDO

Superdesign Show

Lo studio di design **Nendo** presenta 'Forms of movement', un percorso espositivo basato sull'idea di movimento. Vengono presentati 10 progetti in tutte le loro componenti: i bozzetti, l'uso dell'oggetto, il materiale con cui è creato e il suo processo produttivo. Tutti i 10 progetti sono definiti dalla delicatezza del materiale utilizzato e dalle accurate tecniche di produzione; sono stati realizzati in collaborazione con aziende giapponesi che si distinguono per l'utilizzo di materiali e tecnologie speciali.





CONTAINERWERK

Opificio 31

Containerwerk converte container dismessi in spazi abitativi di alta qualità, universali, sostenibili e dai prezzi accessibili. Il nostro metodo pluri-brevettato assicura oggi un isolamento monolitico e altamente performante.





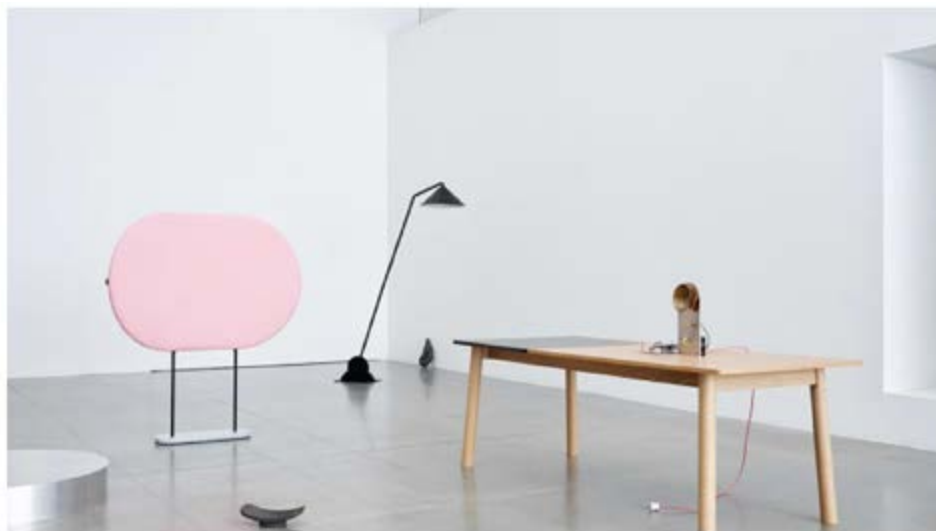
NORWEGIAN PRESENCE

Opificio 31

Il progetto *Norwegian Presence* racconta le ultime tendenze del design nordico. L'esibizione ha coinvolto quei progetti che si sono distinti per la qualità dei materiali utilizzati, il rispetto del valore di sostenibilità e il senso di *felleskap* – la parola norvegese che denota un focus sulla comunità.



Saranno presentati prodotti e prototipi che spaziano dall'arredamento al tessile alla scultura e all'installazione, coinvolgendo alcuni dei produttori norvegesi più noti internazionalmente tra cui Vestre e imprese creative appena lanciate come Objekt.



GERMAN DESIGN COUNCIL

Il German Design Council espone 21 giovani talenti vincitori della competizione chiamata 'cin & zwanzig' (in italiano '21'). Di 736 progetti presentati da 60 paesi dei settori dell'interior design e dello stile di vita, questi 21 individui sono il gruppo principale che darà forma al futuro.



OSSO

Data: 18/04/2018

Periodicità: on line

Pagina: 7/7



Fuorisalone, dal Superloft all'eco design: cosa vedere in zona Tortona

CRONACA 19 aprile 2018

Per disattivare l'autoplay video usa il bottone

5' di lettura

È una delle tappe irrinunciabili per gli amanti del design. Ecco alcune delle più belle esposizioni e eventi in programma fino al 22 aprile nell'area tra Porta Genova, via Tortona e via Savona

di Maria Teresa Squillaci

Via Tortona, via Bergognone, via Savona, quando si parla di [Fuorisalone](#) è difficile non pensare a zona Tortona. È proprio qui infatti che la manifestazione è nata quasi 20 anni fa. Ormai il Fuorisalone [coinvolge tutta la città](#), dal centro alla periferia, ma gli spazi del BASE Milano, il Mudec, l'Opificio 31 e il progetto indipendente del Superstudio si confermano tra le aree più ricche di mostre e manifestazioni.

Il Tortona Design District

Con oltre 200 eventi curati da Milano Space Makers, la terza edizione di [Tortona Rocks](#) espone il meglio del design internazionale nella zona tra Porta Genova, via Tortona e via Savona. Il tema ispiratore quest'anno è "Design Narrative": perché nel distretto del design di zona Tortona si sono intrecciate negli anni storie da tutto il mondo.



Cosa vedere al Base Milano

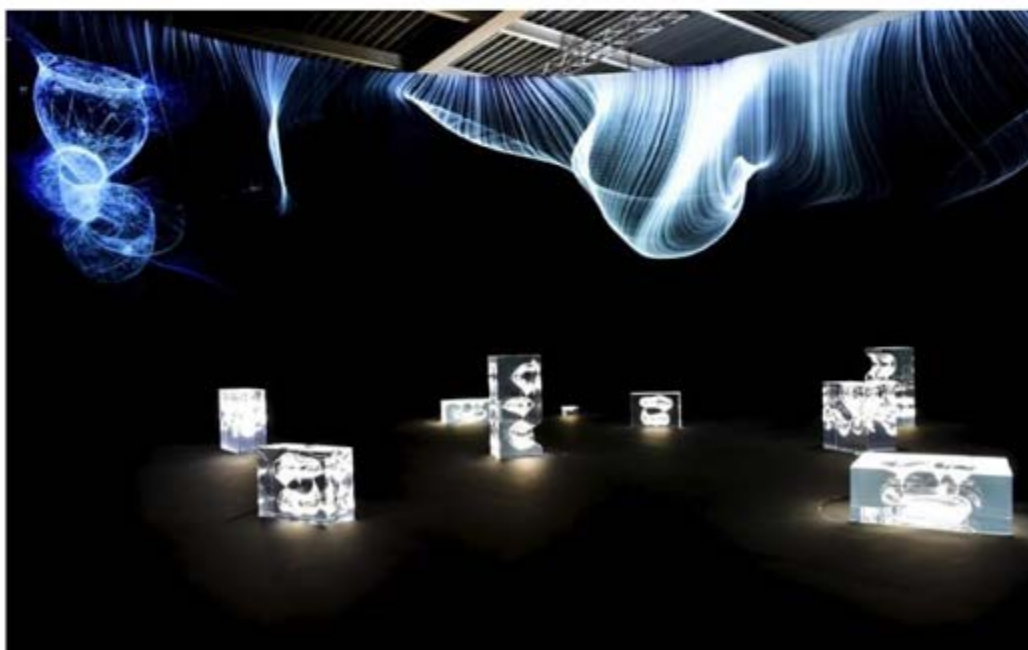
La parola chiave dei progetti esposti al [BASE Milano](#) è "rigenerazione urbana". Negli spazi in via Bergognone 34, è allestita la mostra "Trouble Making. Who's making the city?" a cura di Raumplan, un'indagine sulle smart cities e le nuove forme di progettazione e rigenerazione urbana. Fuorisalone qui significa anche eventi, concerti e aperitivi in programma ogni sera nel cortile dell'ex-Ansaldo. Sempre al BASE la speciale installazione "[Casa Sky.Q](#)", all'interno della quale i programmi Sky accenderanno le stanze e daranno loro vita.



I container di Containerwerk - Fotogramma

I container di Opificio 31

Nei capannoni del micro-distretto di Opificio 31, in via Tortona 33, sono concentrate le ultime tendenze del design europeo e asiatico. Protagonisti il design norvegese, svizzero, giapponese e tedesco. Dalla Germania a Milano, il brand Containerwerk presenta la sua proposta per le abitazioni del futuro: un modo di vivere sostenibile utilizzando grandi container per il trasporto marittimo. Il design nordico è raccontato da Norwegian Presence, il design elvetico contemporaneo è rappresentato invece dalla mostra collettiva Swiss Design District. E ancora le novità di Archiproducts Milano e un workshop organizzato dal Politecnico di Milano in collaborazione con Vans.



La mostra di Nendo al SuperstudioPiù - Fotogramma



Cosa vedere al Superstudio Più

Al [Superdesign show](#) di Superstudio Più, progetto indipendente in via Tortona 27, il tema è "Only the best" ossia "solo il meglio". "Bellezza, sostenibilità e tecnologia sono le tendenze del design del futuro" spiega l'ideatrice del Superstudio Gisella Borioli. Tra gli eventi principali c'è la mostra personale dello studio internazionale di design Nendo e l'area riservata al brand ad alta tecnologia e sostenibilità Dassault Systèmes con una grande opera dell'architetto giapponese Kengo Kuma in grado di assorbire lo smog. Giappone protagonista anche con l'opera realizzata da Kawai in collaborazione con l'artista della luce Takahiro Matsuo. Un pianoforte a coda trasparente che galleggia su uno specchio d'acqua generando a ogni nota un gioco di luci. La sostenibilità in primo piano grazie alla mostra Smart Cities nata con l'obiettivo di far riflettere sui cambiamenti globali in atto. Ad accogliere i visitatori all'ingresso del Superstudio Più, un'installazione dell'architetto "utopista" Yona Friedman, dove gli scarti degli imballaggi sono usati per costruire moduli abitativi per i migranti.

L'installazione di Yona Friedman in collaborazione con Conai al Superstudio Più

Fuorisalone 2018, design con scarti di imballaggi

Il Superloft di Cappellini

Giulio Cappellini, direttore artistico del SuperDesign Show, ha ideato per l'occasione il Superloft. Definito "la casa che ogni amante del design vorrebbe avere", si tratta di un loft in cui sono riuniti alcuni dei pezzi iconici del design contemporaneo. Dal soggiorno alla cucina, dalla camera da letto per i bambini al bagno, si tratta di una ipotetica "casa d'autore" in cui una famiglia potrebbe realmente abitare.



la Repubblica

Fondatori Eugenio Scalfari

RDesign **Vieni a Milano, è un viaggio a colori**
 Dalla Cina all'Olanda, i protagonisti della settimana più bella
da pagina 33 a pagina 45

Di Maio-Salvini, un altro flop L'ira del Colle: gioco dell'oca

Inutile trattativa segreta. Il leader 5S: sì all'appoggio esterno di Berlusconi. Base in rivolta

Il commento

SULLA PELLE DEL PAESE

Massimo Giannini

La forza è finita, andate in pace. Dopo quarantacinque giorni buttati al vento, la certezza cannibale dei "dadi vincenti" si chiude con l'era cominciata. Il Frankenstein grillo-berlusconiano muore in culla, divorato da sé stesso. Per quanto ibrido, camaleontico e infine trasformista, il cogno-civone pentastellato non può sopportare l'insulto berlusconiano. E dunque lo rigetta. Dopo aver fatto credere a Salvini, e soprattutto a Mattarella, che lo avrebbe invece tollerato, e infine metalizzato. Naufraga così, in modo fragoroso e indolore, il feroce tentativo dell'exploratrice Casellati. Il Capo dello Stato le aveva conferito un mandato difficile, ma non impossibile, seguendo un metodo trasparente e lineare. Si parte dalle forze che hanno ottenuto più consensi, e si cercano innanzi tutto soluzioni che rispettino e riflettano la volontà popolare. Dunque, il primo passo non poteva non essere la verifica sul possibile governo Cinque Stelle-Centrodestra. Il fallimento della missione era nelle cose. Ma ciò non toglie che lo spettacolo sia stato penoso.

continua a pagina 34

È ancora stallo dopo il secondo giro di consultazioni della presidente Casellati. Di Maio apre a un appoggio esterno di Forza Italia ma non cade il veto su Berlusconi. La trattativa con Salvini continua. L'ira del Colle: "Resta con il gioco dell'oca".

da pagina 2 a pagina 7

Il racconto

IL GIRONE DEI BUGIARDI

Filippo Ceccarelli

ra il viaggio comune iniziato dalla classe di governo della seconda Repubblica: la più tagliata pensavo che mai si ricordi: c'era il teatro della politica. Lo si evocava con il dovuto disprezzo proprio per chiamarsene fuori.

pagina 8

EO L'immagine



Sylvia Earle in un sommergibile al largo di Vancouver

La signora degli abissi: "Salviamo il mondo dall'oceano di plastica". Guida alle 5R, domenica la grande campagna di Repubblica

GIACOMO TALIANI, pagina 27

menghi
 MADE IN ITALY
 www.menghihop.com

L'inchiesta

Un insegnante picchiato ogni 4 giorni: "Difendeteci" La ministra: bulli da bocciare

CORRADO ZINNO, pagina 20 e 21. PAOLO DI PAOLO, pagina 28

L'indagine

Messina Denaro sempre più solo Tra i 21 in carcere due suoi cognati

SALVO PALAZZOLO, pagina 38

In Abruzzo

L'ultima battaglia dell'orso marsicano "Era mansueto ucciso per errore"

CRISTINA NADOTTI, pagina 23

Veneta Cucine

Scopri la nuova collezione lounge

20
04
18

LE IDEE

IL 2018

Il tempo della fermezza

Fino Mauro



Non c'è più posto il regime di Silvio Berlusconi a questo, da noi, nessuno trascrive più le mosse. Ma i carti e Calligaris possono la pecora, è inutile. Non si riesce a fare un voto politico della voce di Moro: eccola che esce dalla cella e arriva nello studio, pacata, lenita, nelle grandi carceri di Alcatraz, nella vita.

Intervista a



Sara Simeoni
 "Vivo dimenticata potevo fare di più rifiutai il doping"

Ora insegna scienze motorie "Ai ragazzi non permetto di dire: non sono capace"

GIANNI MORA, pagina 44 e 45

SE LO STREGA TENTA LA SFIDA AL MASCHILISMO

Maddalena Tancella

Settecento e sei donne sono candidati allo Strega. Una vera rarità nella storia del premio. In settantuno edizioni, infatti, le donne sono state la metà o in maggioranza - fra i dodici candidati della semifinale solo tre si sono presentati prima di oggi. Si sceglie a quattro, se ci arriviamo alla capofila dei finalisti.

pagina 38

RAFFAELLA DE SANTIS, pagina 38

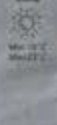
20
04
18

LE IDEE

IL 2018

Il tempo della fermezza

Fino Mauro



Non c'è più posto il regime di Silvio Berlusconi a questo, da noi, nessuno trascrive più le mosse. Ma i carti e Calligaris possono la pecora, è inutile. Non si riesce a fare un voto politico della voce di Moro: eccola che esce dalla cella e arriva nello studio, pacata, lenita, nelle grandi carceri di Alcatraz, nella vita.

Intervista a



Sara Simeoni
 "Vivo dimenticata potevo fare di più rifiutai il doping"

Ora insegna scienze motorie "Ai ragazzi non permetto di dire: non sono capace"

GIANNI MORA, pagina 44 e 45

SE LO STREGA TENTA LA SFIDA AL MASCHILISMO

Maddalena Tancella

Settecento e sei donne sono candidati allo Strega. Una vera rarità nella storia del premio. In settantuno edizioni, infatti, le donne sono state la metà o in maggioranza - fra i dodici candidati della semifinale solo tre si sono presentati prima di oggi. Si sceglie a quattro, se ci arriviamo alla capofila dei finalisti.

pagina 38

RAFFAELLA DE SANTIS, pagina 38





La geografia del Fuorisalone

Dall'India all'Olanda quartiere che vai nazione che trovi

TERESA MONESTIROLI

Il giro del mondo in un giorno, restando in città: il Fuorisalone è anche questo, una vetrina sulla creatività internazionale, e passeggiare fra i distretti diventa un viaggio attraverso i continenti. Novità dell'anno è l'Asian Pavilion, una collettiva di designer dal medio e dall'estremo oriente che conquistano 4000 mq nell'hangar di via Watt 15 con un allestimento dove l'essenzialità del Giappone si mescola all'esplosione di colori dell'India e della Thailandia e alle piccole

L'Asia in via Watt, la Norvegia (salmoni compresi) in via Tortona, la Finlandia al Teatro Arsenale

sculture denuncia di Othman Khunji, artista del Qatar. Lungo la gigantesca scaffalatura di metallo, segno del passato industriale del luogo, la mostra dei venti guerrieri Xi'an del cinese Zhang Hong Mei ricoperti di tessuti colorati. In fondo, un giardino zen dove si mangia cucina giapponese. A disposizione dei visitatori una navetta che dalla Darsena arriva via Naviglio fino alla chiesa di San Cristoforo. Tornando verso il centro, nell'animato cortile di Opificio 31 in via Tortona 33 si nasconde Norwegian Presence, tre spazi dedicati al design nordico e un food track che serve piatti a base di salmone. Da non perdere la linea dedicata al verde indoor di Elementa, con la lampada per dare luce alle piante che crescono lontane dal sole e il poetico *Derive*, una sfera che rimanda in diretta il rumore di una foresta norvegese. Molto rilassante. Lascia zona Tortona il design brasiliano che festeggia i dieci anni di Fuorisalone con la mostra "Be Brasil" in via Maroncelli 14: un omaggio alle origini con pezzi storici rieditati da Etel come la panca di Oscar Niemeyer e la sedia prodotta da

Branco&Preto; i due piani alti sono dedicati al design contemporaneo, con sedie, poltrone, panche in legno e qualche lampada. Soffia il vento delle latitudini polari al Teatro Arsenale, via Cesare Correnti 11, piccolo spazio quest'anno stato interamente consacrato al design della Finlandia, "il paese più felice del mondo" ricorda il claim all'ingresso. Sembra di entrare in un bosco di notte, con gli alberi che s'illuminano alla luce della luna e un'esperienza virtuale con visore per vivere l'emozione di una passeggiata nella natura (ma bisogna fare la coda). Sempre in centro, altre due le stazioni del viaggio intercontinentale: Palazzo Turati in via Meravigli 9 per il terzo anno ospita "Masterly", la collettiva degli olandesi che arredano stanze settecentesche come un albergo 5 stelle e portano 15 mila tulipani da distribuire domani al pubblico; e Palazzo Litta in corso Magenta con a collettiva "Pro Helvetia" che ricostruisce nel cortile al piano terra un'ironica terrazza con piscina arredata con palme e panche in polistirolo colorato.

REPRODUZIONI RIPRODATE

SALONE DEL MOBILE 2018

([http://living.corriere.it/salone-del-](http://living.corriere.it/salone-del-mobile)
mobile)

FIERA([HTTP://LIVING.CORRIERE.IT/SALONE-DEL-MOBILE/FIERA/](http://LIVING.CORRIERE.IT/SALONE-DEL-MOBILE/FIERA/))

FUORISALONE([HTTP://LIVING.CORRIERE.IT/SALONE-DEL-MOBILE/FUORISALONE/](http://LIVING.CORRIERE.IT/SALONE-DEL-MOBILE/FUORISALONE/))

Salone del Mobile **2018**

Cosa vedere in zona Tortona

Tortona Rocks all'Opificio 31, i grandi brand radunati in via Savona, il laboratorio creativo di Antonio Marras, BASE Milano. E gli altri appuntamenti del Fuorisalone in Porta Genova

Testo Luca Trombetta - Gallery Costanza Rinaldi



SFOGLIA LA GALLERY (<http://living.corriere.it/salone-del-mobile/fuorisalone/loreto/gallery/fuorisalone->
<http://living.corriere.it/salone-del-mobile/fuorisalone/loreto/gallery/fuorisalone->

Quando si parla di Fuorisalone è difficile non pensare a zona Tortona, lo storico circuito tra Porta Genova, via Tortona e via Savona, che tra i suoi alti e bassi regala sempre qualche sorpresa al pubblico della design week milanese. Boom di presenze – se vogliamo parlare di numeri – per la terza edizione di Tortona Rocks, il palinsesto di eventi coordinato da Milano Space Makers, che quest'anno raccoglie oltre 20 progetti espositivi, più di 30 designer e 50 aziende: nei capannoni del micro-distretto di Opificio 31 troveremo le ultime tendenze del design nordico raccontate da Norwegian Presence, una vetrina del design elvetico contemporaneo con la mostra collettiva Swiss Design District, gli scenari futuribili dell'abitare (nei container) progettati da Containerwerk. E ancora le novità di Archiproducts Milano, il Giappone di Resonance Materials Project e +d&solì, un'installazione di Neri&Hu per Stellar Works e un workshop organizzato dal Politecnico di Milano in collaborazione con Vans.

Design, arte e moda si incontrano nello spazio Nonostantemarras (via Cola di Rienzo 8) dove lo stilista sardo con la complicità di Francesco Maggiore, direttore creativo del marchio di ceramiche Kiasmo, presenta PREMIATA DITTAMARRAS&CO, un vero e proprio laboratorio creativo con i prodotti sviluppati in collaborazione con alcune aziende italiane scelte assieme ad Archiproducts, tra le più vivaci e innovative nel settore arredo e complementi per la casa: La Fabbrica del Lino, Fantin, Kiasmo, Saba, Wall&Decò. Inoltre, durante l'intera settimana lo spazio Marras ospiterà il temporary bistro/ristorante di Giovanni Rana, aperto dalla colazione alla cena con un menù fisso, solo su prenotazione.

In via Tortona angolo via Novi torna per il secondo anno Casa Stokke, uno spazio stabile che offre servizi e attività alle famiglie e alle future mamme che visitano il Fuorisalone. Il percorso espositivo prosegue poi in via Savona per ammirare gli ultimi progetti Sony Design all'interno dell'evento *Hidden Senses*, che promette un'esperienza multisensoriale tra reale e virtuale (Spazio Zegna, via Savona 56). Allo stesso indirizzo Marcel Wanders invita il popolo del Fuorisalone a scoprire le novità del brand olandese Moooi. *A Life Extraordinary* con tre mostre in una: la nuova collezione di tessuti, pelli e rivestimenti murali, e due allestimenti speciali a cura dello studio newyorkese Megan Grehl e degli architetti Concrete di Amsterdam. All'ingresso, una versione extra large del tavolo Turbo Table High di Maarten Baas.

Quali sono i fenomeni di massa e le reti virtuali che stanno cambiando il volto delle nostre città? La risposta è a BASE Milano (via Bergognone 34), hub creativo di zona Tortona che quest'anno, oltre a raddoppiare e rinnovare gli spazi (il redesign del cortile è affidato allo studio Dontstop Architettura), ospita la mostra *Trouble Making. Who's making the city?* (<http://www.troublemaking.it>) a cura di Raumplan, un'indagine critica sul 'city making', le smart cities e le nuove forme di progettazione e rigenerazione urbana.

Appuntamento immancabile quello di Superdesign Show (<http://living.corriere.it/salone-del-mobile/fuorisalone/tortona/fuorisalone-2018-superstudio-tortona/>) presso Superstudio Più (via Tortona 27), il format espositivo ideato da Gisella Borioli che quest'anno presenta una rassegna antologica del designer giapponese Nendo (<http://living.corriere.it/salone-del-mobile/fuorisalone/tortona/nendo-e-le-forme-del-movimento/>) (*Nendo: forms of movement*), un progetto dell'architetto Kengo Kuma per il brand Dassault Systèmes, la mostra sulle città intelligenti *Smart City* curata da Giulio Ceppi, e Superloft, un grande allestimento in chiave domestica ideato da Giulio Cappellini – che torna in veste di art director – con i top brand del design italiano.

In apertura: foto Containerwerk

quando: 17-22 aprile 2018

Salone del Mobile. Milano (/it/eventi/salone-del-mobile /eventi-domus.html)

[News \(/it/eventi/salone-del-mobile.html\)](#)

[Interviste \(/it/eventi/salone-del-mobile/interviste-salone.html\)](#)

[Video \(/it/eventi/salone-del-mobile/video.html\)](#)

[Eventi Domus \(/it/eventi/salone-del-mobile/eventi-domus.html\)](#)

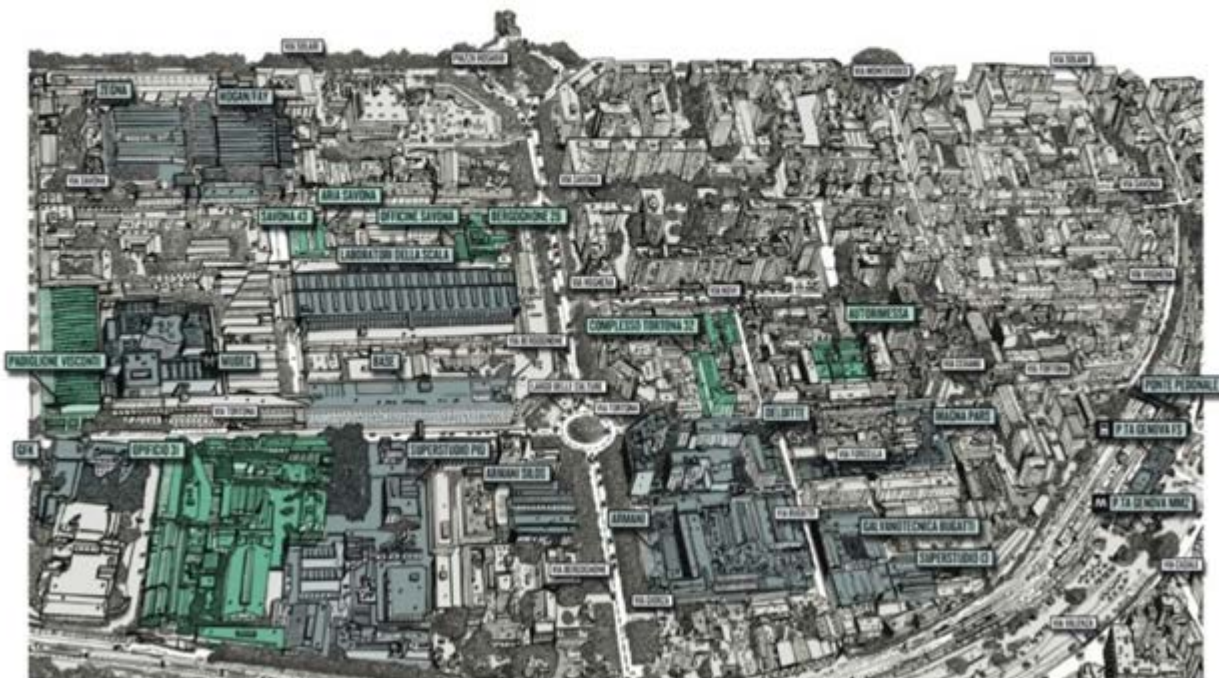
[Domus Paper \(/it/eventi/salone-del-mobile/2018/domus-paper.html\)](#)

[Menu it](#)

[Ricerca](#)

La Tortona Rocks del FuoriSalone 2018

Milano Space Makers presenta la terza edizione di Tortona Rocks, uno spazio narrativo sperimentale fatto di storie provenienti da tutto il mondo, ognuna raccontata con modalità differenti.



Da tre anni Tortona Rocks oltre ad ospitare www.fuorisalone.com, raccoglie le narrazioni più affascinanti ed esplora sul campo un intreccio di mondi sempre più liquidi e contaminati, dove il design è il connettore.

L'Ufficio 31 quest'anno ospita diverse www.vandabaths.com e www.containerwerk.com che per mostrare il meglio del design tra Europa e Asia, con diverse presenze internazionali e progetti espositivi tra cui Norwegian Presence, Swiss Design District, Containerwerk, Resonance Materials Project, +d & soil, Stellar Works e il Politecnico di Milano. Le ultime tendenze del design nordico sono raccontate con il progetto Norwegian Presence, nato da una collaborazione tra Design and Architecture Norway (DOGA), Klubben (Norwegian Designers Union), Norwegian Crafts e The Federation of Norwegian Industries, un'esibizione improntata ai valori di sostenibilità, qualità e condivisione.

La Svizzera è presente con la collettiva Swiss Design District, progetto coordinato da Switzerland Global Enterprise, che ha coinvolto 12 aziende tra cui: Andermatt Swiss Alps, ARIT Schweizer Kissen Manufaktur, Art Museums of Switzerland, Arwa, dade design concrete works, HEAD - Genève, MajorDomo, Micro Mobility Systems AG, Nahtlos GmbH, Pendularis AG, RIBAG Licht AG, USM. Il progetto restituisce un'ampia vetrina del design elvetico contemporaneo in cui stile e funzionalità convivono simbioticamente per consentire all'utente una migliore fruizione del quotidiano. Il brand tedesco Containerwerk illustra futuri scenari dell'abitare con due installazioni "Microliving" e "Temporary Housing" che propongono soluzioni per un living sostenibile utilizzando container per il trasporto marittimo. È invece un racconto "zen" quello del progetto giapponese Resonance Materials Project dove, grazie all'utilizzo di tecniche tradizionali giapponesi si dà vita ad uno spazio in cui poter sperimentare la risonanza tra gli oggetti e gli esseri umani. Torna anche quest'anno il pop up store di +d & soil, un'eccellente esibizione con più di cento prodotti che ha coinvolto due grandi marchi per mostrare il meglio della creatività e qualità nipponica. Gli oggetti, ci offrono un'opportunità unica e preziosa per capire come tutto ciò che ci circonda può essere tradotto in design.



In questa galleria: i progetti di Tortona Rocks, Milano Space Makers, Fuorisalone 2018

Stellar Works è presente in Tortona per il terzo anno consecutivo presentando la nuova collezione a firma del designer Neri&Hu, questa volta in collaborazione con Yabu Pushelberg e Space Copenhagen, insieme a riedizioni di pezzi vintage dei maestri moderni della metà del secolo, Vilhem Wohlert e Jens Risom.

Any / everywhere è l'installazione concepita dai direttori creativi del brand, Neri&Hu, un ambiente narrativo che gioca con le idee di contesto e luogo per esplorare come gli oggetti definiscono il modo in cui viviamo, stimolano la nostra consapevolezza, spingendoci a mettere in discussione il significato di essere ovunque/dovunque.

Al Padiglione Visconti, in Via Tortona 57, Miele propone l'eccellenza rivoluzionaria del brand con Creating New Dimensions, un immersive environment dove viene esposto il nuovo forno Dialog e la sua sofisticata tecnologia M Chef.

Élitis, in via Tortona 30, celebra il trentesimo anniversario con la nuova collezione presentata all'interno di un ampio allestimento dove si possono ammirare le carte da parati, i rivestimenti murali, i tessuti e gli accessori di quest'anno. In Via Novi 5, Impress leader nel settore della produzione di texture e superfici per l'arredamento, espone le novità di prodotto.

In via Bergognone 26, l'esposizione di Whirlpool permette al visitatore di scegliere lo stile, il prodotto o la collezione che meglio riflettono la propria personalità tra i brand KitchenAid, Whirlpool, Hotpoint e Indesit.

L'itinerario espositivo prosegue in Via Savona con i progetti di Sony Design e Alatec. Envision con Finsa, presentano il progetto Wood in Process Continuous, una "spatial experience" che ci farà cambiare la nostra percezione della produzione industriale e degli oggetti in legno.

A pochi passi da zona Tortona, la zona che si estende oltre in Naviglio Grande, si tiene la prima edizione della piattaforma espositiva Asia Design Pavilion, un progetto patrocinato dal Comune di Milano realizzato da Sarpi Bridge_Oriental Design Week Milano Space Makers e I_des che mostra le novità e le tendenze di design provenienti dallo sfaccettato universo asiatico.



In questa galleria: progetti esposti all'Asia design pavilion, Tortona Rocks, Fuorisalone 2018

Progetto: Tortona Rocks **Curatore:** Milano Space Makers **Area:** Tortona Design district

#45 - Milan 2018

VIDEO. Tortona Rocks #3: People at the Heart of Design

Building and Construction / Furniture and Decoration

ART & DESIGN / April 20, 2018



Tortona Fuorisalone 2018 Previews

How can designers think future and technology while keeping people at the heart of their projects? Turns out, they can!

The third edition of Tortona Rocks portrayed an ensemble of experimental, storytelling design in the various [Milano Space Makers](#) venues located in the Tortona district.

These captivating stories, in which the overhauling of ancient teachings and trends intertwine with culture and innovation, expressing futuristic scenarios and sustainable living methods.

Fellesskap, Community

The Norwegians sum it up well with their word *fellesskap*, which denotes a focus on the community. In the [Norwegian Presence](#) project producers such as [Vestre](#) and newly launched Objekt showed how an installation of furniture, textiles, sculptures and other objects should always point to the people it is meant to attract or represent.

Hosted by a trio of independent and government-funded groups—[Klubben](#), [Norwegian Crafts](#) and [Design and Architecture Norway](#)—the exhibition also explored “the making of modern Norway” and tied together the implementation of technology and tradition.

Exhibitors included [Domaas Høgh](#), [Lars Tornøe](#), [Marianne Andersen](#), [Victoria Günzler](#), [Martin Solem](#), [Noidoi](#), [Petter Skogstad](#), [Sara Polmar](#), [So Takahashi](#), [Stine Aas](#) and [Vera & Kyte](#).



<https://www.norwegianpresence.no/>

Objects Define Our World

Asian design has always centered on the bond between objects and human beings. The **Japanese Resonance Materials project** and the exhibition by [Stellar Works](#) focus on this concept of objects: how they define the world in which we live, stimulating our knowledge, prompting us to discuss the significance of being.

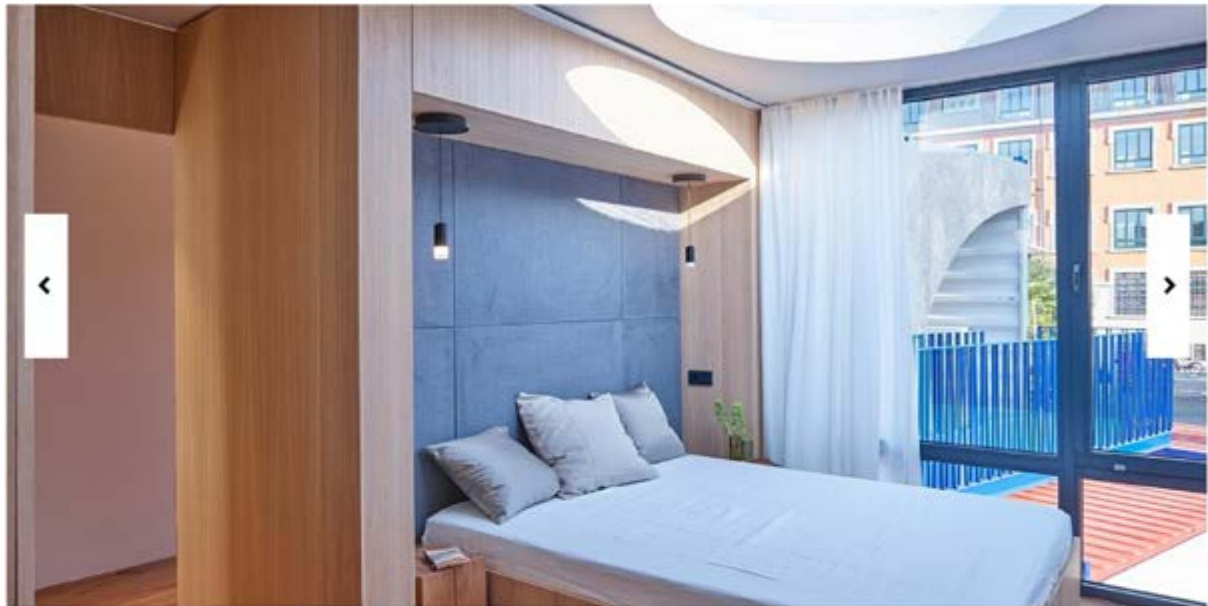


Shanghai-based [Stellar Works](#) inspires a renewed spirit in Asian aesthetics. It takes the forms, styles and motifs which have characterized Japanese design throughout time and refines them through the eye of European tradition. At its *Any / Everywhere* exhibition, they took visitors to the streets of Shanghai and prompted reflection on our relationship to space and objects. *Watch our video interview below to learn more.*

Future Living: Green Technologies

Two installations by German brand [Containerwerk](#), which landed in the top three of the [GreenTec Awards 2018](#), portrayed solutions for sustainable living: **Microliving** and **Temporary Housing**. The company used **maritime transport containers** for both projects, each with its own purpose.

Microliving put forward how sophisticated technology and aesthetics can ensure that the quality of life remains positive even for small spaces. **Temporary Housing** highlighted mobility and effective use of existing space, bearing in mind the new lifestyle which mixes everyday life and work.



Milan



ABOUT THE AUTHOR
Erin Tallman

American artist Erin Tallman is a journalist for various online publications and is the Editor in Chief of [AgriExpo e-magazine](#) and [ArchiExpo e-magazine](#). She has published three books, including her first novel.

Home » Spettacolo » Arte e mostre » TORTONA DESIGN WEEK 2018: SONY DESIGN vince il premio "Best Playfulness" del MILANO DESIGN AWARD Fino al 22 APRILE



TORTONA DESIGN WEEK 2018: SONY DESIGN VINCE IL PREMIO "BEST PLAYFULNESS" DEL MILANO DESIGN AWARD FINO AL 22 APRILE

Scritto da: Redazione 2018-04-20 in Arte e mostre, Attualità, Cultura, HOT, Luoghi e dinami, MILANO, SLIDER
 Commenti disabilitati
 su TORTONA DESIGN WEEK 2018: SONY DESIGN vince il premio "Best Playfulness" del MILANO DESIGN AWARD Fino al 22 APRILE

Milano Design Award premia Sony Design con HIDDEN SENSES nella categoria Best Playfulness, parte del progetto curato da Milano Space Makers, Tortona Rocks nell'ambito della Tortona Design Week 2018.

Sony Design, con il suo reparto di oltre 250 designer di diverse nazionalità, torna al Salone del Mobile dopo 8 anni, con un progetto visionario frutto di molti anni di ricerca. HIDDEN SENSES coinvolge il visitatore con diverse esperienze sensoriali stupefacenti che mostrano come la tecnologia possa essere delicata, sensibile, impalpabile e utile al benessere quotidiano. Il progetto è visitabile presso lo spazio Zegna, in Via Savona 56 fino a domenica 22 aprile. Distretto, città, mondo: fino a domenica 22 aprile il design supera i confini e moltiplica l'energia creativa della zona da sempre simbolo della Design Week a Milano - Tortona - connettendo persone, progetti, idee, emozioni. Hub di innovazione e produzione culturale attivo tutto l'anno, il quartiere diventa ancora una volta il punto di collegamento tra Milano e il design internazionale con un ricco palinsesto di progetti ed eventi che raccontano i nuovi protagonisti del design contemporaneo. Belgio, Cina, Danimarca, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Norvegia, Olanda, Polonia, Spagna, Svizzera, Thailandia sono solo alcuni dei Paesi rappresentati nei progetti espositivi che trovano spazio nell'ambito della Tortona Design Week 2018. Realtà consolidate della zona, designer famosi e talenti emergenti, noti brand e aziende - fra cui Dassault Systèmes, Hyundai, IQOS, MINI, Moooi, Miele, Napapijri, Saviola, Sony, Stone Island, Vans, Whirlpool - animeranno per tutta la settimana il distretto Tortona creando ambienti narrativi in cui si potranno scoprire le ultime novità del settore, riflettere sulle interazioni fra design, vita quotidiana e tecnologia, sulla ricerca di nuovi materiali, sulle più innovative funzionalità dei prodotti, fino al legame del design con tematiche di grande attualità come le smart cities, il city making e le nuove forme di progettazione e di rigenerazione urbana.

Tornano inoltre anche quest'anno gli Architours gratuiti del distretto, organizzati dall'Associazione Tortona Area Lab durante la settimana del Fuorisalone per esplorare - guidati da esperti architetti e rivolti a visitatori, professionisti, studenti e appassionati di architettura e design - alcuni dei luoghi più interessanti della zona. I tour, organizzati in collaborazione con AIM - Associazione Interessi Metropolitan, no profit specializzata nello studio e promozione delle trasformazioni urbane di Milano - durano circa due ore e si svolgono esclusivamente su prenotazione. Quest'anno sarà la volta di tre luoghi emblematici del legame tra moda e design: Armani Silos, Labirinto di Arnaldo Pomodoro e Tortona 37. Tra le novità dell'edizione 2018 per accompagnare i visitatori alla scoperta dei tanti progetti e appuntamenti in programma, oltre al sito www.tortonadesignweek.com, è stata realizzata per la prima volta una web

app dedicata alla zona.

Tortona Design Week è un progetto di comunicazione integrata con il patrocinio del Comune di Milano, che ha l'obiettivo di valorizzare eventi, installazioni e progetti che si svolgono nell'area di Tortona durante il Fuorisalone. I partner dell'iniziativa - che si presentano come realtà molto diverse tra loro, da organizzazioni che privilegiano la sperimentazione e la ricerca culturale a realtà consolidate nel campo degli eventi e della produzione di contenuti di design - sono: Associazione Tortona Area Lab, BASE Milano, Magna Pars, Milano Space Makers, Tortona Locations, Tortona 37.



HIGHLIGHTS DELLA TORTONA DESIGN WEEK 2018

City making e nuove forme di progettazione e rigenerazione urbana saranno i temi al centro della proposta di BASE Milano con la mostra "Trouble Making. Who's making the city?" commissionata da BASE e curata da Raumplan, che vedrà un'indagine sui fenomeni di massa e le reti virtuali che stanno cambiando il volto delle nostre città. Attraverso il lavoro di artisti, fotografi, designer e videomaker - tra i quali àyr, Calibro, Delfino Sisto Legnani, Donato Ricci, Louis De Belle, Òbelo - il progetto espositivo offre una lettura di alcuni fenomeni collettivi che coinvolgono la realtà urbana: dall'esplosione dell'attività dei corrieri ai nuovi circuiti del turismo di massa, fino ai processi innescati dalla sharing economy, dall'home sharing e dall'informazione online fai-da-te.

Tra i casi studio di progettazione urbana, la stessa BASE Milano presenta al pubblico anche una nuova porzione di spazi in corso di rigenerazione - da 6.000 a 12.000 metri quadri -, con nuovi prototipi di servizi e funzioni: una portineria di quartiere di nuova concezione, una rinnovata officina interna in condivisione e un cortile che da area di carico-scarico industriale viene restituito alla città e trasformato in spazio per l'intrattenimento culturale.

In linea con le tematiche scelte per questa edizione, per tutta la durata della Design Week, BASE Milano presenta inoltre un programma di serate musicali - dall'ora dell'aperitivo fino a tarda notte - per celebrare le scene musicali e le sottoculture che storicamente hanno avuto un impatto sulle trasformazioni urbane insieme alla programmazione di Radio Raheem - la web radio indipendente di Milano - che, per l'occasione, si trasferisce ne "La Portineria" con la propria musica e interviste ai protagonisti del design, e non solo.



Quest'anno, Hotel Magna Pars Suites Milano e Magna Pars Event Space ospitano, tra gli altri, IQOS WORLD & Karim Rashid - un progetto a cura di IQOS il dispositivo di Philip Morris International che scalda il tabacco senza bruciarlo - che vede protagonista l'eclettico designer Karim Rashid con un'installazione immersiva site specific e il progetto TORTONA15MILANO intitolato "intrecci" proprio per sottolineare come lo spazio esclusivo Magna Pars Event Space sia ormai divenuto un luogo d'incontro tra

multinazionali di brand e comunicazione per interfacciarsi con diverse realtà di design e creatività. Sottofondo musicale firmato M2O Radio presente negli spazi Magna Pars con i suoi speaker dal vivo.



SHARE [Tweet](#) [Like 1](#) [G+](#)

ABOUT REDAZIONE



Il discorso è composto da idee, parole, fatti ed esperienze con il fine di in-formare coscienze libere e responsabili. Le cose sono invisibili senza la luce, le parole sono vuote senza un discorso.

[Home](#) > [Events](#) > **Tortona Design Week 2018**

Published by **Adrian Welch** updated on April 21, 2018

Tortona Design Week Italy, Architects, Pictures, Projects, Designs, Photos

Tortona Design Week 2018

Contemporary Architecture Exhibition / Event in Lombardy, North West Italy

21 Apr 2018

Tortona Design Week 2018

Tortona Design Week 2018

MILANO DESIGN AWARD rewards
SONY DESIGN for its "HIDDEN SENSES" project
in the category "Best Playfulness"

Until April 22nd, 2018

www.tortonadesignweek.com

Sony Design "Hidden Senses", Spazio Zegna, Via Savona 56, Milano Space Makers:



Milano Design Award rewards the HIDDEN SENSES project by Sony Design in the category "Best Playfulness", as part of the project that has been curated by Milano Space Makers, Tortona Rocks in the frame of the Tortona Design Week 2018.

With a department of over 250 designers from different nationalities, Sony Design goes back to Salone del Mobile after 8 years, with a visionary project resulting from many years of research.

HIDDEN SENSES engages each visitor with different amazing sensory experiences that show how technology can be delicate, sensitive, impalpable and useful to daily well-being. The project can be visited at the Zegna space in Via Savona 56 until Sunday, April 22nd.

District, city, world: until Sunday April 22nd, design goes beyond boundaries and multiplies the creative energy of an area that has always been the symbol of Milan Design Week – Tortona – connecting people, projects, ideas and emotions. Hub for innovation and cultural production, active all year round, the Tortona district becomes once again the link between Milan and international design with a rich program of events and projects involving the new protagonists of contemporary design.

Belgium, China, Denmark, Germany, Japan, Great Britain, Norway, Holland, Poland, Spain, Switzerland, Thailand are just some of the countries that will be represented through the exhibition projects in the Tortona Design Week 2018.

Well-established companies in the area, famous designers and emerging talents, well-known brands and companies – including Dassault Systèmes, Hyundai, IQOS, MINI, Moooi, Miele, Napapijri, Saviola, Sony, Stone Island, Vans, Whirlpool – will enliven the Tortona district for the whole week, creating narrative environments where visitors will discover the latest industry news, reflect upon the interactions between design, everyday life and technology, the search for new materials, the most innovative product features, the connections between design and topical issues such as smart cities, city making and new forms of urban planning and regeneration.

This year, too, the free Architours of the district are back, organized by Associazione Tortona Area Lab during the Fuorisalone week. Guided by expert architects, visitors, operators, students and architecture and design enthusiasts will be able to explore some of the most interesting places in the area. The tours, organized in collaboration with AIM – Associazione Interessi Metropolitan (nonprofit organization specialized in studying and promoting urban transformations in Milan), are about two hours long and are carried out exclusively by reservation. This year they will include three locations symbolizing the connection between fashion and design: Armani Silos, Labirinto by Arnaldo Pomodoro and Tortona 37.

Among the news of the 2018 edition, in order to accompany visitors in the discovery of the many scheduled events in the area, in addition to the website www.tortonadesignweek.com, a web app dedicated to Tortona has been created for the first time.

Tortona Design Week is an integrated communication project, patronized by the Municipality of Milan, endorsing events, installations and projects in the area of Tortona during the Fuorisalone. The project has many different partners, from organizations focused on cultural experimentation and research to well-established companies working in event management and design production: Associazione Tortona Area Lab, BASE Milano, Magna Pars, Milano Space Makers, Tortona Locations, Tortona 37.

"Trouble Making. Who's making the city?" exhibition curated by Raumplan, BASE Milano_photo Delfino Sisto:



HIGHLIGHTS OF TORTONA DESIGN WEEK 2018

City making and new forms of urban planning and regeneration will be the themes at the heart of the BASE Milano proposal with the exhibition "Trouble Making. Who's making the city?", commissioned by BASE and curated by Raumplan. The exhibition is an investigation of mass phenomena and the virtual networks that are changing the looks of our cities. By looking at the work of artists, photographers, designers and videomakers – among which àyr, Calibro, Delfino Sisto Legnani, Donato Ricci, Louis De Belle, Óbelo – the exhibition will provide an interpretation of several group phenomena at work in the urban sphere: from the boom in courier work to the new circuits of mass tourism, and the processes set off by sharing economy, home-sharing and do-it-yourself online information.

Being itself one of many city planning study cases, BASE Milano will also present some of its new spaces under renovation – from 6,000m² to 12,000m² – with brand-new prototypes of services and facilities: a fresh concept of the neighbourhood "portineria" [lodge], a renovated shared in-house workshop and a courtyard that has been transformed from an industrial loading area into a cultural entertainment venue for the city.

In line with the themes of this edition, for the duration of the Design Week, BASE Milano will also present a program of music events. From the aperitif until late at night, in the renovated spaces of the former Ansaldo, the music scene and subcultures having a historical impact on urban transformations will be celebrated, together with the proposal by Radio Raheem – independent web radio from Milan – that, for the occasion, will move to "La Portineria" with its music and interviews to design leaders and other personalities.

IQOS WORLD & Karim Rashid, Hotel Magna Pars Suites Milano_ph Alessandro Garofalo_



This year, Hotel Magna Pars Suites Milano and Magna Pars Event Space will host, among other projects, IQOS WORLD & Karim Rashid – a project by IQOS, the device by Philip Morris International that heats tobacco without burning it, featuring a site-specific installation by eclectic designer Karim Rashid – and project TORTONA15MILANO, which is named “intrecci” [interlinks] to underline how the exclusive Magna Pars Event Space attracts multinational brands and communication agencies, allowing them to interface with different design and creative studios, influencing one another and creating useful connections. M2O Radio will sign the musical background in the Magna Pars spaces, being present with its live DJs.

Containerwerk, Opificio 31, Milano Space Makers:



Tortona Rocks, the exhibition project curated by Milano Space Makers, is this year at its third edition, with over 20 projects, involving more than 30 designers and 50 companies, showing the best of international design between Europe and Asia, where contaminations, future living scenarios and technology are the key words.

Like the Norwegian Presence project, that will show the trends of Nordic design, ranging from design to sculpture and installations, exploring the sense of fellesskap – the Norwegian word that conveys the idea of a focus on community – or the Swiss Design Project, coordinated by Switzerland Global Enterprise, which will involve 12 companies in a large showcase of contemporary Swiss design.

Containerwerk will amaze visitors with its vision for sustainable living, whose protagonists

are containers for maritime transport, while Napapjiri will step out of the fashion world to share its vision of future urban living with #Futurehood, a hub of installations, talks, seminars, and the interactive installation Murmur Wall.

Stellar Works will be in Tortona for the third year in a row, with the project any / everywhere conceived by the brand's creative directors Neri & Hu, and will present its new collection. Politecnico di Milano, in collaboration with Vans, will host a live event, a workshop involving students, and RESONANCE MATERIAL Project will create a space in which visitors will experiment the interaction between objects and human beings.

Sony Design is back at the Design Week after 8 years, with the Hidden Senses project that shows how technology can enrich our perceptive skills. Miele will display its revolutionary excellence with Creating New Dimensions, an immersive environment where technology and creativity coexist. Dutch design will be present with the Envisions project in collaboration with Finsa to offer visitors a new perception of industrial production and wooden objects. Moreover, Whirlpool, AGA and Falcon, Élitis, JOB'S, +d pop up store, soil, hmny and CORGA, Hyundai, T-STYLE Life Shop: "EN-THAI-LY", Impress will show their new collections and curiosities.

"Gradient" di Sofia Soudi, progetto vincitore del premio promosso dal German Design Council, Opificio 31, Tortona Locations

The program proposed by Tortona Locations will present many international projects and collaborations, among which the consolidated presence of German Design Council stands out, displaying the prototypes of the 21 designers who have won "ein&zwanzig", an international competition created to support the new generations of designers, and the Japanese brand PINTO SEATING DESIGN which, once again this year, has chosen Tortona to present its innovative Seating Design products.

For the first time at Fuorisalone, on 20 Via Tortona, HIC EST FABER – contemporary artisans collective aimed at rediscovering the new know-how that lays in the creativity of hands in pursuit of excellence.

CocontemporaryMood and Allestire Decor Lab will present MOOD LAB, a concept that brings together objects, design furniture, solutions and technologies in order to create innovative and personal environments.

Casa Stokke® will be back for the second year, with its own space and a series of activities dedicated to families and future mothers visiting the Design Week. This year their space will also host a photo exhibition by Oliviero Toscani, which will tell about motherhood through 40 live shots. Waiting for the summer, Save My Bag will celebrate the magical atmosphere of 1960s, recreating a perfect seaside setting with white sand and coloured poufs, in the heart of Milan.

The company Saviola, combining Ecology & Design, will offer the best alternative to the use of real wood through an innovative range of decorations and topcoats, papers and laminates, edges and surfaces. Within the Bocciofila at 31 Via Tortona, FUZETEA – the new iced tea by The Coca-Cola Company – will offer an immersive experience between real world and virtual holograms, realized in collaboration with Microsoft.

Tortona Locations will also present the new edition of Casello Giallo: fascinating emblem of urban transformation, with its secret garden on the rails of the Porta Genova station, in this green oasis visitors can relax and have a snack.

In the Tortona district are also brands such as Archiproducts Milano, Stone Island and MOOOI, which reconfirms its presence in via Savona.

Partner of Tortona Design Week 2018 is Dassault Systèmes.

Media partners of the project are Domus, Fuorisalone.it and Spotify.

Technical partners: Jointag, for the web app, and GaraGeeks, for the device charging station

inside Opificio 31.

Tortona Design Week supports the Milano Design Award, the only award celebrating the best installations at the Fuorisalone.

www.tortonadesignweek.com
#tortonadesignweek | #tdw2018
#fuorisalone | #fuorisalone2018

Info Point and Press Point of Tortona Design Week

BASE Milano | 34 Via Bergognone

The official Info Point and Press Point of Tortona Design Week will be hosted in the spaces of BASE Milano. The first, in particular, can be found in the new lodge prototype, immediately in front of the entrance at 34 Via Bergognone. The Press Point will be accessible from the main courtyard entrance.

Previously on e-architect:

UNStudio at Tortona Design Week 2013, Italy

At TDW 2013 UNStudio will be presenting a selection of their product and interior works in the Emporio building in Zona Tortona. In addition – and in collaboration with UNStudio's Knowledge Platforms – a programme of 'Platform Dialogues' by specialists from within the UNStudio network will be organised throughout the week.



picture : Iwan Baan

[Tortona Design Week](#)

Tortona Design Week 2018

Arte e cultura

Condividi



Il Tortona District torna a confermarsi come uno dei centri nevralgici della Milano Design Week 2018. Ecco le novità e il programma

Anche per l'edizione 2018, in scena dal 17 al 22 aprile, la Tortona Design Week si conferma quale uno dei poli fondamentali in città durante la settimana del design, meta di riferimento per i tanti appassionati del Fuorisalone, con oltre 200 eventi realizzati in collaborazione con Associazione Tortona Area Lab, BASE Milano, Magna Pars, Milano Space Makers, Tortona Locations, Tortona 37.

Belgio, Cina, Danimarca, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Norvegia, Olanda, Polonia, Spagna, Svizzera, Thailandia sono solo alcuni dei Paesi rappresentati nei progetti espositivi che trovano spazio nell'ambito della Tortona Design Week 2018.

Ad animare il distretto Tortona saranno realtà consolidate della zona, designer famosi e talenti emergenti, noti



Cuore pulsante del distretto del design milanese sarà il BASE (Via Bergognone 34), che propone - oltre alla ricca programmazione serale - una riflessione critica sul city making e le nuove forme della trasformazione urbana con la mostra "Trouble Making. Who's making the city?", a cura di Raumplan. (Leggi QUI (<https://www.mymi.it/base-milano-alla-design-week-2018/>) tutte le info sulla Design Week del BASE)

Only The Best è invece il manifesto programmatico proposto da Gisella Berio per la nuova edizione del Superdesign Show (al Superstudio Più, Via Tortona 27), che ruoterà attorno a 4 punti cardinali: la super mostra personale di Nendo, forse il più acclamato studio di design; il brand internazionale ad alta tecnologia e sostenibilità Dassault Systèmes con un progetto di Kengo Kuma; la mostra "Smart City" prolungata fino a metà maggio sempre al Superstudio Più, e il Superloft, la casa che tutti vorremmo avere con i top brand del design italiano.



Tortona Rocks, il progetto espositivo curato da Milano Space Makers, giunge quest'anno alla terza edizione con oltre 20 progetti, più di 30 designer e 50 aziende coinvolte, per mostrare il meglio del design internazionale tra Europa e Asia, dove contaminazioni, futuri scenari dell'abitare e tecnologia sono le parole chiave. Tra i progetti proposti: Norwegian Presence che mostra i trend del design nordico, il Swiss Design Project che ha coinvolto 12 aziende restituendo un'ampia vetrina del design elvetico contemporaneo, Containerwerk che stupisce con la sua visione per un living sostenibile che vede protagonisti container per il trasporto marittimo, mentre Napajiri sconfina dall'ambito fashion condividendo la propria visione del futuro urban living con #Futurehood, un hub di installazioni, talks, seminari, e Marmur Wall, un'installazione interattiva.

Protagonista del Magna Pars Event Space (Via Forcella 6) sarà IQOS, il dispositivo di Philip Morris International che scalda il tabacco senza bruciarlo, che presenta in occasione della Design Week 2018, il progetto IQOS WORLD (<https://www.mymi.it/iqos-world-after-party/>), con un'installazione site specific firmata dal Designer Karim Rashid.



Grande novità di questo Fuorisalone è poi l'Asia Design Pavilion, la prima piattaforma espositiva e di comunicazione pensata per valorizzare e presentare in modo unitario la multiforme scena creativa asiatica e rinsaldare il dialogo tra Oriente e Occidente, che invaderà il grande hangar espositivo del Megawatt Court trasformandolo in un esteso hub multiculturale e multidisciplinare in cui respirare il mood innovativo, percepire i nuovi trend e toccare la progettualità di questo spaccato, vivace e originale, del mondo orientale.

Da martedì 17 a domenica 22 aprile 2018

Tortona Design Week Night: giovedì 19 aprile '18, dalle 19:00

PROGRAMMA COMPLETO (<http://www.tortonadesignweek.com/>)

DOSSIER | N. 40 ARTICOLI Il design al Salone e al Fuorisalone: la settimana d'oro di Milano

Le 10 cose da vedere oggi al Fuorisalone: zona Tortona

—di Sara Deganello | 22 aprile 2018

La visita delle iniziative del Fuorisalone in zona Tortona ha un inizio obbligato: il **Superstudio Più di via Tortona 27**. Si scende alla stazione di Porta Genova (sulla linea verde della metro) e si fa un pezzetto a piedi. Per la grande kermesse Superdesign Show quest'anno il tema è Only the best. Da non perdere la mostra **Nendo: forms of movement** dell'omonimo studio: 10 progetti – con relativi modelli e bozze – realizzati con altrettante aziende giapponesi in cui si indagano tempo e spazio attraverso allestimenti tech, minimali e allo stesso tempo poetici.

All'interno dell'esibizione Design in the Age of the Experience organizzata dall'azienda di progettazione in 3D Dassault Systèmes, bisogna invece fermarsi a contemplare l'impressionante progetto **Breath/ng di Kengo Kuma**: una spirale alta 6 metri in un materiale in grado di "catturare" l'inquinamento. E poi c'è **Superloft**, uno spazio pensato da **Giulio Cappellini**, chiamato dall'organizzatrice di Superdesign Show Gisella Borioli come art director della manifestazione, con i pezzi dei migliori marchi italiani.

Poco più avanti, l'**Opificio 31** ospita la costruzione temporanea del brand tedesco Containerwerk, che con le installazioni **Microliving e Temporary Housing** propone soluzioni per l'abitare sostenibile attraverso l'utilizzo dei grandi container per il trasporto marittimo (come molte altre iniziative in zona fa parte di Tortona Rocks, il cartellone di eventi coordinato da Milano Space Makers). E il nhow hotel di via Tortona 35 ha offerto i propri spazi a Design Language, collettiva di progetti indipendenti, quest'anno sui temi dell'ospitalità, del viaggio, e ovviamente – non manca mai in questo Fuorisalone 2018 – sui consumi.

Nello Spazio Zegna via Savona 56/A **Sony ha allestito Hidden Senses**, un viaggio sensoriale e tecnologico in cinque stanze che permettono diverse interazioni possibili: da quelle sonore, a nuovi modi di visualizzare le informazioni attraverso l'arredo o l'illuminazione. Hidden Senses è tra le migliori installazioni certificate del Fuorisalone: ha vinto il Milano Design Award 2018 nella categoria Best Playfulness.

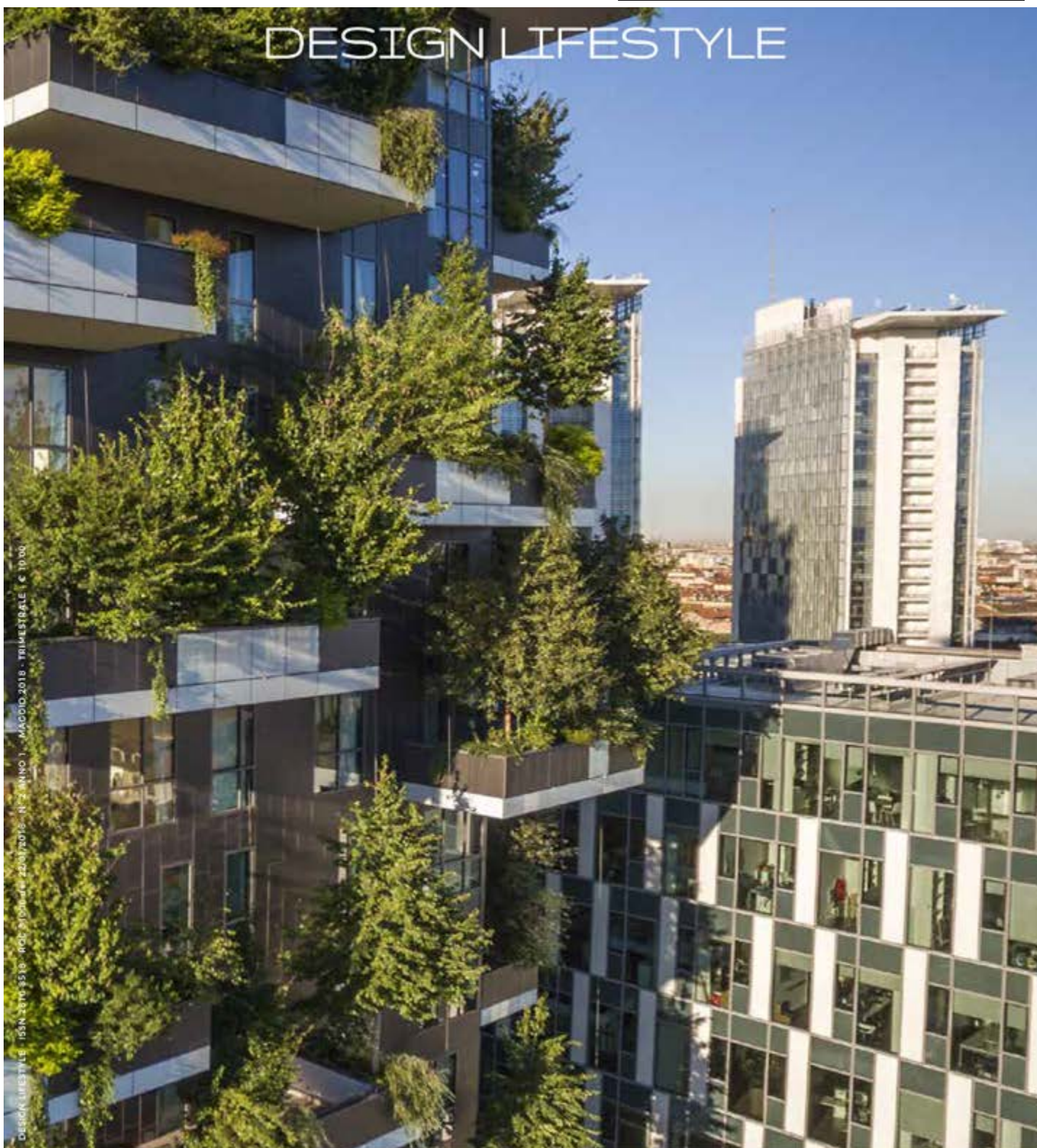
Sempre in via Savona 56 trova spazio anche **A Life Extraordinary (attenzione chiude alle 17)**, il progetto espositivo dell'azienda olandese Moooi che comprende The Museum of Extinct Animals: disegni di animali estinti che hanno ispirato tessuti, tappeti, carte da parati. E poi si può provare l'auto in legno realizzata per l'occasione a misura di umano che è una riproduzione della Turbo Table High disegnata da Maarten Baas per il brand.

Al Base Milano di Via Bergognone 34 si possono andare a vedere le novità della struttura: nuove aree aperte al pubblico, una portineria di quartiere, una rinnovata officina interna in condivisione e un cortile che diventa spazio culturale. Vale la pena fare anche un giro anche alla mostra **Trouble Making. Who's making the city?** a cura di Raumplan: attraverso il lavoro di artisti, fotografi, designer e videomaker, indaga l'evoluzione delle realtà urbane implementate dalla rete (dalla sharing economy in giù).

La riflessione (letterale!) continua: si torna in via Tortona, al civico 15, dove negli spazi del **Magna Pars Hotel Karim Rashid ha immaginato la scultura in acciaio Konverse per Iqos World**, con due volti che si guardano e un pattern onirico all'interno.

L'ultima tappa del viaggio nel quartiere è il ristorante 28 posti: per raggiungerlo bisogna attraversare di nuovo i binari della stazione di Porta Genova e arrivare in via Corsico 1 dove lo chef Marco Ambrosino ha ideato con il designer Odo Fioravanti una collezione di "piatti" dalla duplice valenza di oggetto e ricetta. Per chi pranza o cena qui il menu prevede sei portate accompagnate da alcuni "dispositivi" come l'imbuto che fa scendere la salsa o gli stecchi dei ghiaccioli del pre-dessert con 28 verbi stampati. Buon appetito. O buon design.

DESIGN LIFESTYLE



DESIGN LIFESTYLE | ISSN 2479-3519 | PIRELLA GÖTTSCHE LOWE | MACCIO 2018 - TRILISTRALE | € 10,900

Stefano Boeri

Da Milano a Liuzhou, le "sue" città possibili

Designer da tutto il mondo al Tortona Rocks #3

A cura di Italo Cinquepalmi

È il Design Narrative il tema della terza edizione del Tortona Rocks. Un luogo unico nel suo genere, in cui è possibile raccontare storie provenienti da tutto il mondo, con il design al centro del "gioco" ma in un'ottica diversa, di cambiamento, perché la sua percezione non è più legata al singolo oggetto ma viene intesa come una sorta di punto di partenza che dà vita a racconti unici ed emozionali.

Avamposto di creatività internazionale, il Tortona Rocks #3 è presentato da Milano Space Makers, che vede nel design il significato più intimo della narrazione, senza mai dimenticare la progettualità ma guardando alla necessità di trasmettere nuove forme di conoscenza. Storie che si intrecciano, dunque, all'Opificio 31 di Milano, un villaggio espositivo che quest'anno mostra il meglio del design attraverso diverse aree tematiche. Sono oltre venti i progetti espositivi a cura di trenta designer e cinquanta aziende. Milano Space

Makers racconta così i nuovi protagonisti del design contemporaneo.

Europa e Asia fondono le loro idee in un grande spazio in cui spiccano i progetti espositivi di Norwegian Presence, Swiss Design District, Containerwerk, Resonance Material Project, +d & soil, Stellar Works, Politecnico di Milano in collaborazione con Vans, Achiproducs Milano, Napapijri e Hyundai.

Ma non solo. Top brand internazionali lasciano un segno al Padiglione Visconti con progetti volti a rinnovare la loro presenza come MINI, Miele, Élitis e un pop up store design thailandese.

Al Tortona Rocks si condividono le storie di design. Il percorso per conoscere le ultime tendenze continua infatti in via Novi 5, dove Impress, leader nel settore della produzione di superfici per l'arredamento, presenta tutte le novità del momento. Mentre in via Borgognone

I racconti dei nuovi
protagonisti del design
contemporaneo





26, Whirlpool resta a disposizione dei fruitori con una serie di collezioni adatte a diverse personalità. Poi ancora il debutto di Alatec in via Savona 33. Poliuretano e pvc dell'automotive e dell'arredo, fino all'alta moda. Una doppia novità per l'azienda, sia per la sua presenza alla Design Week che per il messaggio, volto alla "campagna" di sostituzione delle fibre animali naturali con prodotti più ecosostenibili.

Ultima, ma non per importanza, una menzione al mercato asiatico. A pochi passi da zona Tortona, nell'area del Naviglio Grande, la prima piattaforma espositiva Asia Design. Un progetto che mira alla conoscenza di nuove tendenze di design provenienti dall'Oriente.

Tortona Rocks è un vero e proprio contenitore di idee, nell'accezione più estrema e culturale del termine. Un'occasione di affacciarsi al variegato quanto affascinante mondo del design, complesso e ramificato, ma sempre volto a una maggiore conoscenza degli oggetti, di se stessi e degli altri.



Designer da tutto il mondo alla 3° edizione di Tortona Rocks

a cura di **Italo Cinquepalmi** - 8 maggio 2018



È il **Design Narrative** il tema della terza edizione del **Tortona Rocks**: un luogo unico nel suo genere, in cui è possibile raccontare storie provenienti da tutto il mondo, con il design al centro del gioco, ma in un'ottica differente, di cambiamento, perché la sua percezione non è più legata al singolo oggetto, ma viene intesa come una sorta di punto di partenza che dà vita a racconti unici ed emozionali.

Il Tortona Rocks arriva alla 3° edizione

Avamposto di creatività internazionale, il Tortona Rocks #3 è presentato da **Milano Space Makers**, trovando nel design il significato più intimo della narrazione, senza mai dimenticare la progettualità, ma guardando alla necessità di trasmettere nuove forme di conoscenza. Storie che si intrecciano, dunque, all'**Opificio 31** di Milano, un villaggio espositivo che quest'anno mostra il meglio del design attraverso diverse aree tematiche.

Oltre 20 i progetti espositivi, a cura di trenta designer e cinquanta aziende. Milano Space Makers racconta così i nuovi protagonisti del design contemporaneo. Europa e Asia fondono le loro idee in un grande spazio dove spiccano i progetti espositivi di Norwegian Presence, Swiss Design District, Containerwerk, Resonance Material Project, +d & soil, Stellar Works, Politecnico di Milano in collaborazione con Vans, Achiproducts Milano, Napapijri, Hyundai e ancora altri.

Top brands al Tortona Rocks

Top brand internazionali lasciano un segno al Padiglione Visconti con progetti volti a rinnovare la loro presenza, come **MINI**, **Miele**, **Élitis** e un pop up store design thailandese. Al Tortona Rocks si condividono le storie di design. Il percorso per conoscere le ultime tendenze continua infatti in via Novi 5, dove **Impress**, leader nel settore della produzione di superfici per l'arredamento, presenta tutte le novità del momento. Mentre in via Borgognone 26, **Whirlpool** resta a disposizione dei fruitori con una serie di collezioni adatte a diverse personalità.

Ancora, il debutto di **Alatec** in via Savona 33. Poliuretano e pvc dell'automotive e dell'arredo, fino all'alta moda. Una doppia novità per l'azienda, sia per la sua presenza alla Design Week che per il messaggio, volto alla **campagna di sostituzione delle fibre animali naturali con prodotti più ecosostenibili**.

Ultima, ma non per importanza, una menzione va al mercato asiatico; a pochi passi da zona Tortona, nell'area del Naviglio Grande, la prima piattaforma espositiva **Asia Design**. Un progetto che mira alla conoscenza delle nuove tendenze di design provenienti dall'Oriente.

Un contenitore di idee

Tortona Rocks è un vero e proprio contenitore di idee, nell'accezione più estrema e culturale del termine. Un'occasione per affacciarsi al variegato quanto affascinante mondo del design, complesso e ramificato, ma sempre volto a una maggiore conoscenza degli oggetti, di se stessi e degli altri.



Tortona

«Lunghe code agli stand E i marchi già prenotano»

Grandi spazi per mostre di hi-tech
Aziende e progettisti sono concordi nel dire: «Non poteva essere meglio di così». Tanto che molti brand hanno già riconfermato la presenza per il prossimo anno. Siamo il centro dell'evento: qui c'è il distretto dell'hi-tech dove realizzare allestimenti spettacolari e progetti che necessitano di grandi metrature. Per fortuna è definitivamente tramontata l'era di ambulanti e movida incontrollata che spostava l'attenzione del design Peccato per le crescenti code anche nei giorni storicamente più «rilassati»

La titolare di Milano space makers, Maria Antonia Menada